

**ALLEGATO D**

**SEZIONE PROMOZIONE  
AMBITO SERVIZI E CONTRIBUTI  
ARTT. 20-21-24-24bis L.P. 6/1999**



A) Relazione illustrativa dell'attività svolta in relazione agli obiettivi del piano a commento delle voci esposte

Indice:

1 Macrovoce: Attrattività

- ✚ Attrazione
- ✚ Prom Facility e Industry 4.0

2 Macrovoce: Nuova Impresa

- ✚ Incubatori e Nuove Imprese
- ✚ Nuova Imprenditorialità

3 Macrovoce: Internazionalizzazione

- ✚ Internazionalizzazione

4 Macrovoce: Programmazione, Promozione e Servizi alle Imprese

- ✚ Marketing Strategico
- ✚ Promozione e Comunicazione
- ✚ Supporto Aziende Funiviarie
- ✚ Fondo Valorizzazione Artigianato Ex Art. 17 L.P.11/2002
- ✚ Fondo Pietra e Porfido

## **1 MACROVOCE - ATTRATTIVITA'**

### **✚ Attrazione**

Durante il 2017 l'attività dell'Area Attrazione si è focalizzata sui seguenti ambiti.

#### **a) Attrazione**

Sulla base dell'attività avviata nel corso del 2016, che ha visto una forte fase di promozione e disseminazione sul territorio soprattutto nazionale tramite l'utilizzo del sito di Trentino Sviluppo, i social networks, la partecipazione a fiere ed eventi di carattere internazionale (principalmente legati al settore Meccatronica), l'area ha portato avanti prioritariamente i contatti positivi avviati tramite questi canali. Considerando che una scelta di trasferimento da parte di un'azienda ha un periodo di gestazione di circa 18 - 24 mesi, i risultati ottenuti sono stati importanti. Dei contatti attivi nel 2016, 30 sono proseguiti anche nel 2017, e di questi 4 si sono concretizzati in nuovi insediamenti.

Gli elementi maggiormente utilizzati per stimolare l'interesse da parte delle aziende sono stati soprattutto le competenze tecniche e di ricerca presenti sul territorio, gli incentivi alla ricerca ed i bandi. Nel secondo semestre del 2017 grande interesse ha riscosso il nuovo laboratorio ProM Facility, che ha permesso nuovi contatti e l'esplorazione da parte di aziende stimolate dalla possibilità di poter contare su nuovi servizi nel campo della prototipazione.

L'attrazione reattiva (presa in carico e gestione dei contatti con aziende che si presentano spontaneamente) si è intensificata, oltre che per i motivi di cui sopra, anche per una promozione via social media sempre più attiva ed un positivo passa parola.

I numeri relativi al 2017 sono stati: 931 aziende complessivamente analizzate, 209 imprese incontrate. A questi numeri vanno aggiunti gli oltre 180 contatti ricavati dalla partecipazione a fiere ed eventi. Il tutto ha portato a 19 nuovi insediamenti sul territorio trentino.

#### **b) FDI Intelligence**

E' partita nel 2017 un'attività di lead generation per la raccolta di nuovi contatti, basata sull'attività di FDI Intelligence tramite strumenti informatici consolidati (Atoka per il mercato italiano, a cui si è affiancata la banca data Reprint, Gazelle soprattutto per il mercato americano e Market Line per il mercato europeo).

Al fine di verificare il posizionamento del sistema economico trentino e procedere con le attività promozionali in modo mirato, si è affidato un incarico ad una società specializzata per la realizzazione di un'analisi comparativa (Benchmarking) su diverse regioni a livello europeo, riferita ai due principali settori strategici provinciali, meccatronica e greentech. I risultati hanno dimostrato che rispetto ad altre regioni possiamo contare su alcuni aspetti importanti quali: una forza lavoro stabile e preparata, un sistema amministrativo veloce ed efficiente nel dare risposte alle imprese, capacità del mondo della ricerca e della formazione, e gli incentivi offerti dalla legge 6/99.

Queste analisi ci hanno consentito di meglio focalizzare la promozione del territorio.

#### c) Promozione multicanale e fiere

L'area si è dedicata ad una promozione incentrata soprattutto sulla partecipazione, organizzazione e sponsorizzazione di eventi promozionali e sulla partecipazione a fiere di settore.

Le fiere a cui si è partecipato in modalità attiva, organizzando lo stand, gli incontri e le visite, ove possibile con la presenza di aziende locali al proprio fianco, sono state:

MIPIM, EXPO REAL, TECHNOLOGY HUB, SPS PARMA, SMAU. In totale hanno portato a 131 contatti. La sola fiera a cui si è partecipato in ottica di visitatori è stata HANNOVER MESSE, dove abbiamo avuto incontri con 11 aziende estere.

Gli eventi promozionali ai quali abbiamo partecipato, o che a volte abbiamo contribuito ad organizzare, sono stati i seguenti: Premio Gaetano Marzotto, Forum mecatronica Sole24Ore 13/03, Evento automotive HIT, Prom openhouse, Investment Show case, Startup Iniziative Automotive&Transportation 2017 Torino, Convegno CRF "Veicoli connessi e cooperativi", Festival Meteorologia, TedX Trento, Forum Innovazione Mobilità Sostenibile 2017 (FIMS), Evento Grafene HIT, Bike Forum Roma. Complessivamente, hanno portato a 79 contatti.

A ciò si è aggiunta, col supporto dell'Area Comunicazione di TS, la pubblicazione di articoli sul sito di Trentino Sviluppo e sui social, relativi ad aziende del territorio, ed articoli redazionali su riviste specializzate di settore. Nell'attività di promozione si sono enfatizzate soprattutto la mecatronica, inclusa la Facility Lab (PROM) e le green and clean technologies.

Nel secondo semestre 2017, e con la definizione dei nuovi magneti per Progetto Manifattura, si sono avviate attività di promozione e ricerca lead anche sugli ambiti dello sportech, smart mobility e Smart Home.

Nel corso dell'anno si è portata avanti inoltre un'attività di digital strategy per sopperire alla mancanza di un sito dedicato: creazione di un profilo LinkedIn "investintrentino", creazione di una landing page su cui indirizzare i contatti, possibilità di download di uno E-book dedicato all'attrazione investimenti (specificamente realizzato per lo scopo). Questa attività è però partita di fatto solo negli ultimi mesi del 2017, quindi i risultati si potranno misurare nel 2018.

#### d) After Care

E' l'attività di supporto fornita da Trentino Sviluppo alle aziende già insediate in Trentino, ma che hanno il centro decisionale fuori dalla nostra provincia. Obiettivo primario è quello di favorire un maggiore radicamento sul nostro territorio di queste realtà, e contemporaneamente stabilire un canale privilegiato di comunicazione, affinché ci riconoscano come interlocutore affidabile.

Si tratta di aziende che hanno già riconosciuto il territorio come favorevole per un primo investimento e che, statisticamente, sono più propense ad effettuarne di successivi. Vanno quindi monitorate, ascoltate e supportare nei processi di sviluppo. Nel 2017 si sono svolti incontri di tipo After care con 19 aziende.

#### e) Progetti

Nel corso del 2017, l'Area Attrazione ha dato avvio ad un progetto di monitoraggio ed osservazione della flora, fauna, suolo all'interno delle Aree Protette con il fine di creare una piattaforma tecnologica di avanguardia per la raccolta ed analisi di dati ambientali. Per realizzare tale progetto, in collaborazione con il Parco Adamello Brenta, abbiamo avviato un bando che vede la partnership con enti di ricerca locali ed importanti player privati, rivolto a sviluppare nuove tecnologie per poter elaborare delle politiche di salvaguardia dell'ambiente con un approccio predittivo. Tale attività progettuale ha lo scopo di attrarre aziende, la cui naturale collocazione potrebbe essere all'interno del Polo della Meccatronica. Sfruttando anche le possibilità date dalle strumentazioni messe a disposizione per la prototipazione, test e controllo all'interno dei laboratori di ProM, dell'Università di Trento, FBK e FEM.

Trentino Sviluppo ha firmato inoltre una convenzione con APSS e PAT, al fine di elaborare un piano operativo per l'implementazione di una strategia di promozione e marketing del Centro di Protonterapia su contesti nazionali ed internazionali. Lo scopo è quello di favorire sinergie con nuovi partner, pubblici e privati, valorizzando le competenze e risorse del Centro, incentivandone altresì lo sviluppo e la ricerca scientifica. L'area attrazione ha il ruolo di coordinatore del progetto.

#### f) Istruttorie

L'area attrazione ha inoltre svolto le istruttorie, parte innovazione, relative alle richieste fatte dalle aziende trentine per l'acquisto di attrezzature in priorità innovazione aziendale.

#### **Prom Facility e Industry 4.0**

ProM Facility è una infrastruttura tecnologica aperta alle collaborazioni dove produrre, ricercare, sperimentare prodotti innovativi e più efficienti, in grado di combinare la meccanica tradizionale con i più avanzati e sofisticati sistemi di prototipazione fisica e virtuale, di testing e di pre-qualifica. Frutto della collaborazione tra Provincia autonoma di Trento, Trentino Sviluppo, Fondazione Bruno Kessler, Università degli Studi di Trento e Confindustria Trento, mette a disposizione delle aziende della filiera meccatronica una piattaforma integrata per la prototipazione e qualifica di sistemi e sottosistemi meccatronici. La Facility, grazie all'impegno di fondi europei regionali FESR, dispone di macchinari innovativi per la prototipazione rapida di sistemi meccatronici completi, per un valore complessivo di quasi 6 milioni di euro, tra cui la stampa 3D metallica e polimerica, il taglio laser di tubi e lamiere, nonché avanzati sistemi di metrologia quali la tomografia a raggi-x e scanner digitali ad elevata velocità di ricostruzione delle immagini. Il laboratorio si estende su una superficie di quasi 2000 metri quadrati presso il nuovo edificio produttivo di Polo Meccatronica. Al personale tecnico aziendale del comparto meccanico e meccatronico, ProM offre percorsi di aggiornamento e di formazione specialistica "hands-on" sulle macchine in un contesto dinamico e all'avanguardia, a studenti e dottorandi percorsi di ricerca e formazione d'eccellenza, ai partner di ricerca la possibilità di fare sinergia mettendo a sistema competenze trasversali e portare la realizzazione di prototipi in fase finale di progetti complessi ad un grado di applicabilità (TRL) più vicino al mercato. Fungerà anche da "attrattore" per aziende che vogliano insediarsi in Polo Meccatronica, trovando ulteriori servizi a valore aggiunto presenti all'interno del polo.

Durante il 2017, nell'ambito della promozione, l'attività dell'Area ProM Facility si è focalizzata sui seguenti ambiti.

#### **Business Creation e Lead Generation**

Nei mesi che hanno preceduto l'attivazione della facility la business creation si è concentrata sui contatti acquisiti sulla base dell'attività avviata già nel corso del 2016 con le aree Attrazione ed Internazionalizzazione, che ha visto una forte fase di promozione del progetto ProM Facility sul territorio soprattutto nazionale grazie alla partecipazione a fiere ed eventi di carattere internazionale legati al settore Meccatronica.

Allo stesso tempo si è puntato sul coinvolgimento delle aziende presenti sul territorio, a partire dalle aziende insediate in Polo Meccatronica, sia attraverso il contatto diretto e mirato, sia con l'invito a partecipare agli eventi e workshop organizzati o promossi dal laboratorio.

La creazione di occasioni di business e lead generation ha visto ProM Facility protagonista di alcuni articoli redazionali talvolta redatti a quattro mani con le aziende che hanno fornito le più avanzate tecnologie presenti in laboratorio e pubblicati su riviste tecniche quali 3D Printing Creative e Macchine Utensili.

Grazie alla promozione via social media svolta in collaborazione con l'Area Comunicazione e Promozione ed un positivo passa parola, si è registrato un progressivo aumento dei contatti che si sono interessati e rivolti spontaneamente alla facility.

Inoltre, ai fini della promozione, della comunicazione e dell'acquisizione di contatti è stato realizzato il sito web dedicato a ProM Facility ([promfacility.eu](http://promfacility.eu)). Il nuovo portale è stato interamente realizzato in-house. Nella definizione dell'architettura del sito, con il supporto dell'Area Comunicazione, si è prestata particolare attenzione alla Search Engine Optimization, ovvero alle strategie e pratiche volte ad aumentare la visibilità di un sito internet migliorandone la posizione nelle classifiche dei motori di ricerca.

#### **Formazione specialistica e creazione di know-how**

Lo staff tecnico di laboratorio ha partecipato a corsi di formazione specialistica che rientrano nell'attività di promozione in quanto creano know-how che si traduce in servizi di consulenza/relazioni verso l'esterno. È il caso del corso tecnico specialistico sulla tecnologia taglio laser, le sue molteplici applicazioni e potenzialità, che, per la parte pratica, si è svolto sulla macchina Adige SYS LC5.

### **Organizzazione di workshop/eventi presso ProM Facility**

- Inaugurazione e firma protocollo gestione associata ProM Facility  
3 aprile 2017
- ProM Facility Open House  
30 giugno 2017
- Digital Transformation Camp  
12 – 13 ottobre 2017
- KIC Raw Materials  
12 dicembre 2017

Tra questi, nell'ottica della promozione, ha avuto un'importanza particolarmente rilevante l'evento di presentazione pubblica del laboratorio è avvenuta il 30 giugno 2017 con un "porte aperte" che ha visto l'alternarsi di sessioni seminari, workshop e tavole rotonde sui principali temi dell'Industria 4.0, nonché visite guidate alla facility. All'evento "Open House" hanno partecipato più di 130 aziende trentine e non trentine.

### **Partecipazione ed organizzazione eventi/fiere nazionali/internazionali**

- Mecspe  
23 – 25 marzo 2017 – Parma
- Technology Hub  
20 – 22 aprile 2017 – Milano
- Sps Ipc Drives  
23 – 25 maggio 2017 – Parma
- Forum Meccatronica  
26 settembre 2017 – Ancona
- SMAU  
24 – 26 ottobre 2017 – Milano
- Additive Manufacturing Summit  
21 – 22 novembre 2017 – Tolosa
- Formnext  
14 – 17 novembre 2017 – Francoforte
- Conversione Industry 4.0  
20 novembre 2017 – Milano

- Motor Show  
2 – 10 dicembre 2017 – Bologna

Il laboratorio di prototipazione ProM Facility, protagonista a SMAU Milano 2017, la kermesse sull'innovazione imprenditoriale che coinvolge ogni anno oltre 50 mila operatori economici da tutto il mondo, si è aggiudicato il “Premio Innovazione SMAU”.

### **Consulenza esterne strategiche (piano industriale, benchmarking, pricing)**

- Finservice Group  
Supporto nella definizione del piano industriale, condotto tramite una analisi di mercato con specifica metodologia (condotta da NEXUS INTERNATIONAL), un approccio tramite metodologia 'business canvas' e la realizzazione di un modello dinamico per la stima dei costi e prezzi dei servizi
- Praxi Intellectual Property  
Supporto nella definizione della policy di tutela della proprietà intellettuale e del segreto industriale sia per i servizi erogati a terzi che per la gestione delle informazioni interne alla facility
- Rina Services  
Sistemi di gestione della qualità e norma ISO 9001:2015, con focus sulle possibili strategie applicabili ai servizi di ProM

### **Sponsorizzazione formula SAE**

La scuderia universitaria di Formula SAE E-Agle Trento Racing Team, composta da oltre 60 studenti universitari, ha realizzato, in gran parte con il supporto di ProM Facility, un prototipo di auto elettrica da competizione, con un telaio a tubi costruito mediante tecnologia taglio laser e stampa 3D metallica, che in gara sul circuito Paletti a Varano de' Melegari (Parma) dal 19 al 23 luglio, ha vinto il primo premio assoluto per la migliore soluzione di telemetria, cioè per il miglior sistema di raccolta e comunicazione dei dati di funzionamento di tutti i sistemi del veicolo.

## **2 MACROVOCE -“NUOVA IMPRESA”**

### **Incubatori e nuove imprese**

#### Premessa

Il piano ex artt. 20, 21 e 24 della L.P. 6/99 per l'anno 2017 ha riproposto alcuni strumenti e azioni già presenti nei piani degli anni precedenti, in una chiave e con obiettivi tuttavia diversi. Il piano ha previsto altresì nuove attività, correlate a nuove priorità indicate dalla Provincia. In generale si segnala che le attività ed i relativi assi in cui il Piano è stato declinato sono stati progettati e proposti avendo a riferimento la nuova organizzazione di Trentino Sviluppo basata sulla valorizzazione delle funzioni.

Come si evince dalla descrizione del piano, particolare attenzione viene posta:

- all'attività di supporto alle aziende insediate negli incubatori di impresa, che verrà peraltro seguita da un team specificatamente individuato nella nuova organizzazione di Trentino Sviluppo;
- all'attività di supporto alle aziende che necessitano di essere maggiormente strutturate ed organizzate per affrontare le tematiche della commercializzazione e dell'internazionalizzazione;
- all'attività di supporto alle filiere e all'aggregazione tra imprese;
- all'attività di attrazione di aziende ed investimenti;
- al lancio di un nuovo progetto di sviluppo prodotto e design, trasversale a diversi settori.

I settori principalmente presi in considerazione sono stati – in linea con la Smart Specialization Strategy provinciale - la meccatronica e le tecnologie green nella loro accezione di edilizia sostenibile ed energie rinnovabili e tecnologie connesse, anche per valorizzare i due poli di eccellenza di Rovereto (Progetto Manifattura e Polo Meccatronica). Sono state proseguite le attività a supporto dei settori del legno e delle pietre trentine

sebbene siano stati maggiormente coinvolti soggetti privati, affiancandoli con azioni di stimolo e accelerazione tipici del pubblico.

Si è operato altresì anche in altri settori, coerentemente con il piano di sviluppo provinciale per la XXII legislatura e la Specializzazione Intelligente<sup>1</sup>, ovvero Qualità della vita e ICT, dove Trentino Sviluppo ha portato, come fatto sinora, la propria competenza ed esperienza su progetti di altre entità, quali, ad esempio, Trento Rise con TechPeaks.

Coerentemente con gli obiettivi strategici indicati dalla Provincia, le attività si sono dirette principalmente sui seguenti ambiti:

1. nuova impresa
2. pacchetto attrattività (internazionalizzazione e attrazione di aziende)
3. servizi alle imprese, volti a favorire la competitività aziendale
- 4.

Per ragioni di semplicità amministrativa interna e di classificazione delle singole attività, sono stati definiti 10 assi prioritari:

- asse 1: nuove imprese, BIC e acceleratori
- asse 2: servizi di sviluppo e qualificazione imprese esistenti
- asse 3: progettazione europea e sviluppo prodotto tramite progetti innovativi
- asse 4: internazionalizzazione e commercializzazione;
- asse 5: attrazione aziende (IDE)
- asse 6: progetti di filiera
- asse 7: comunicazione e rapporti con i media
- asse 8: marketing e promozione
- asse 9: servizi per la competitività delle aziende funiviarie
- asse 10: relazioni con le imprese.

## ***ASSE 1: NUOVE IMPRESE, BIC E ACCELERATORI***

### **1.1 Preincubazione e start up innovative**

Descrizione:

Con questa azione si intende:

- contribuire alla nascita di startup innovative sul territorio trentino nell'ambito delle Smart Specialisation individuate dalla Provincia autonoma di Trento;
- accompagnare gli aspiranti imprenditori nel percorso di avvio delle loro iniziative imprenditoriali.

Trentino Sviluppo, oltre a svolgere direttamente le attività suddette, funge anche da coordinatore di tutti gli attori privati – nuovi ed esistenti - presenti sul territorio che, a vario titolo, si occupano di accompagnare l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali ovvero accelerare startup innovative (Industrio, Impact Hub, Fiescore, Natourism, Trentino Social Tank, Greenvest).

Le attività dell'azione sono state svolte in sinergia con quelle del progetto Interreg Italia-Austria StarEU, di cui Trentino Sviluppo è beneficiario per il triennio 2017-2019. Il Progetto StarEU prevede tre macroattività: selezione di idee imprenditoriali (tramite eventi di networking, bandi), selezione di business plan (tramite bandi, organizzazione di startup weekend specifici, camp imprenditoriali, ecc.), coaching delle startup selezionate ed eventi di presentazione delle startup ad investitori dell'area Euregio.

#### **1.1.1 Selezione, supporto e accompagnamento neo-imprenditori**

Azioni/attività intraprese

Il programma di preincubazione si è svolto nei due incubatori specialistici di Progetto Manifattura e Polo Meccatronica ed è stato quindi rivolto a iniziative operanti nell'ambito della green economy e della meccatronica valutate rilevanti per il contenuto di innovazione, per potenzialità in termini di successo sul mercato e per competenze del team.

---

<sup>1</sup>Il concetto di "Smart Specialisation Strategy" (SSS) è stato promosso dalla Commissione Europea nella programmazione 2013-2020, per promuovere l'efficacia e l'efficienza nell'uso degli investimenti pubblici nella ricerca. La finalità della SSS è accelerare l'innovazione regionale europea, al fine di raggiungere la crescita economica e la prosperità. Ogni regione deve definire una propria SSS, focalizzandosi sui propri settori strategici. La SSS deve essere costruita da ciascuna regione sulla base dell'analisi delle competenze e tecnologie presenti sul territorio. Le regioni dovrebbero evitare duplicazioni inutili, cercando possibili sinergie e complementarietà. La SSS deve poggiare sulla collaborazione tra aziende, enti pubblici e organismi di ricerca. La Provincia autonoma di Trento sta definendo la propria SSS, che ricomprende gli ambiti della meccatronica, green, agrifood e qualità della vita.



A partire dall'ultimo trimestre 2017, coerentemente con il piano operativo di sviluppo di Progetto Manifattura approvato dal CdA, il programma di preincubazione è stato offerto anche ad aziende operanti nell'ambito dello sport-tech.

Agli aspiranti imprenditori sono stati offerti spazi di coworking attrezzati (Greenhouse presso Progetto Manifattura e Starter presso Polo Meccatronica) e adattabili a diverse tipologie di esigenze e servizi a valore aggiunto.

I servizi hanno consistito in attività di affiancamento, svolto principalmente da personale interno, dell'imprenditore nella costruzione del proprio business:

- analisi del mercato;
- individuazione dei clienti potenziali e del target;
- validazione del prodotto/servizio sul mercato, definendo il business model più adeguato;
- verifica della sostenibilità economica dell'iniziativa.

A partire dall'ultimo trimestre 2017 una parte dell'attività di tutoraggio è stata affidata ad Industrio Ventures, un acceleratore convenzionato con Trentino Sviluppo, con cui è stato sottoscritto un contratto annuale rinnovabile: in particolare l'attività affidata riguarda i seguenti ambiti:

- Customer development: supportare le startup ad individuare la propria value proposition, il target degli utilizzatori (clienti dei prodotti/servizi) e validare la proposta dei prodotti/servizi delle startup direttamente sul mercato.
- Business Model: supportare il team delle startup a costruire il proprio modello di business ottimale ed a validarlo sul mercato, definendo soluzioni organizzative e strategiche attraverso le quali le startup acquisiscono vantaggi competitivi.
- Product/service development: supportare il team delle startup accompagnate nella definizione delle funzionalità chiave dei propri prodotti/servizi, nel loro sviluppo in versione prototipale e di scale up su larga scala.

Negli ambiti più specialistici, quali marketing, comunicazione, business modelling, design dei prodotti e servizi, controllo di gestione ecc. sono stati attivati - dal tutor interno - professionisti esterni convenzionati al fine di fornire alcuni strumenti di base per poter orientare l'imprenditore.

L'obiettivo del programma di preincubazione è quello di mettere alla prova sia il talento dell'aspirante imprenditore che validare il nuovo prodotto/servizio direttamente sul mercato. Se dopo un determinato periodo di tempo (normalmente 12 mesi) la proposta si dimostra sostenibile e di successo potrà accedere ad altri supporti, prima fra tutti l'attività di incubazione.

Nel piano attività, era stato ipotizzato di aumentare la sinergia tra il servizio di preincubazione e il Premio D2T. Ovvero, il Premio D2T avrebbe dovuto contenere una apposita sezione destinata solamente alle iniziative in preincubazione: ciò avrebbe permesso alle iniziative più meritevoli di competere per conquistarsi un supporto finanziario funzionale ad accelerarne il percorso di avvio. Il Premio non sarebbe stato finalizzato a individuare solamente idee potenzialmente di successo, ma anche a supportare iniziative che avevano cominciato a muovere i primi passi sul mercato grazie alla preincubazione. Per motivi organizzativi, tale attività non è stata per il momento implementata, tuttavia i tutor impegnati nell'attività di supporto alla preincubazione sono saliti a due, grazie anche al progetto europeo StarEU rafforzando l'impegno in termini di ore dedicate ai preincubati e intensità del servizio.

In linea con il 2016, il Premio D2T ha costituito un punto di raccordo anche per altre business competition/programmi di supporto alla neoimprenditorialità del territorio, integrandole in un premio unico per il territorio, pur garantendo a ciascuna di loro una propria autonomia. A titolo di esempio, al Premio hanno infatti partecipato progetti derivanti dal programma StartupLab dell'Università di Trento e Distretto Tecnologico Trentino ha, in analogia con quanto fatto da Fondazione Caritro nel 2016, istituito un premio speciale dedicato alla memoria dell'ing. Gianni Lazzari.

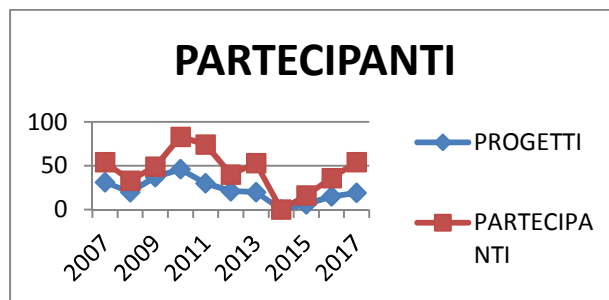
Quest'anno il Premiosi è svolto in collaborazione con HIT - Hub Innovazione Trentino, con il patrocinio della Provincia autonoma di Trento, dell'Associazione Italiana degli Incubatori Universitari e delle Business Plan Competition PNI Cube e il supporto di diversi sponsor privati: Adige Spa e Distretto Tecnologico Trentino - Habitech (main sponsor), affiancati da Asja Ambiente Italia Spa, C.M.V. Costruzioni Meccaniche Valentini Spa, 3New Srl.

In sinergia con le attività di questo progetto, Trentino Sviluppo ha organizzato una competizione di idee di impresa denominata "120 secondi".

## ➤ **Risultati:**

- Dopo una flessione dei preincubati avvenuta a fine 2014 in seguito alla chiusura del preincubatore multisettoriale “iPoint”, nel 2015 il numero degli insediati nei due preincubatori specialistici ha ripreso un trend di crescita positivo, fino al 2016, anno in cui il trend si è invertito. A fine 2016 il numero di startupper aveva raggiunto le 9 unità per poi attestarsi nell’ultima parte dell’anno sulle 18 unità. La crescita intervenuta nel 2017 è il risultato dell’affidamento all’Area Incubatori e Nuove Imprese, a partire dall’ultimo trimestre 2017, dell’attività di attrazione di startup.
- Nel corso del 2017 le startup aderenti al programma di preincubazione hanno utilizzato 15 mezze giornate di supporto offerto gratuitamente dalla rete di consulenti convenzionati.
- Il premio D2T 2017, alla sua decima edizione, ha visto in gara 19 gruppi partecipanti (per un totale di 54 persone) nelle tre categorie Meccatronica, ICT applicato, GreenTech. I tre vincitori – vedi Tabella 2 - hanno vinto un anno di preincubazione gratuita e, nel caso costituissero una società entro settembre 2018, spetterebbe loro un premio pari a 20 k€ ciascuno. Distretto Tecnologico Trentino ha premiato un quarto progetto con un premio speciale di importo pari a 5 k€. Nella Tabella 1 è riportato l’andamento negli anni dei partecipanti al premio, che ha totalizzato in dieci anni 245 progetti e 492 partecipanti.
- “Startup-Euregio – 120 secondi”, organizzato nell’ambito del progetto StarEU, ha premiato tre vincitori. Il concorso di idee ha visto tre momenti di casting, a Trento, Rovereto e Storo, a cui hanno preso parte quasi 40 partecipanti. La manifestazione si è svolta in contemporanea in Trentino, Alto Adige e Tirolo è culminata nella finale Euregio in programma a Innsbruck il 24 novembre. In due minuti i partecipanti hanno dovuto esprimere al meglio le caratteristiche della propria idea d’impresa per aggiudicarsi il titolo. La manifestazione è stata promossa da Trentino Sviluppo in collaborazione con IDM Südtirol e Standortagentur Tirol ed è stata finanziata dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e Interreg V-A Italia - Austria 2014-2020.

**Tabella 1. Andamento partecipanti nelle dieci edizioni del Premio D2T**



**Tabella 2 Vincitori Premio D2T 2017**

CATEGORIA	PROGETTO	PROPONENTE
GREEN	MyRuBlock: sistema modulare da materiale riciclato per strutture temporanee per arredamento di spazi di interni ed esterni.	Thika Orges
ICT APPLICATO	MicME: sistema volto a rivoluzionare le tradizionali tecniche di microfonaione degli eventi con grande afflusso di pubblico.	Elena Soraya Batul Aliyari
MECCATRONICA	Quick Custom Plastics: strumento per la termoformatura di materie plastiche applicabile a diversi settori.	Damiano Fruet

### 1.1.2 Coordinamento di altri incubatori e acceleratori privati

#### Azioni/attività intraprese

Trentino Sviluppo, oltre a perseguire l’attività di supporto a programmi di accelerazione di matrice pubblica, ha affiancato anche soggetti di tipo privato (qualora portatori di progetti e modelli di business innovativi e

impegnati a insediarsi sul territorio locale per un lungo periodo di tempo) soprattutto al fine di coordinare l'attività dell'intero sistema territoriale operante nell'ambito dell'accelerazione e incubazione.

Nel mese di giugno 2017 è stata effettuata una riunione di coordinamento con tutti gli incubatori ed acceleratori privati presenti sul territorio per definire insieme le necessità di ognuno e le opportunità di collaborazione. In particolare, all'incontro hanno partecipato una decina di esponenti di incubatori/acceleratori del territorio. Grazie all'incontro è stato avviato un processo di collaborazione informale che ha visto alcuni degli incubatori privati sono stati coinvolti in progetti meno core per Trentino Sviluppo. In particolare Impact Hub e HIT sono stati coinvolti nella giuria del premio "Startup-Euregio – 120 secondi". Inoltre Impact Hub e Trentino Social Tank hanno proposto a Trentino Sviluppo la collaborazione nel progetto "InPrendi" promosso dalla Comunità di Valle delle Giudicarie.

Su richiesta del Comune di Storo, da settembre a dicembre 2017, Trentino Sviluppo è stato promotore ed organizzatore di un progetto di supporto all'avvio ed all'innovazione di impresa nel territorio delle Giudicarie, in partnership con la Comunità di Valle del territorio, il Comune di Storo, Informatica Trentina e Trentino Network. Nello specifico si sono realizzati quattro incontri volti allo sviluppo di nuove idee di business o all'innovazione ed alla diversificazione di attività esistenti nei settori ICT, green ed agricoltura innovativa, volti sia alla formazione (trend settoriali, Business Model Canvas) che all'accompagnamento one-to-one. L'iniziativa ha portato lo sviluppo di una quindicina di progetti.

Nel mese di ottobre è stato sottoscritto con Hype Foundation un accordo per l'avvio e la gestione in collaborazione di un acceleratore in ambito sport-tech (cd. Spinlab), che contemporaneamente ha preso avvio in Regno Unito ed Australia. L'ultimo trimestre 2017 è stato dedicato all'organizzazione del programma di accelerazione che ha preso avvio nel febbraio 2018, al lancio della call per startup in ambito sport-tech ed all'organizzazione del Bootcamp per la selezione delle stesse, Bootcamp che poi ha avuto luogo il 19 e 20 gennaio 2018.

➤ **Risultati:**

- Attività di coordinamento con tutti gli incubatori ed acceleratori privati presenti sul territorio.
- Coinvolgimento di alcuni incubatori privati nella giuria del premio "Startup-Euregio – 120 secondi".
- Supporto al lancio di 15 iniziative d'impresa innovative, attraverso formazione e mentoring, nell'ambito di un progetto di incubazione temporanea nel Comune di Storo.
- Nel mese di dicembre 2017, in collaborazione con HYPE Foundation, è stato lanciato l'acceleratore in ambito sport-tech che ha preso avvio nel 2018 con 11 startup, selezionate all'interno dei 64 applicants.

### 1.1.3 Hosting e manutenzione correttiva COMOL

#### Azioni

Nel 2016 Trentino Sviluppo ha trasferito sui propri server la piattaforma software di collaborazione ed e-learning Comunità on line, ridefinendone l'indirizzo Internet in <http://agora.trentinosviluppo.it>. La piattaforma attuale è una evoluzione dell'originaria e integra diverse funzionalità utili per la collaborazione tra imprese (gestione del network di startup, imprenditori, aspiranti imprenditori e realtà connesse al mondo della nuova imprenditoria per fornire loro informazioni, aggiornamenti e gestire progetti). Gli utenti complessivi sono poco meno di 2000 utenti e la piattaforma è stata utilizzata per gestire i bandi collegati alla nuova imprenditorialità (FESR 1-2016 e FESR 1-2017). L'intenzione è quella di mantenere la piattaforma e integrarla/migliorarla nel tempo.

- **Risultati:** la piattaforma nel 2017 ha incrementato di circa 850 unità il numero degli iscritti, la maggior parte dei quali, startupper o aspiranti startupper (partecipanti edizione D2T 2017, partecipanti bando Seed Money FESR 1-2017 e Nuova Imprenditorialità FESR 1-2016) ed è stata usata per gestire eventi (iscrizioni, questionari, ecc.) oltre che per gestire business competition e il lavoro collaborativo di gruppi (a titolo di esempio, il gruppo Veicoli Digitali su Strade Digitali, il Club Trentino degli Investitori, ecc.).

## 1.2 Gestione servizi negli incubatori (BIC)

Con questa azione si intende supportare nel loro percorso di crescita e consolidamento le aziende insediate negli incubatori di Trentino Sviluppo.

Alle aziende insediate è assegnato un tutor interno di riferimento con lo scopo di conoscere le attività, le commesse e l'andamento delle aziende al fine di comprenderne le necessità di sviluppo, le criticità e le potenzialità, attraverso incontri periodici (circa 2 volte all'anno). Il tutor accompagna le aziende, anche attraverso consulenti convenzionati ed enti facenti parte del network, al fine di attuare insieme un percorso di consolidamento e sviluppo. Ciò considerato non esistono dei pacchetti di servizi predefiniti ma servizi tailor-made.

I tutor interni, anche avvalendosi di metodologie di analisi conformi alla specifica tecnica del CEN/TS 16555-1, in linea con quanto raccomandato dalla Commissione Europea, hanno aiutato le aziende insediate ad individuare le necessità specifiche di innovazione.

### 1.2.1 Orientamento, supporto e accompagnamento imprese

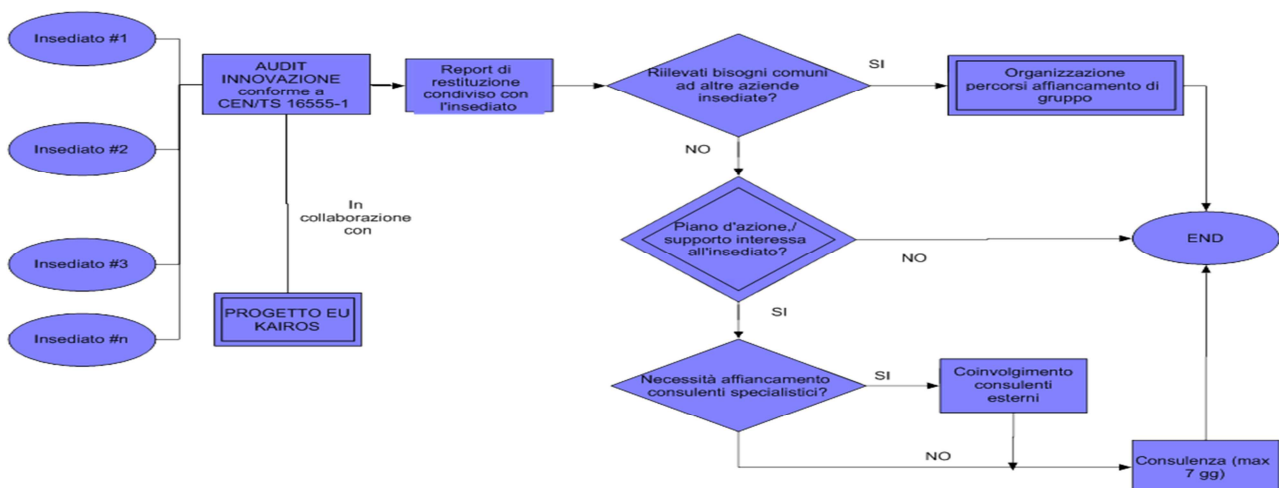
#### Azioni/attività intraprese

Le aziende in fase di consolidamento hanno fruito di un programma di affiancamento coordinato da personale interno il cui obiettivo principale è la ricerca di strumenti, contatti, iniziative, opportunità, necessarie alla crescita del loro business. All'interno di questo programma hanno giocato un ruolo molto importante mentor e reti di mentor professionali che hanno supportato un percorso di miglioramento in ambiti specifici della gestione aziendale (marketing, finanza, controllo di gestione, gestione del personale, costruzione delle reti di vendita etc.). I percorsi di mentorship sono stati sostenuti direttamente dalle aziende incubate, ma al fine di incentivarne l'utilizzo alcune fasi preliminari sono state sostenute direttamente da Trentino Sviluppo (es. check up, primi incontri del percorso, primi interventi in azienda, percorsi formativi).

Si segnala in particolare l'attivazione di un percorso di affiancamento/consulenza di gruppo sul tema della strategia commerciale finanziato interamente da Trentino Sviluppo e svolto da alcuni consulenti dell'Associazione Italiana dei Consulenti di Management (APCO). Il percorso è durato 3 mesi ed ha coinvolto 7 aziende insediate nei BIC di Trentino Sviluppo.

I percorsi si sono basati su un audit iniziale sviluppato internamente. In alcuni casi – in cui gli aspetti collegati all'innovazione aziendale prevalevano su altri aspetti – si sono utilizzati un modello di audit e una metodologia conformi con la specifica tecnica CEN/TS 16555-, in sinergia con le attività del progetto H2020 KAIRÓS.

Nella Figura 1 il processo è descritto sinteticamente da un diagramma di flusso.



**Figura 1. Diagramma di flusso del processo di supporto specialistico agli insediati dei BIC trentini**

Si segnala che uno dei 3 tutor ha cambiato datore di lavoro nel 2017 ed è stato sostituito da una nuova risorsa; nell'ultima parte dell'anno, uno dei tre tutor è stato destinato, di concerto con la Direzione Operativa, ad attività di attrazione di start up; attualmente, pertanto, due tutor interni supportano le aziende insediate (settori: ICT/green; biotech/edilizia sostenibile; mecatronica/elettronica/meccanica);

➤ **Risultati:**

- Nel corso del 2017 i tutor di riferimento hanno effettuato 170 incontri con le aziende insediate nei BIC per oltre 370 ore/uomo;
- Nel corso del 2017 le aziende insediate hanno utilizzato circa 40 ore di supporto, caratterizzato principalmente da un'attività di chek-up iniziale, offerto gratuitamente dalla rete di consulenti convenzionati.
- E' stato effettuato un percorso di affiancamento/consulenza di gruppo della durata di 100 ore che ha coinvolto 7 imprese insediate in ambito strategia commerciale.

1.2.2 Gestione e sviluppo della community nei BIC

Azioni/attività intraprese

Oltre a mantenere uno stretto rapporto con le aziende insediate negli incubatori specializzati e nei BIC e tenerle informate in merito ad aspetti utili per la loro attività quali ad esempio contributi provinciali, progetti europei, connessioni con gli enti di ricerca, nuove piattaforme di collaborazione è necessario organizzare eventi che contribuiscano alla conoscenza reciproca tra imprese anche allo scopo di favorire partnership basate sullo scambio di know-how tecnologico.

All'interno dei BIC non vi sono infatti solamente startup ma anche aziende consolidate ovvero unità operative di aziende consolidate che decidono di insediarsi all'interno dei BIC anche per creare connessioni con altre aziende, startup o centri di ricerca presenti sul territorio, a livello nazionale, o all'interno dei BIC stessi.

Si sono quindi poste in essere iniziative per agevolare l'attività cosiddetta di open innovation (o, altrimenti, di "innovazione collaborativa").

➤ **Risultati:**

- A gennaio 2017 presso Polo Meccatronica è stato organizzato un incontro tra le aziende dei BIC trentini dove le aziende insediate nel corso dell'anno precedente hanno presentato la loro attività e si è incentivata la conoscenza reciproca.
- Nel mese di ottobre 2017 10 aziende insediate nei BIC trentini operanti nei settori dell'edilizia sostenibile hanno incontrato il consorzio Habitech al fine di avviare eventuali collaborazioni.

1.3 Formazione imprenditoriale ("Innovation Academy") e percorsi di gruppo

Azioni/attività intraprese

Al fine di continuare a fornire sia agli aspiranti imprenditori che alle imprese in fase di consolidamento strumenti e conoscenze adeguate per lo sviluppo del proprio business sono stati attivati percorsi di informazione e formazione e percorsi di coaching di gruppo su tematiche sia tecniche, che specialistiche, che trasversali (cfr. Tabella 3). A titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- aspetti legali dell'attività d'impresa;
- marchi e brevetti;
- open innovation;
- business modelling;
- presentarsi in pubblico ed agli investitori;
- project management;
- web marketing;
- strumenti tecnici, conoscenze tecniche, utili ad imprese dei settori meccatronica e green;
- progettazione europea (è stato organizzato, in particolare, anche un workshop di 24 ore per la europrogettazione avanzata).

**Tabella 3. Aree tematiche trattate da Innovation Academy 2017**

INDIVIDUARE IL PROPRIO BUSINESS
GESTIRE L'AZIENDA

COMUNICARE L'AZIENDA
OPPORTUNITA' DALL'EUROPA
FINANZA AZIENDALE
INTERNAZIONALIZZARSI
INNOVARE: DA SOLI O COLLABORANDO?
MARKETING

Innovation Academy 2017 si è svolto fra gennaio e novembre 2017. In novembre è anche iniziato un percorso specifico sulla sostenibilità denominato Eco-Innovation Academy, progettato in collaborazione con Ecoopera.

➤ **Risultati:**

- Innovation Academy 2018. Vedasi i numeri nella Tabella 4.
- Avvio del percorso formativo specifico in ambito sostenibilità (cd. Eco Innovation Academy) in collaborazione con la società Ecoopera.
- Organizzazione in febbraio del seminario Fabbrica 4.0 relativo alle soluzioni digitali innovative per lo sviluppo di prodotto in collaborazione con Altair, HSL e Enginesoft.

**Tabella 4. I numeri della formazione imprenditoriale 2017**

Percorso formativo	Numero moduli	Numero partecipanti	Visualizzazioni su canale Youtube Trentino Sviluppo	Numero ore di formazione
Innovation Academy	26	660	Non attivato	204
Seminario bitcoin-blockchain (anticipazione Innovation Academy 2018)	1	180	1500	3
Eco Innovation Academy	4	18	Non attivato	2

**1.5 Networking ed eventi per aziende insediate nei BIC**

Al fine di contribuire al rafforzamento del brand degli incubatori di Trentino Sviluppo in quanto luoghi all'avanguardia in grado di produrre innovazione attraverso le aziende insediate si organizzeranno eventi tematici: congressi, workshop, lancio di nuovi prodotti.

In aggiunta al fine di contribuire alla crescita ed allo sviluppo di aziende insediate nei BIC o al decollo di startup del territorio si sono organizzati eventi di matching B2B, eventi specifici di open-innovation con entità esterne, meeting tra startup ed investitori, ovvero la partecipazione di gruppi di aziende/startup a fiere, eventi promozionali, eventi di networking in Italia ed all'estero.

**1.5.1 Realizzazione di eventi per aziende insediate nei BIC e startup del territorio**

Azioni/attività intraprese

Nel 2017 sono stati organizzati seminari e workshop su tematiche innovative per aziende insediate nei BIC (a titolo di esempio, Green Week, Notte Verde) per consentire loro di promuoversi, e, di conseguenza, di promuovere i BIC stessi, con particolare attenzione alle tematiche legate alle Smart Specialisation della Provincia autonoma di Trento.

Particolare attenzione è stata dedicata agli eventi di matching B2B tra aziende di settori diversi e in fasi di sviluppo diverse al fine di favorire la nascita collaborazioni reciproche.

Infine per permettere alle startup del territorio di incontrare potenziali investitori per ottenere al capitale di equity necessario al loro decollo, si sono ospitati partner nell'organizzazione di eventi specifici.

Le attività del presente progetto si sono svolte in sinergia con quelle del progetto Interreg Italia-Austria StarEU, di cui Trentino Sviluppo è beneficiario per il triennio 2017-2019.

➤ **Risultati:**

- Nel mese di marzo si è organizzato un workshop sul tema della bike economy nell'ambito della Green Week 2017, evento organizzato in collaborazione con la rivista Venezia Post e l'Università di Trento.

- Nel mese di marzo 7 aziende insediate all'interno dei BIC trentini hanno partecipato congiuntamente e coordinati da Trentino Sviluppo agli ICT days, evento annuale organizzato dal Dipartimento di informatica dell'Università di Trento.
- Nel mese di maggio nell'ambito della Notte Verde, evento organizzato dal Comune di Rovereto, si è organizzato un workshop sul tema della bike economy.
- Nel mese di giugno Trentino Sviluppo ha co-organizzato l'evento Smart Home Now in collaborazione con la società Daivai, al fine di presentare prodotti e soluzioni in ambito smart-living; all'evento hanno partecipato 10 aziende insediate nei BIC.
- Nel mese di luglio Trentino Sviluppo ha ospitato il tour dell'Associazione Gioin, evento organizzato in collaborazione con Digital Magics e Intesa San Paolo, in cui 12 startup appartenenti al settore delle Smart cities hanno potuto presentare la loro iniziativa di fronte ad un pubblico di circa 50 investitori.
- Nel mese di ottobre 2017, in collaborazione con la rivista BioEcoGeo, Trentino Sviluppo ha ospitato il Forum Mobilità Sostenibile.
- ICT Speed Business meeting: a dicembre 2017: l'evento ha visto la partecipazione di oltre 50 imprese trentine, piemontesi e di altre regioni, impegnate nell'ambito dell'informatica applicata. I temi della meccatronica e in generale il settore dell'Industria 4.0 sono stati quelli dominanti con 28 imprese presenti. Gli altri settori rappresentati sono stati la mobilità sostenibile (16 imprese), l'ambiente (14), l'energia (13), il turismo (10), la sanità (9), il territorio-sistemi GIS (8) la cultura (7), l'istruzione (7) e altri settori (25). La giornata si è concretizzata in 160 incontri B2B;

#### 1.5.2 Partecipazione ad eventi, fiere, iniziative promozionali ed associazioni

##### Azioni/attività intraprese

Nell'ottica di accompagnare le aziende insediate nei BIC nel loro percorso di crescita e consolidamento si è organizzata la loro partecipazione a fiere, eventi promozionali, career e open day dell'Università di Trento, eventi di networking in Italia e all'estero.

In aggiunta si sono rinforzati i rapporti esistenti nell'ambito di reti nazionali ed europee di importanza strategica per la promozione internazionale del territorio trentino, sia in outgoing che incoming. A titolo esplicativo si indicano le principali reti oggi attive: IASP, Eurada, EBN, APSTI, , PNICube, ACTION.

Trentino Sviluppo è in particolare fortemente coinvolto nella rete PNICube, l'associazione nazionale degli incubatori universitari e delle start cup e in APSTI, rete dei Parchi Scientifico e Tecnologici Italiani.

##### ➤ **Risultati:**

- Nel mese di aprile 4 aziende insediate nei BIC hanno partecipato congiuntamente alla fiera Technology Hub Milano all'interno di uno stando gestito da Trentino Sviluppo.
- Partecipazione al Premio Start Up dell'Anno 2017: Trentino Sviluppo ha accompagnato i vincitori delle 3 categorie in gara nel premio D2T;
- Partecipazione attiva nei direttivi dell'Associazione APSTI, di IBAN (Italian Business Angel Network) e ACTION. Nell'ambito di APSTI il lavoro si è concentrato nella attività di mappatura dei Parchi Scientifico-Tecnologici italiani e nella preparazione della fusione dell'associazione con Italia Startup;
- Intreccio e rapporti con enti nazionali/internazionali omologhi a Trentino Sviluppo per potenziali collaborazioni: si sono ospitate alcune delegazioni nazionali e internazionali in visita ai BIC di Trentino Sviluppo (a titolo di esempio, delegazioni colombiane, spagnole, ecc.).

### 3.4 Progettazione europea

#### **Descrizione:**

Le linee strategiche della PAT e di Trentino Sviluppo trovano in alcuni programmi europei (ad es: Cooperazione Europea, bandi COSME, bandi Horizon 2020) potenziali sinergie. Tali programmi permettono da un lato il cofinanziamento comunitario di attività di interesse per il territorio e sinergiche alle altre iniziative del Piano 20, 21 e 24 e dall'altro l'assorbimento locale di buone pratiche internazionali tramite progetti a valenza comunitaria.

Frequentemente i progetti comunitari sono cofinanziati con risorse proprie di Trentino Sviluppo e non comportano budget a carico del Piano 20, 21 e 24. Essi, altresì, comportano attività supplementari – seppur in



piena sinergia - rispetto a quelle previste nel Piano 20, 21 e 24 e quindi necessitano talvolta di risorse umane aggiuntive rispetto a quelli presenti in Trentino Sviluppo.

- Att. 3.4.1 Preparazione proposte progettuali. La sottoattività fa riferimento alla fase di preparazione di proposte progettuali per la partecipazione di Trentino Sviluppo a bandi comunitari utili per il supporto alle PMI locali;
- Att. 3.4.2 Progetti attivi. La sottoattività fa riferimento ai progetti comunitari che finanziati o avviati nel 2017 o in corso. In particolare, per il 2017 si è fatto riferimento al progetto KAIRÓS, volto a fornire alle aziende del territorio pacchetti consulenziali di 7 gg al fine di supportarne la sistematizzazione dei processi interni di innovazione (tecnologica, business model, organizzativa, di processo, ecc.) e al coaching delle PMI locali che vincono bandi SME Instrument della Commissione. Nel 2017 è stato avviato anche il progetto Interreg Italia-Austria “StarEU”, il cui obiettivo è supportare lo startup d’impresa nella macroregione dell’Euregio.

Azioni/attività intraprese

- partecipazione a giornate informative/eventi (anche in sinergia con Servizio Europa, FTC, ecc.) su programmi europei che potrebbero valorizzare progetti utili per il territorio. Si segnala, in particolare, la partecipazione il 20 ottobre all’evento Climate Innovation Summit a Milano (evento di eccellenza in Europa che connette innovatori e leader dell’economia circolare e sostenibile).
- attività di progettazione europea (preparazione proposte Horizon 2020, COSME, Interreg, ecc.); si segnala la partecipazione ad un bando INTERREG ALPEN SPACE con un progetto denominato ENCOMPASS (ENtrepreneurial COMPetences, Activities and Smart Services) in collaborazione col dott. Luciano Galetti della PAT;
- implementazione di progetti finanziati dall’UE. Per l’implementazione del progetto europeo StarEU, si vedano le specifiche descrizioni inserite in vari punti dell’Asse 1.
- Adesione in qualità di Associated Parter all’associazione KIC Climate;

### **3.6 Servizi EEN (Enterprise Europe Network)**

#### **Descrizione:**

Obiettivo dell’attività è favorire la progettualità delle imprese locali in Horizon 2020<sup>2</sup> (promosso dall’Unione Europea) e lo scambio transnazionale di tecnologie e know-how attraverso un network dedicato. Promuovere la disseminazione e lo sfruttamento dei risultati della ricerca, per stimolare gli attori economici a introdurre nuove tecnologie, favorire la conoscenza delle politiche, degli strumenti e delle opportunità dell’Unione Europea, nonché favorire la nascita di collaborazioni commerciali internazionali delle imprese trentine. In merito all’internazionalizzazione, attraverso il network dedicato è possibile fornire informazioni sui settori e sui mercati specifici, occasioni di matchmaking e b2b, missioni commerciali e consulenze specialistiche e training formativi.

In particolare, si evidenziano le seguenti sottoattività:

- (3.6.1) Attività di supporto, consulenza e informazione. Affiancamento alle imprese locali nella conoscenza degli strumenti/opportunità comunitarie a favore di progetti di innovazione, R&S.
- (3.6.2) Attività di promozione partnership. Supporto alle imprese locali nella creazione di partnership transnazionali di trasferimento tecnologico, ricerca e business;
- (3.6.3) SME feedback (Small and Medium size enterprises feedback). Diffusione delle richieste di consultazione lanciate dalla Commissione verso soggetti privati e raccolta feedback aziende locali.

---

<sup>2</sup> **Horizon 2020** rappresenterà il nuovo principale strumento di finanziamento europeo nel settore della ricerca e dell’innovazione, chiamato ad assicurare l’attuazione dell’iniziativa faro “Unione dell’Innovazione”, nell’ambito della strategia **Europa 2020**. Il Programma presentato a fine 2011, con una dotazione prevista di **ottanta miliardi di euro** - 26 in più rispetto alla programmazione 2007-2013 - avrà valenza per il periodo **2014-2020**. Il Programma si articolerà secondo tre direttrici principali: **eccellenza scientifica**, **leadership industriale**, con particolare attenzione alle tecnologie abilitanti KET (Key Enabling technology) e **sfide della società**, fra cui occupano un ruolo importante temi di interesse da tempo dei settori ANIE come energia pulita, sicura ed efficiente, trasporti intelligenti ed efficienza delle risorse.



TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO SERVIZI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

- (3.6.4) Promozione della rete. Organizzazione di eventi di promozione dei servizi Enterprise Europe Network.
- (3.6.5) Networking. Collaborazione con altri partner delle rete (oltre 600).
- (3.6.6) Coordinamento progetto. Coordinamento con i partner progettuali del Triveneto.

**Azioni/attività intraprese**

- Visite, audit e due diligence tecniche aziendali mirati a identificare lo status dell'azienda, i fabbisogni e le possibilità di condivisione di tecnologia, di supporto al trasferimento tecnologico, partnership di tipo commerciale e di ricerca (Horizon 2020), proprietà intellettuale, progetti di internazionalizzazione ecc., incontri di follow-up.
- Attività di informazione e supporto alla creazione di consorzi e partnership tecnologiche di progetto nell'ambito di Horizon 2020.
- Diffusione di informazioni su consultazioni della Commissione Europea e raccolta feedback dalle imprese.
- Coordinamento, formazione, rendicontazione tecnica, signposting, partnership istituzionali nell'ambito della rete Enterprise Europe Network.
- Organizzazione di eventi di sensibilizzazione al trasferimento tecnologico, alla crescita della cultura dell'innovazione, alla formazione sui nuovi mercati in collaborazione con consorzi Enterprise Europe Network e con altre organizzazioni legate a tale rete, come l'IPR-helpdesk. Attività di formazione attiva alle imprese.
- Partecipazione, organizzazione e supporto organizzativo in eventi di brokeraggio commerciale e tecnologico (ad es. tema energia/ambiente), company mission, sector group, working group, ecc., in collaborazione con altre realtà della rete Enterprise Europe Network.
- Supporto alle imprese per la partecipazione a brokerage event (tecnologici, commerciali, ricerca e sviluppo, investitori), company mission, inserimento di offerte/ricieste di partnership ed EoI (Expression of Interest) nei database Enterprise Europe Network, partnership agreement.

➤ **Risultati**

I principali risultati ottenuti sono indicati nella Tabella 5. Nella seconda colonna sono indicati i numeri ottenuti raffrontati con i numeri previsti da contratto con EASME (The Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises) nel biennio 2017-2018.

**Tabella 5. Risultati attività Enterprise Europe Network 2017**

Activity	Realizzati/previsti nel biennio 2017-18
Organizzazione di seminari, workshop locali	280 /210
Partecipanti	
Supporto consulenziale individuale ad imprese del territorio	22/32
Organizzazione di eventi B2B transnazionali	7/4
Aziende partecipanti	18
Meeting transnazionali	49 /20
Supporto individuale ad imprese del territorio per la ricerca di partner internazionali	20/22
SMEs/clients using the service	16
Expression of Interest ricevute dall'estero per proposte di partnership di aziende trentine	15/12
Expression of Interest fatte da aziende trentine per proposte di partnership di aziende provenienti dall'estero	11/14
Promozione di sondaggi della Commissione Europea alle aziende locali	1 /7
Aziende partecipanti ai sondaggi	
Casi di successo nel supporto consulenziale per l'internazionalizzazione ad aziende locali	3/3
Accordi transnazionali tra aziende trentine e aziende estere	1/3

Si segnalano in particolare, l'organizzazione di due eventi B2B in Trentino, presso la struttura di Riva Fiere:

- Biosensing 2017: Riva del Garda ha ospitato dal 7 al 10 maggio la 5<sup>a</sup> edizione della International Conference on Bio-Sensing Technologies, cui hanno preso parte 40 imprese provenienti da 20 diverse nazioni. La giornata conclusiva è stata dedicata ad un evento internazionale di brokeraggio tecnologico, organizzato da Trentino Sviluppo in collaborazione con Business West (UK), nell'ambito della rete Enterprise Europe Network: ben 90 gli incontri B2B svoltisi nel corso dell'evento, finalizzati alla creazione di partnership commerciali transnazionali, processi di trasferimento tecnologico, progetti di ricerca e sviluppo congiunti. Tre le realtà locali presenti ai B2B: l'Università degli Studi di Trento e le imprese Optoelettronica e Immagina Biotechnology.
- IPM 3.0: evento di B2B sul tema dei biopesticidi, organizzato da Trentino Sviluppo SpA, in collaborazione con CCI Occitanie (anche membro della Enterprise Europe Network), Fondazione Edmund Mach (centro di ricerca incentrato sull'agricoltura e organizzatore della conferenza ), Hub Innovazione Trentino. L'evento ha ospitato 70 incontri B2B. 4 aziende trentine vi hanno partecipato, oltre all'Università di Trento.

### **Finanza per l'impresa**

#### **Descrizione**

L'attività di Finanza per l'Impresa ha come obiettivo quello di fornire al tessuto imprenditoriale trentino un supporto nelle ricerca di finanziamenti, in modo tale che possa disporre delle risorse finanziarie necessarie a far crescere l'attività, a sviluppare il business su nuovi mercati o attraverso nuovi prodotti, ad innovare e svolgere attività di ricerca e sviluppo, rendendosi maggiormente competitivo fuori dal contesto trentino.

Trentino Sviluppo, grazie a questa nuova funzione, può assumere (e sta assumendo) il ruolo di interlocutore unico del sistema trentino per fornire informazioni, contatti, supporto ed assistenza ad aspiranti imprenditori che vogliono realizzare la propria idea imprenditoriale, a tutte le imprese che cercano finanza per sviluppare il proprio business e a tutti gli investitori che cercano realtà imprenditoriali ad alto potenziale di crescita e con buone prospettive reddituali nelle quali poter investire.

Al fine del conseguimento di tali obiettivi, sono state definite le seguenti quattro linee operative:

- a) supporto alle imprese nell'attività di fundrasing
- b) ricerca di finanza e di capitali per il territorio
- c) sviluppo di strumenti finanziari innovativi
- d) sensibilizzazione e formazione del territorio

#### **Azioni/attività intraprese**

##### a) Supporto alle imprese nell'attività di fundrasing

Il servizio prevede l'implementazione di attività finalizzate a:

- fornire informazioni ed incrementare la conoscenza in merito alle opportunità disponibili in merito alla finanza per l'impresa
- supportare le imprese nell'analisi e valutazione del fabbisogno finanziario
- accompagnare le imprese nella ricerca di capitali favorendo l'incontro tra le stesse e i soggetti finanziatori (banche, Business Angels, Altri soggetti...)
- supportare le imprese nell'accesso ai servizi innovativi di finanza per l'impresa (crowdfunding e matching fund)
- organizzare e gestire eventi di matching domanda/offerta di finanza
- coinvolgere le imprese del territorio in eventi nazionali di incontro domanda offerta di finanza

##### ➤ Risultati

- Supporto informativo generico: nel 2017 hanno beneficiato del supporto dell'attività 105 imprese. Le imprese sono venute a conoscenza del servizio autonomamente o attraverso le aree business di Trentino Sviluppo.
- Accompagnamento: le imprese richiedenti sono state accompagnate dai vari soggetti finanziatori (banche, FSTAA, Trentino Invest, Confidi, altri investitori privati e non). Sono stati inoltre organizzati dei momenti specifici di incontro tra imprese e investitori
- Intervento diretto di finanza: Sono stati avviati 3 interventi diretti di finanza da parte di Trentino Sviluppo:

- 2 Campagne di Crowdfunding
- 1 partecipazione in Matching Fund (analisi effettuata dall'Area analisi economico finanziarie)
- Organizzazione di eventi di matching: nel Corso del 2016/2017 il servizio di Finanza per l'Impresa ha organizzato e coordinato i seguenti eventi di incontro domanda-offerta di finanza:
  - Venture up (ottobre 2016)
  - Smartcities (luglio 2017)
  - Plutos (gennaio 2017)
  - Evento Frigiolini (settembre 2017)
- Partecipazione ad eventi: Nel corso del 2017 sono state selezionate alcune imprese (startup e PMI) del territorio ed accompagnate ai seguenti eventi:
  - Investment Showcase (Milano)
  - Ventureup (Roma)
- Attività specifiche: Sono state valutate le richieste specifiche di alcune aziende segnalate dalla DO o dall'area attrazione nell'accompagnamento delle imprese all'insediamento nel territorio trentino soprattutto per quanto riguarda la ricerca di capitali e l'accesso agli strumenti di finanziamento offerti dal sistema.

#### b) Ricerca di finanza

L'attività consta nella ricerca di potenziali investitori e/o soggetti che potrebbero essere interessati ad investire nelle imprese del territorio e/o a facilitare l'accesso ai finanziamenti. Con alcuni di essi sono stati definiti accordi di partnership e collaborazione.

#### ➤ Risultati

- Ricerca possibili investitori: è stato realizzato un database investitori contenente 350 contatti (con il 54% è stata instaurata una relazione diretta e personale).
- Sono state inoltre avviate relazioni dirette e "personali" con le associazioni di riferimento che coinvolgono la parte restante dei contatti (in particolare ci si riferisce ai Fondi di Venture Capital di AIFI e i Business Angels di IAG).
- Costituzione club degli investitori: è stato costituito il club degli investitori trentini ai quali sono state proposte le seguenti iniziative:
  - Formazione (6/10/2017 - intervento Paola Bonomo (Business Angel di IAG)
  - Scambio best practice (Ban Firenze –IAG, StarEU Innsbruck, Assemblea IAG)
  - Presentazione Startup (Bermet, Vivainnova, P2M)
- L'attività ha permesso di creare formazione all'interno del club, di avviare delle relazioni con le imprese e di far emergere un gruppo autonomo con il quale è stato avviato un dialogo per lo sviluppo futuro e la strutturazione del network
- Formalizzazione accordi: sono stati sottoscritti i seguenti accordi di collaborazione con investitori e operatori "finanziari" del sistema:
  - Portale Mamacrowd
  - Portale Crowdfundme
  - Intesa San Paolo
  - Frigiolini&Partners (per minibond)

La finalità di sottoscrivere degli accordi è quella di creare una relazione personalizzata e di definire, dove possibile, delle condizioni economiche e operative specifiche per le imprese del territorio.

#### c) Sviluppo di strumenti finanziari

L'obiettivo è quello di implementare strumenti alternativi al sistema bancario che facilitino l'accesso alla finanza da parte delle imprese trentine e possano rappresentare un elemento di attrazione per le imprese che intendono insediarsi sul territorio.

#### ➤ Risultati

- Matching Fund (strumento diretto di finanza di TS): sono state approfondite le modalità di intervento in co-finanziamento con i privati. E' stato inoltre effettuato il primo intervento nella società Immagina Technology. In questo ambito il Servizio di Finanza per l'Impresa ha supportato l'area Analisi Economico Finanziarie in:

- Definizione criteri di intervento
- Definizione Procedura
- Definizione iter operativo e documentazione necessaria alla valutazione
- Crowdfunding – Strumento diretto di finanza di TS: il Servizio di Finanza per l'Impresa si è occupato di analizzare le modalità di intervento di TS nelle campagne di Crowdfunding elaborando una proposta relativamente a:
  - procedure
  - modalità di intervento
  - scheda di valutazione.

Il Servizio Finanza per l'Impresa ha inoltre seguito sia dal punto di vista operativo che promozionale (newsletter, eventi...) la campagna Bermat. E' stata effettuata anche la valutazione di Medicaltech conclusasi con esito positivo.

- Fondo Equity: E' stata realizzata una ricerca ed analisi finalizzata a valutare le modalità di costituzione di un Fondo di Equity con finalità di investimento in Startup e PMI trentine (o da attrarre in Trentino). A tal fine sono state svolte le seguenti azioni:
  - Coinvolgimento Fondo Vertis
  - Approfondimento con AIFI (Gervasoni)
  - Approfondimento/coinvolgimento Meta Venture (Anna Amati)
  - Analisi Best Practice (Lazio Innova e Emilia Romagna)
- Strumento di debito: sono stati effettuati approfondimenti in merito allo sviluppo di uno strumento di debito alternativo al sistema bancario.

#### d) Sensibilizzazione del territorio:

Scopo dell'attività è quello di sviluppare sul territorio una maggiore conoscenza in merito alle tematiche della finanza innovativa e alle opportunità disponibili per l'avvio e lo sviluppo d'impresa e in favore di coloro che vogliono investire in imprese sfruttando gli incentivi e le agevolazioni messe a disposizione dalle normative nazionali e comunitarie vigenti.

L'attività inoltre prevede lo sviluppo di modalità di comunicazione efficace rivolte ad imprese ed investitori (implementazione sito internet Trentino Sviluppo, newsletter dedicata, informativa "Invest in Trentino")

#### ➤ Risultati

- Organizzazione eventi formativi: Sono stati organizzati e co-organizzati i seguenti eventi:
  - Frigiolini per i Minibond Short Term
  - Mediocredito con Associazione commercialisti
- Comunicazione ed informazione: E' stata creata la pagina di Finanza per l'impresa all'interno del sito di Trentino Sviluppo che successivamente è stata implementata dall'Area comunicazione.

E' stata inoltre realizzata una newsletter dedicata per la presentazione delle startup agli investitori (sviluppata poi dall'area comunicazione).

### **3 MACROVOCE - "INTERNAZIONALIZZAZIONE"**

#### **Internazionalizzazione**

##### Premessa

Il 2017 ha visto il concretizzarsi di molte attività impostate negli anni precedenti ed il consolidamento di un approccio metodologico che ha consentito di creare una comunità di aziende interessate alle azioni di internazionalizzazione.

Riassumendo per il 2017 si è concentrata l'attività su:

1. Preparazione di base e qualificazione delle aziende per accedere a nuovi mercati organizzata per cluster e filiere
2. Market intelligence

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO SERVIZI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

3. Progetti di accompagnamento all'estero di sistema (pim e pif)
4. International coaching
5. Incoming
6. Accompagnamento all'estero.

1. Preparazione di base e qualificazione delle aziende per accedere a nuovi mercati organizzata per cluster e filiere

La dimensione media delle imprese, ridotta rispetto a quella nazionale, l'approccio a volte ancora troppo sperimentale alla commercializzazione e alla apertura ai nuovi mercati anche in aziende orientate da tempo alla ricerca di nuove opportunità di affari fuori confine, l'adozione di strumenti di comunicazione non adeguati ha portato a valutare come più opportuno da parte di Trentino Sviluppo un approccio diverso al supporto alle imprese che poggia sui seguenti capisaldi:

1. Sostenere il processo di internazionalizzazione delle aziende favorendo l'aggregazione di impresa finalizzata anche allo sviluppo di piattaforme commerciali all'estero.
2. Orientare le imprese su raggruppamenti: cluster, filiere, reti. Ciò consente economie di scala sia per l'intervento pubblico, permettendo a Trentino Sviluppo un'ottimizzazione delle risorse, sia alle stesse imprese per raggiungere scopi di miglioramento in competitività (maggior efficienza, minori costi, innalzamento delle competenze, crescita del livello tecnologico, ampliamento dei mercati, margini più alti).
3. Supportare le aziende nei percorsi di apertura ai nuovi mercati utilizzando tutti gli strumenti adatti allo scopo tra cui anche il design come leva di sviluppo sia nelle sue accezioni più avanzate legate alla comunicazione ed al marketing sia in quelle più classiche legate al design industriale di prodotto e di servizio.

Nel 2017 sono stati organizzati 2 percorsi di preparazione all'internazionalizzazione per aziende del settore meccanica/meccatronica e settore alimentare con gli obiettivi di trasferire conoscenze e metodologie per affrontare i mercati esteri e creare networking tra le imprese partecipanti.

Il lavoro svolto ha compreso la pianificazione del percorso e l'individuazione degli argomenti, la ricerca dei docenti e al formalizzazione degli incarichi, la redazione del calendario e della brochure promozionale con il supporto dell'ufficio comunicazione, la promozione alle aziende del settore alimentare trentino, l'organizzazione e la gestione degli incontri.

E' stato inoltre progettato un terzo percorso LIFE&STYLE MARKET per il settore arredo design, arredo casa che avrà inizio a febbraio 2018.

PERCORSI	N. AZIENDE CONTATTATE	N. AZIENDE COINVOLTE	N. PARTECIPANTI	N. ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI PARTECIPANTI
MECHMARKET	77	12	55	440
FOODMARKET	84	10	22	176
LIFE&STYLE MARKET	PROGETTAZIONE			

Mechmarket

Sono state contattate tramite mailing mirato e recall telefonico 77 aziende.

Al percorso di qualificazione hanno aderito **12 aziende** per un totale di **55 partecipanti**.

Hanno partecipato all'intero percorso di qualificazione:

1. **Hoist srl** - progettazione e costruzione di impianti di sollevamento (gru e carriponte)
2. **Ossicolor srl** - progettazione e realizzazione di componenti meccanici e decorativi per cucine
3. **Cinetix srl** – progettazione di sistemi di monitoraggio trasmissione dati e di strumenti diagnostici per strutture di telecomunicazione
4. **Rovimpex novaledo srl** – progettazione e realizzazione di impianti per la panificazione

Le seguenti aziende si sono invece iscritte a singoli moduli:

1. **Tumedei spa** - progettazione di soluzioni di prodotti in tecnopolimeri a livello internazionale e produzione di componenti in gomma & plastica di alta precisione
2. **Meccanica Reguzzo srl** - lavorazioni meccaniche di precisione

3. **MEC srl** - progettazione e realizzazione di macchine per la lavorazione e lo spacco della pietra
4. **Poncial Malcotti srl** - stampaggio a caldo di componenti meccanici
5. **O.M.P. Piccinelli srl** - lavorazioni meccaniche di precisione
6. **Solidpower spa** - progettazione e realizzazione di microcogeneratori
7. **Bonfiglioli Mechatronic Research spa** - progettazione di prodotti mecatronici per la trasmissione di potenza (motori e motoriduttori)
8. **Mimest spa** - realizzazione di componenti meccanica attraverso il processo di sinterizzazione di polveri metalliche

Il percorso si è articolato in 4 moduli suddivisi in 6 incontri focalizzati sui seguenti argomenti:

- ✓ Giovedì 21 settembre 2017 - MIGLIORARE PER COMPETERE – 1° MODULO  
“Guadagnare produttività e competitività attraverso un processo di miglioramento continuo”  
Prof. Alberto Portioli – MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business
- ✓ Giovedì 5 ottobre 2017 - PROMOZIONE EFFICACE – 1° MODULO  
“Comunicarsi con successo attraverso i social media” - Umberto Tolino – POLI.design
- ✓ Giovedì 19 ottobre 2017 - SVILUPPO PRODOTTO  
“Come adattare il prodotto ai mercati esteri in termini di funzionalità, estetica e packaging” - Prof. Venanzio Arquilla – POLI.design
- ✓ Giovedì 2 novembre 2017 - REGOLE PER ESPORTARE  
“Barriere tariffarie e non tariffarie alla vendita sui mercati esteri” - Prof. Giuseppe De Marinis”
- ✓ Venerdì 17 novembre 2017 - MIGLIORARE PER COMPETERE – 2° MODULO  
“La rilevanza strategica di un’efficace gestione dei fornitori” - Prof. Federico Caniato - MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business
- ✓ Giovedì 30 novembre 2017 - PROMOZIONE EFFICACE – 2° MODULO  
“Strategie di comunicazione da adottare in un B2B” - Valentina Auricchio – POLI.design

#### Foodmarket

Sono state contattate tramite mailing mirato e recall telefonico 84 aziende.

Al percorso di qualificazione hanno aderito **10 aziende** per un totale di **22 partecipanti**.

Ha partecipato all’intero percorso di qualificazione:

1. **Vivori Sandro & Cainelli Pierina snc** – Produzione e commercializzazione di pane e prodotti farinacei freschi e surgelati

Le seguenti aziende si sono invece iscritte a singoli moduli:

2. **Al Naturale srl** – laboratorio erboristico
3. **Azienda Vinivola di Spagnoli Enrico e c. snc** - Produzione e commercializzazione vini
4. **Bauer spa** - Produzione e commercializzazione di insaporitori e preparati per brodo
5. **Bome’ srl** - Produzione e commercializzazione di speck e salumi
6. **Levico acque** - Imbottigliamento e commercializzazione di acque minerali e bibite naturali
7. **Mielithun** – Produzione e commercializzazione di miele
8. **Officina Dolcelatte srl** - Produzione e commercializzazione di creme a base di latte per prodotti dolciari
9. **Pnp di Peluso** - Produzione e commercializzazione di preparati per gelaterie
10. **Sant’Orsola sca** – Produzione e commercializzazione di piccoli frutti

Il percorso si è articolato in 4 moduli suddivisi in 6 incontri focalizzati sui seguenti argomenti:

- ✓ Migliorare per competere – 1° modulo  
“Guadagnare produttività e competitività attraverso un processo di miglioramento continuo”  
Giovedì 28 settembre 2017 - Docente: Prof. Alberto Portioli Staudacher del Politecnico di Milano
- ✓ Promozione efficace – 1° modulo - “Comunicarsi con successo attraverso i social media”  
Mercoledì 4 ottobre 2017 - Docente: dott. Stefano Mandato del Consorzio Poli.Design
- ✓ Sviluppo prodotto - “Come adattare il prodotto ai mercati esteri in termini di funzionalità, estetica e packaging”- Mercoledì 18 ottobre 2017 - Docente: Prof. Venanzio Arquilla del Consorzio Poli.Design
- ✓ Regole per esportare - “Barriere tariffarie e non tariffarie nei processi di esportazione. Conoscerle e superarle”- Venerdì 3 novembre 2017 - Docente: Avv. Giuseppe De Marinis dello Studio Associato Tupperoni, De Marinis, Russo & Partners

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO SERVIZI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

- ✓ Migliorare per competere – 2° modulo - “Certificazioni e mercato estero, strumenti di qualificazione e vendita. Procedure di certificazione” - Mercoledì 15 novembre 2017  
 Docenti: Prof. Roberto Pinton e Dott. Massimo Govoni di Accademia Bio, Federbioservizi  
 Lezione rinviata al 2018
- ✓ Promozione efficace – 2° modulo – “Strategie di comunicazione da adottare in un B2B”  
 Mercoledì 29 novembre 2017- Docenti: dott.ssa Valentina Auricchio e dott.ssa Carla Cesar Sergio del Consorzio Poli.Design

Per motivi organizzativi la realizzazione del quinto modulo è stata spostata al 2018 in accordo con le imprese e con Federbio Servizi.

Market intelligence

Tavole rotonde: sono stati organizzati e promossi incontri formativi - informativi per gruppi di imprese (seminari sui mercati esteri, eventi pubblici di internazionalizzazione, tavole rotonde settoriali o incontri tecnici di approfondimento sui temi dell’internazionalizzazione).

Ogni volta gli eventi sono stati pubblicizzati attraverso l’inserimento nel sito di Trentino Sviluppo e la creazione e diffusione di una newsletter mirata. Nel corso degli eventi è stata svolta attività di networking con le imprese partecipanti.

Evento	Data
Business Focus Regno Unito	18 gennaio 2017
Partnership finanziarie per l'internazionalizzazione	27 gennaio 2017
Riunione follow up missione e PIM Russia	31 gennaio 2017
Be International	20 febbraio 2017
Road to USA	12 aprile 2017
Tavola rotonda Vietnam	28 aprile 2017
Master Internazionalizzazione	18-19 maggio 2017
Guadagna valore con il tuo fornitore	8 giugno 2017
Focus Iran	9 giugno 2017 (solo supporto economico)
Tavola rotonda Cile	14 giugno 2017
Convegno Alibaba	28 giugno 2017
Preparazione alla missione in Russia	29 giugno 2017
Convegno conoscere Eurasia	20 settembre 2017

**Approfondimenti:**

Evento	
<b>Business Focus Regno Unito, 18 gennaio 2017</b>	
Aziende partecipanti	Numero di incontri B2B realizzati
12	

Il 18 gennaio 2017, con la collaborazione di Nuovo Istituto di Business Internazionale della Camera di Commercio di Milano, è stato organizzato un percorso formativo “su misura” per le imprese aderenti con lo scopo di fornire indicazioni relative ai processi di internazionalizzazione delle PMI nel mercato britannico. Le aziende che hanno assistito al Business Focus UK sono state 12.

Evento	
<b>Modalità di internazionalizzazione per le imprese trentine: le partnership finanziarie, 27 gennaio 2017</b>	
Aziende partecipanti	Numero di incontri B2B realizzati
18	10

In collaborazione con Ploutos International società italiana con sede a Londra, si è promosso il 24 gennaio 2018 un incontro di approfondimento sulle modalità più efficaci per valutare e gestire nuove partnership con investitori italiani ed esteri. Alle aziende è stata data la possibilità di usufruire di incontri b2b previa prenotazione.

Hanno partecipato all’incontro 18 aziende di cui 10 hanno richiesto un incontro b2b.

Evento	
<b>Riunione di follow up della missione a Mosca e del PIM Russia – 31 gennaio 2017</b>	
Aziende partecipanti	Numero di incontri B2B realizzati
11	11

TRENTINO SVILUPPO SPA  
RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO SERVIZI  
PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

11 imprese partecipanti sulle 14 convolte, 2 erano impossibilitate a partecipare e gli incontri si sono svolti separatamente.

La riunione è stata organizzata quale follow up dei due progetti recenti in Russia e ha avuto lo scopo di raccogliere le impressioni e i primi risultati delle aziende partecipanti, presentare successive possibilità di supporto al mantenimento delle relazioni con i potenziali partner conosciuti o nella ricerca di nuovi contatti e raccogliere l'interesse verso successivi progetti nel mercato.

È emerso come il percorso di preparazione al mercato e la missione abbiano avuto buon riscontro presso la maggior parte delle aziende e come le principali richieste di supporto siano state: informazioni mirate sul mercato, ricerca di nuovi partner, supporto al mantenimento delle relazioni, supporto specialistico all'ottenimento delle certificazioni. Tutte le aziende infine si sono dette favorevoli a valutare nuovi progetti sul mercato.

Evento	
<b>Be international: presentazione delle attività di internazionalizzazione di Trentino Sviluppo, 20 febbraio 2017</b>	
Aziende partecipanti	
15	

Incontro di presentazione dell'attività di internazionalizzazione 2015 alle aziende e di confronto su nuove eventuali iniziative. Presente anche la Provincia Autonoma di Trento.

Evento	
<b>Tavola rotonda "Road to USA", 12 aprile 2017</b>	
Aziende partecipanti	Numero di incontri B2B realizzati
20	16

Il 12 aprile 2017, propedeutico al lancio dell'incoming di operatori dagli Stati Uniti, è stato organizzato un incontro promo con il delegato della Camera di Commercio Italiana per il Midwest, mentre in collegamento skype erano presenti anche i delegati dell'ufficio ICE di Chicago.

Hanno aderito all'appuntamento **20** aziende di cui **16** hanno richiesto il meeting b2b con l'esperto.

Evento	
<b>Tavola rotonda Vietnam, una nuova frontiera per le aziende trentine, 28 aprile 2017</b>	
Aziende partecipanti	Numero di incontri B2B realizzati
15	11

Lo scorso 28 aprile 2017 sono state presentate alle imprese del territorio le opportunità del mercato vietnamita in collaborazione con la Camera di Commercio italiana in Vietnam. Vi è stata anche una presentazione dell'investimento effettuato dall'azienda Bonfiglioli in tale paese ed il lancio dell'evento Living made in Italy. Hanno partecipato **15** aziende di cui **11** hanno richiesto incontri b2b con il delegato.

Evento	
<b>Seminario "Guadagna valore con il tuo fornitore", 8 giugno 2017</b>	
Aziende partecipanti	Numero di incontri B2B realizzati
10	

Trentino Sviluppo ha proposto alle aziende meccaniche del territorio un seminario di avvicinamento agli strumenti che possono essere utilizzati per la definizione, gestione e qualificazione del parco fornitori.

**Sono stati coinvolti Federico Caniato**, professore della School of Management del Politecnico di Milano, che ha introdotto la tematica inerente gli scenari e le opportunità di una buona gestione della supply chain oltre all'ing. **Fausto Cerri**, Group Supplier Quality Manager e all'ing. **Lorenzo Redolfi** Quality Manager del Gruppo Bonfiglioli che hanno dato una loro testimonianza in merito al processo di valutazione e qualificazione dei fornitori ed alla gestione degli approvvigionamenti adottato da Bonfiglioli.

La promozione del seminario si è articolata in un mailing ed un recall mirato di un gruppo selezionato di aziende (132).



TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO SERVIZI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Evento	
Tavola rotonda Cile, 14 giugno 2017	
Aziende partecipanti	Numero di incontri B2B realizzati
14	5

La tavola rotonda Cile ha visto la presenza di 14 aziende, un professionista e due imprese testimonial (Eurostandard e Sartori Ambiente) che hanno parlato della propria presenza in Cile con investimenti produttivi e commerciali. 5 imprese hanno potuto avere dei colloqui individuali con ICE Santiago. Nell'occasione è anche stata promossa la missione in Cile che si terrà a marzo 2018.

Evento	
Convegno Vendere in Cina attraverso l'e-commerce, 28 giugno 2017	
Aziende partecipanti	Numero di incontri B2B realizzati
52	25

Il convegno è stato organizzato per presentare le opportunità commercio online a livello globale e in Cina in particolare, con un approfondimento del funzionamento e delle potenzialità della piattaforma Alibaba.

Il convegno ha visto un primo intervento di inquadramento del mercato e-commerce tenuto dalla ricercatrice dell'Osservatorio Digital Export del Politecnico di Milano Maria Giuffrida, seguita dall'intervento del Brand manager per l'Italia di Alibaba Manfredi Minutelli che ha presentato la piattaforma e le opportunità per le aziende trentine.

A conclusione è stata prevista la testimonianza del Gruppo Mezzocorona che da un anno circa ha aperto un proprio store sulla piattaforma.

Il convegno è stata anche l'occasione di presentare il progetto di piattaforma trentina che Trentino Sviluppo sta studiando con Alibaba, che ha suscitato un molto interesse tra le aziende presenti.

A conclusione del convegno è stata data la possibilità alle aziende presenti di avere un breve colloquio di approfondimento con i manager di Alibaba.

Sulla base dei risultati elaborati dai questionari di gradimento, il tema del convegno ha generato un grande interesse per l'argomento da parte dei partecipanti e un grande interesse per un successivo approfondimento, ha anche premiato le relazioni presentate sia per interesse che chiarezza espositiva.

Evento	
Preparazione alla missione a Ekaterinburg Novosibirsk, 29 giugno 2017	
Aziende partecipanti	Numero di incontri B2B realizzati
4	4

Preparazione alla missione a Ekaterinburg Novosibirsk – 29 giugno  
 4 partecipanti

La settimana prima della partenza per la missione a Ekaterinburg e Novosibirsk è stata organizzata una giornata di approfondimento sulle regioni di Sverdlovsk e Novosibirsk e le opportunità che queste presentano per le imprese trentine, oltre che fornito un aggiornamento sulle modalità generali di avviare e gestire il business con la Russia e le principali criticità da considerare.

La giornata è stata organizzata in collaborazione con il dott. Roberto Corciulo di IC&partners e ha trattato questi principali argomenti: una panoramica economica attuale sulla Russia, la trasformazione del business da esportazione a import substitution, la pianificazione dell'ingresso in Russia, la strutturazione dell'impresa nel mercato russo, le certificazioni obbligatorie, i contratti, la business etiquette. Sono stati predisposti anche degli approfondimenti sui settori delle aziende presenti: meccanica, sistema casa, cosmetica.

A conclusione è stato fornito una descrizione delle due regioni oggetto della missione che ha compreso una presentazione dei dati generali ed economici, i settori di maggior interesse, le opportunità per le imprese.

La giornata è stata anche l'occasione per consegnare alle imprese alcuni documenti di approfondimento sul sistema certificativo e sul settore della meccanica realizzati da UCIMU in vista della partecipazione a Innoprom e da QSA sugli aggiornamenti del sistema certificativo dell'Unione Doganale.

Nel pomeriggio è stato organizzato un colloquio via skype con i referenti dell'ufficio ICE di Mosca dott. Roberto Cafiero e dott.ssa Maria Lucia Martorelli responsabili per la realizzazione degli incontri b2b rispettivamente a Ekaterinburg e Novosibirsk. Ad una ad una le aziende hanno avuto un aggiornamento delle aziende russe contattate, dei riscontri e degli appuntamenti confermati o attesi.

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO SERVIZI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Evento	
Progetto Mentoring, luglio 2017	
Aziende partecipanti	Numero di incontri B2B realizzati
3	

L’iniziativa, realizzata in collaborazione con la Camera di Commercio di Trento, **aveva l’obiettivo di sostenere l’internazionalizzazione delle imprese italiane attraverso un sistema di mentoring.** Imprenditori o manager italiani sono stati messi in contatto con professionisti italiani residenti all’estero che hanno svolto le funzioni, per loro, di veri e propri *mentor*, condividendo informazioni ed esperienze preziose per chi voglia lavorare di più e meglio oltre i confini Italiani e precisamente nei seguenti paesi: Svizzera, Rep. Ceca e Russia.

L’iniziativa è stata promossa da Unioncamere, coordinata da Assocamerestero e realizzata in collaborazione con il sistema camerale italiano, le Camere di commercio italiane all’estero (CCIE), la Camera di Commercio di Trento e Trentino Sviluppo.

Evento	
Convegno Conoscere Eurasia, 20 settembre 2017	
Aziende partecipanti	Numero di incontri B2B realizzati
60	

Trentino Sviluppo ha collaborato all’organizzazione e promozione del Convegno “Italia e Russia: le prospettive di cooperazione economica e le opportunità per i sistemi territoriali” che si è svolto quest’anno a Trento presso il Castello del Buonconsiglio il giorno 20 ottobre. Organizzato dall’Associazione Conoscere Eurasia in collaborazione con Confindustria Trento, il convegno ha visto la partecipazione di importanti personalità del mondo russo e Italo-russo tra cui l’Ambasciatore della Federazione Russa in Italia Sergey Razov e il Presidente di Banca Intesa Russia e Direttore dell’Associazione Conoscere Eurasia e Antonio Fallico. Ha visto un’importante presenza di istituzioni e associazioni locali e alcuni tra i maggiori rappresentanti imprenditoriali trentini.

Il convegno ha presentato la ripresa dell’economia russa e delle relazioni economiche tra Italia e Russia in un contesto di rinnovato entusiasmo dopo alcuni anni di recessione causata dall’embargo ma anche da una congiuntura economica non troppo favorevole.

All’interno della giornata sono state realizzate anche due sessioni di approfondimento, una sul settore della meccatronica, una sul turismo e l’agroalimentare che hanno visto la testimonianza di alcuni attori trentini e altoatesini di questo settore. Per Trentino Sviluppo il Presidente Flavio Tosi ha presentato una relazione sui progetti di Trentino Sviluppo nel settore della meccanica- meccatronica e sulle ultime esperienze imprenditoriali in Russia.

Al convegno era presente anche una delegazione di imprenditori russi provenienti dalla regione di Lipetzk che hanno espresso il desiderio di visitare Trentino Sviluppo e Polo Meccatronica.

#### Supporto individuale – sportello informativo

Nel 2017 sono state seguite 79 aziende dando risposta a quesiti specifici relativi alla commercializzazione estera, ad investimenti esteri ed al finanziamento all’internazionalizzazione. Le richieste sono elencate nella tabella sottostante.

Supporto individuale sportello informativo	
Aziende coinvolte	Settori
22	Agroalimentare
25	Meccanica
30	Sistema casa/quality of life
2	Green
79	Totale

## **Statistiche**

### Analisi di settore e mercato

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO SERVIZI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Le attività di analisi di settore e di mercato hanno riguardato in primis l'elaborazione dei dati di export delle aziende trentine nei diversi paesi attraverso la consultazione di database pubblici del Servizio statistica Istat e dei dati forniti dalla Camera di Commercio di Trento.

Sono state svolte analisi per conto della Provincia autonoma di Trento per conto di aziende private, che hanno portato alla realizzazione di una scheda paese con informazioni in merito all'andamento del mercato, i settori di attrattività per la commercializzazione e gli investimenti, nonché l'analisi delle imprese trentine già presenti sul mercato.

Sono stati poi svolti report settoriali riguardanti il settore agroalimentare, casa-design e tecnologia ambientali.

Azienda	Attività
PAT servizio internazionalizzazione	Report Argentina
Trentino Sviluppo	Report Vietnam
Trentino Sviluppo	Analisi settore arredo casa
Trentino Sviluppo	Analisi export settore agroalimentare
Trentino Sviluppo	Analisi settore tecnologie ambientali
SEP	Report Kazakistan
PAT servizio internazionalizzazione	Report paese Cile
PAT servizio internazionalizzazione	Report sui produttori locali di sistemi di raffreddamento per piste di pattinaggio e produzione di macchinari per la gestione e cura dei palazzetti del ghiaccio
PAT servizio internazionalizzazione	Report paese Francia
PAT servizio agricoltura	Si è soddisfatta la richiesta giunta da un utente del servizio agricoltura della PAT che necessitava di reperire informazioni sull'esistenza di allevamenti di struzzi in Est Europa al fine di importare uova fecondate e dare vita ad un allevamento. Le ricerche sono state fatte attraverso la rete EEN
Trentino Sviluppo S.p.a.	2017 China (Henan) SMEs Enterprises Cross-border Investment and Trade Fair (raccolta informazioni per cliente di Mauro Casotto mail del 4.01.2017)
AD Chini Srl	Analisi di mercato personalizzata sull'andamento dei trasformati di frutta e verdura in Russia e Cina attraverso Euromonitor.
Casearia Monti Trentini Spa	Supporto per ricerca partner in Vietnam.
Cisa 2054 Srl	Analisi di mercato personalizzata sul settore del cioccolato in Europa attraverso Euromonitor.
Erika Eis Srl	Analisi di mercato personalizzata sull'andamento del mercato del gelato in Europa attraverso Euromonitor.
Villa de Varda Srl	Analisi di mercato personalizzata sul mercato del caffè in USA attraverso Euromonitor.
Meccanica in Russia	Relazione sull'andamento del settore della meccanica in Russia, le esperienze e le opportunità del settore meccanico trentino per il tavolo di lavoro del Convegno Conoscere Eurasia – 20 settembre.
Biologico in Germania	A seguito dell'esplorazione avviata nel 2016 dell'appetibilità del mercato del biologico si è valutato come molto interessante approfondire le ricerche effettuate realizzando un bando di gara per la realizzazione dell'analisi di mercato per la commercializzazione dei prodotti biologici trentini in Germania. Commissionata a The Nielsen Company di Milano., i risultati sono previsti per i primi mesi del 2018.
Lattiero caseario in Russia	Su richiesta di alcune aziende trentine e sulla base di informazioni raccolte in via informale, analisi approfondita delle opportunità di investimento in Russia per le aziende del settore lattiero caseario. Commissionata a ICE Mosca.
Certificazioni FSMA in USA	Su richiesta di alcune aziende trentine analisi approfondita delle novità in merito alla certificazione FSMA richiesta per la commercializzazione dei prodotti alimentari in USA. Commissionata a Studio Tupponi, De Marinis, Russo & partners.
Federazione Provinciale Allevatori	Su richiesta della PAT redazione dell'analisi istruttoria per il progetto di commercializzazione presentato dalla Federazione provinciale Allevatori di Trento per il 2017.

### Benchmarking internazionalizzazione

E' stato svolto un benchmarking tra le strutture omologhe italiane di Trentino Sviluppo (CEI Piemonte, IDM Bolzano, Promos Milano e Promofirenze) che si occupano di internazionalizzazione analizzandone il numero di dipendenti, budget, tipo di attività svolte e servizi erogati. E' disponibile una matrice con i risultati dello studio.

### Segnalazione eventi esterni di interesse per le imprese

Nel 2017 sono stati promossi 4 eventi di interesse collettivo segnalati dai nostri partner nei Paesi esteri, principalmente gli uffici ICE e le Camere di Commercio Italiane all'estero.

Per questo tipologia di eventi l'attività consiste nel reperire informazioni aggiuntive rispetto all'evento proposto, selezionare un gruppo di imprese potenzialmente interessate dal database generale e darne diffusione tramite mailing mirato oppure recall telefonico. Inoltre si sono supportate le aziende effettivamente interessate alla partecipazione nelle fasi organizzative.

Evento	Paese	Settore	Destinatari
Seminario Annuale Procurement E-UN a New York	USA-New York	Tecnologia ambientali/sistema casa/costruzioni	15
"Living made in Italy"	Vietnam	Design / arredo casa	15

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO SERVIZI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

ICFF Miami	USA	Design / arredo casa	1
Welcome Italia	UK	Food&Wine	30

**Sempre rientranti nelle azioni di market intelligence si riportano le azioni di esplorazione relative a:**

1. partnership all'Osservatorio Export Digitale del Politecnico di Milano
2. realizzazione di una piattaforma e-commerce
3. definizione di un progetto di valorizzazione dell'agroalimentare presso la rete distributiva di Eataly sui mercati esteri
4. impostazione di un progetto di preparazione delle aziende trentine nell'ambito del segmento private label sul mercato tedesco
5. definizione di una newsletter tematica

1. La partnership all'Osservatorio Export Digitale del Politecnico di Milano. 'Osservatorio Export, alla sua terza Edizione, vuole individuare dei modelli di Export (ossia l'insieme di canale commerciale, canale logistico, strategia di marketing e comunicazione, sistemi di pagamento, e interventi per la conformità normativo-legale-doganale) abilitati dalle tecnologie digitali e promuoverne la diffusione tra le imprese italiane, diventando così un punto di riferimento a livello nazionale per le grandi aziende, le PMI e la Pubblica Amministrazione. L'edizione 2017/18 dell'Osservatorio Export è realizzata in collaborazione con Adici, AICE, Confimprese, LS Lexjus Sinacta; Sistema Moda Italia e con il supporto di Alibaba, Intesa Sanpaolo, Mail Boxes Etc., Trentino Sviluppo; Crif, Paypal, STEF.

La Ricerca 2017/18 si articola nelle seguenti aree: Inquadramento macroeconomico dell'Export italiano; Stima della quota di Export digitale di beni di consumo; Approfondimento verticale su alcuni aspetti dell'Export digitale verso la Cina; Conduzione di studi di caso che raccontano esperienze di Export digitale verso Russia, Sud -Est Asiatico (focus su Indonesia e Vietnam) e Stati Uniti; Realizzazione di un modello di Export Journey per descrivere il percorso di internazionalizzazione verso i Paesi Europei (focus su Regno Unito e Polonia); Identificazione di possibili Modelli di Export (per i settori e i mercati selezionati) in cui le nuove tecnologie giocano un ruolo rilevante, attraverso l'analisi dei 5 pilastri su cui questi si basano: (1) Canali commerciali; (2) Canali logistici; (3) Canali di comunicazione; (4) Sistemi di pagamento; (5) Aspetti legali, normativi e doganali; (6) Fonti di finanziamento; (7) Aspetti organizzativi.

I settori merceologici analizzati sono tutti i settori consumer ed i mercati considerati sono Cina, USA, Europa, Asean e Russia.

2. A seguito dei primi incontri con il management italiano di Alibaba e del seminario di giugno è stata avviata uno studio di fattibilità per un progetto ombrello di promozione di prodotti del Trentino in Cina sulla piattaforma Tmall di Alibaba. Oltre ad ulteriori incontri con Alibaba volti a definire la fattibilità economica, sono stati effettuati confronti con i referenti dell'Osservatorio Export Digitale del Politecnico di Milano – di cui è partner Trentino Sviluppo – e con E-Marco Polo, portale italiano presente su Tmall relativo alla promozione dei prodotti alimentari italiani. Il progetto è nella fase di studio di fattibilità che ha portato all'impostazione di un primo business plan e all'identificazione di potenziali partner di progetto.
3. Già nel 2015 si erano avviati dei contatti con Eataly per promuovere le vendite di prodotti trentini presso la sua rete distributiva esterea. Nel corso del 2017, a seguito anche di una ridefinizione delle strategie di Eataly rispetto alle valorizzazioni dei progetti territoriali si è avviata una collaborazione che ha per punti fondamentali. Prodotti di alta qualità, che esprimono le tradizioni del territorio e rispondono alle esigenze attuali dei consumatori, che mettono al centro il benessere e la salute. Il territorio trentino vanta numerosi prodotti alimentari e agroalimentari di alta qualità, già apprezzati a livello nazionale e internazionale o dall'alto potenziale, a volte ancora inesperto. Trentino Sviluppo, insieme al sistema Trentino ha posto le basi per una nuova collaborazione volta alla valorizzazione della produzione trentina di qualità e al supporto nei processi di internazionalizzazione delle imprese produttrici. Partner dell'iniziativa è Eataly, rete specializzata in prodotti italiani d'eccellenza, presente nel mondo con 37 punti vendita, di cui 17 all'estero. L'iniziativa prevede la preparazione delle aziende verso i mercati di Usa e Germania (con un'attenzione particolare al biologico su Monaco) che

tenga conto della struttura organizzativa, del processo produttivo, del marketing, delle certificazioni, in modo da poter diventare aziende proponibili sui mercati specifici e poter godere della visibilità di Eataly come terreno di promozione all'estero.

Le aree paese scelte per il progetto sono quelle che rappresentano i due primi mercati per il Trentino: la Germania e gli Stati Uniti

Le azioni previste riguardano:

- Comunicazione mirata ad illustrare caratteristiche dei prodotti trentini. I reparti che ospitano i prodotti prevedono allestimento dedicato (Milano, Roma, Monaco, New York)
- Proposta all'interno del menu dei ristoranti di un piatto iconico della tradizione trentina (Milano, Roma, Torino, Trieste, Firenze, Genova, Monaco ed anche New York).
- Realizzazione corner dedicato (Monaco).
- Organizzazione di show-cooking (Milano, Roma, New York)
- Realizzazione di un evento dedicato a giornalisti, buyer ed esperti di settore (New York)
- Creazione carta dei vini dedicata (Monaco)
- Focus sulle eccellenze enologiche nell'enoteca Eataly Monaco
- Proposta di un vino trentino nei ristoranti interni (New York)
- Organizzazione di degustazioni mirate (Italia, Monaco)
- Promozione sui siti di Eataly
- Una settimana dedicata ai prodotti trentini a Monaco e a New York: Monaco 22- 27 ottobre, NY 16 – 23 settembre
- Valutazione dell'introduzione di nuove referenze relative a prodotti trentini secondo i parametri organolettici e sanitari e secondo le necessità degli stores indicati nel progetto.

Il 14 dicembre presso Eataly Smeraldo a Milano è stato realizzato un evento pilota dedicato a formaggi, mieli e vini trentini volto a valutare le modalità di lavoro, di promozione ed indentificare meglio il target.

4. Il progetto nasce dall'opportunità di promuovere le aziende trentine potenzialmente interessate sul mercato del private labor in particolare in Germania. A seguito di una prima presentazione nell'ambito del progetto Food market è partita una valutazione attraverso l'identificazione del potenziale canale di riferimento - la società tedesca di Trading BETZ Holding che si occupa di ricercare e supportare le aziende alimentari italiane interessate ad entrare nella GDO tedesca. È stato predisposto un primo elenco di aziende trentine da coinvolgere che verranno analizzate congiuntamente. Il progetto verso le aziende trentine, che si svolgerà nel 2018, prevede una analisi delle potenzialità su base documentale, una selezione legata alle specificità dei prodotti, una visita aziendale che metta in luce punti di forza e di debolezza per l'inserimento nel private label germanico, la realizzazione di un report finale degli ambiti di miglioramento, il supporto alla creazione di partnership con partner tedeschi.
5. A seguito della partecipazione al gruppo di lavoro sulla comunicazione ed ai tavoli digital di Trentino Sviluppo è stata impostata la newsletter dell'area internazionalizzazione che prevede la predisposizione di contenuti specifici rispetto ai progetti proposti dall'area (formazione, incoming, outgoing, coaching), report ed analisi di mercato, presentazioni paese e tematiche attinenti all'internazionalizzazione.

### **Progetti di accompagnamento all'estero di sistema (pim e pif)**

I progetti previsti in questa sezione hanno trovato nel corso dell'anno una diversa collocazione, cioè nella strutturazione dei servizi di Trentino Sviluppo nell'ambito dell'internazionalizzazione.

L'attività di Trentino Sviluppo si configura ormai di prassi in interventi di sistema rivolti sia insieme di imprese raggruppabili per tipologia produttiva (cluster), sia per mercati di destinazione. L'approccio attraverso PIF e PIM è servito a costruire un processo metodologico che si estrinseca nei servizi di formazione, incoming outgoing e coaching che vengono descritti negli specifici punti.

### **International coaching**

Si tratta dell'attività di trasferimento metodologico volta all'impostazione strategica e alle definizioni degli strumenti di supporto all'interno della singola azienda o al reindirizzamento strategico nel caso in cui l'azienda abbia già esperienza e debba costruire uno specifico percorso per un'area geografica o per un prodotto innovativo.

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO SERVIZI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Nel 2017 sono stati avviati 5 interventi di International coaching, 3 di secondo livello e 2 di primo livello. Frenotecnica Srl e Mec Srl hanno deciso di proseguire il percorso avviato nel 2016 mentre Erika Eis Srl e Distilleria G. Bertagnolli hanno richiesto di attivare la prima fase del supporto proposto da Trentino Sviluppo. Nel 2017 sono state analizzate le specifiche esigenze di Bauer Srl al fine di definire e concordare un intervento di I livello da avviare nel 2018.

Azienda	Attività
Frenotecnica Srl (II LIVELLO)	Intervento focalizzato sul social media marketing per poter definire anche assieme alla rete dei distributori una modalità di gestione dei social media coerente e efficace in modo da aumentare la visibilità del marchio BRENTA venduto esclusivamente all'estero.
Mec Srl (II LIVELLO)	Le attività di coaching hanno avuto come obiettivo l'ottimizzazione dell'ambito commerciale in alcuni suoi aspetti, soprattutto nella pianificazione e gestione delle vendite, nel marketing e nella modalità di presenza ed operatività sui mercati che si intendono presidiare.
Villa de Varda Srl (II LIVELLO)	Il supporto ha avuto come obiettivo la ridefinizione della strategia di commercializzazione negli Usa e la relazione con l'importatore al fine di rilanciare il fatturato export in calo da alcuni anni.
Erika Eis Srl (I LIVELLO)	Il progetto aveva l'obiettivo di analizzare e riorganizzare la gestione dei mercati e dei clienti esteri ed impostare una corretta strategia di approccio all'internazionalizzazione da parte del personale dedicato. E' stato anche inserito un approfondimento del mercato americano, verso cui l'azienda ha avviato qualche contatto.
Distilleria G. Bertagnolli Srl (I LIVELLO)	Le attività di coaching hanno avuto come obiettivo l'analisi e la riorganizzazione della gestione dei mercati e dei clienti esteri oltre all'impostazione di una corretta strategia di approccio all'internazionalizzazione con una particolare attenzione al mercato americano che rappresentava al momento un punto di debolezza per l'azienda. Dopo 20 anni di collaborazione con uno storico importatore la relazione commerciale si è infatti improvvisamente interrotta e il mercato andava riorganizzato in fretta per non perdere le quote di mercato acquisite negli anni.
Bauer Srl (I LIVELLO)	L'intervento mira ad analizzare le opportunità di internazionalizzazione e ad impostare la gestione dei clienti esteri.

### **Incoming**

Gli incoming rappresentano una delle due tipologie di milestone rispetto ai percorsi di preparazione di gruppo.

Prevedono una organizzazione delle attività di tipo settoriale in modo da rendere più efficace la selezione dei partner esteri da invitare in Trentino e ridurre i costi derivanti: pochi operatori esteri altamente qualificati su un settore il più possibile circoscritto sono sicuramente da preferire ad un numero ampio di operatori interessati a solo una/due realtà trentine. Si ampio di conseguenza anche la probabilità che l'operatore estero possa trovare un partner trentino soddisfacente con cui stabile rapporti stabili di collaborazione.

Anche gli incoming prevedono una azione di preparazione, di solito a partire da una tavola rotonda mirato con colloqui b2b con i partner esteri di TS che avvieranno poi le azioni di ricerca dei potenziali clienti nel paese di destinazione.

L'incoming poi prevede la realizzazione dei b2b tagliata su misura delle tipologie settoriali coinvolte: ad esempio per il settore alimentare è prevista una cornice che consenta la possibilità di degustazioni dei prodotti promossi, per il settore meccanico la promozione dell'ambito di sistema coinvolgendo anche POLO Meccatronica. L'incoming è suddiviso generalmente in due fasi, una di incontri b2b in batteria in una unica location a cui seguono nella giornata successiva le visite nelle sedi aziendali.

Nel 2017 sono stati organizzati 5 incoming di operatori stranieri. Le attività peculiari di questa azione comprendono:

- Contatto con partner/collaboratori istituzionali per definire la presentazione Paese e pianificare fin da subito eventuali incontri b2b con le aziende che dimostrino interesse per il mercato di riferimento
- Predisposizione dell'invito alle aziende trentine del settore individuato
- Promozione dell'evento presso le aziende trentine tramite telefonate mirate
- Predisposizione schede aziendali per avvio ricerca partner
- Confronto costante con i partner / collaboratori istituzionali per il matching dei profili individuati
- Elaborazione studi di fattibilità
- Organizzazione incontri b2b
- Predisposizione, se necessario, di materiali promozionali in lingua straniera
- Organizzazione degli spostamenti, accoglienza, e della logistica
- Organizzazione di una giornata di preparazione al mercato per le aziende partecipanti
- Organizzazione del servizio di interpretariato e spostamento
- Organizzazione agenda di incontri e visite sul territorio
- Accompagnamento durante gli incontri
- Follow up contatti

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO SERVIZI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

<b>Progetto</b>			
<b>Incoming Regno Unito, 26 – 27 gennaio 2017 (food –sistema casa /design)</b>			
<b>Incoming Corea, 6 – 7 marzo 2017 (meccanica, vitivinicolo)</b>			
<b>Incoming Russia, 1 – 4 marzo 2017 (settori food, cosmetica, sistema casa)</b>			
<b>Incoming Stati Uniti, 19 – 21 giugno 2017 (sistema casa /design, food, meccanica)</b>			
<b>Incoming Russia, Technopark Novosibirsk Akademgorodka, dir. Vladimir Nikonov – 10 gennaio 2018</b>			

<b>Progetto</b>			
<b>Incoming Regno Unito, 26 – 27 gennaio 2017 (food –sistema casa /design)</b>			
Profili UK valutati	Aziende partecipanti	Controparti UK	Numero di incontri B2B realizzati
<b>18</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>61</b>

Il progetto è stato indirizzato ai due gruppi settoriali del food e del sistema casa, la prima giornata di incontri si è svolta in modalità b2b, mentre nella seconda i buyer hanno visitato le aziende trentine. A quanto rilevato, 3 sono le aziende del settore food che hanno avviato trattative commerciali inviando campionature e visitando una le controparti in Inghilterra. Per quanto riguarda il settore arredo, i prodotti di 1 delle aziende presenti sono stati inseriti nei cataloghi on line di due tra controparti presenti agli incontri. In totale gli incontri stimati con alta potenzialità di business sono stati 38.

<b>Progetto</b>			
<b>Incoming Corea, 6 – 7 marzo 2017 (meccanica, vitivinicolo)</b>			
Profili coreani valutati	Aziende partecipanti	Controparti coreane	Numero di incontri B2B realizzati
<b>10</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>19</b>

Nelle giornate del 6 e del 7 marzo sono stati organizzati 19 B2B e 5 incontri con centri di ricerca trentini (1 incontro alla Fondazione Edmund Mach e 4 incontri alla Fondazione Bruno Kessler). Le aziende trentine aderenti all’iniziativa appartengono a tre gruppi settoriali quali: meccanica, vitivinicolo e produzione di materiali plastici. L’iniziativa ha avuto come risultato la stesura di 2 accordi in fase di perfezionamento e 9 accordi in fase di definizione.

<b>Progetto</b>			
<b>Incoming Russia, 1 – 5 marzo 2017 (settori food, cosmetica, sistema casa, operatori cinematografici)</b>			
Profili russi valutati	Aziende partecipanti	Controparti russe	Numero di incontri B2B realizzati
<b>24</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>49</b>

Il progetto, nato a seguito dei feedback positivi della missione 2016, ha portato in Trentino 6 delegazioni per 6 diversi settori (alimentare, vitivinicolo, sistema casa, cosmetica, meccanica e ricerca, film commission). L’iniziativa ha avuto come risultato la formalizzazione di 2 accordi commerciali, 9 invece le trattative che risultano in corso mentre sono stati 17 gli incontri commerciali stimati di alto interesse.

<b>Progetto</b>			
<b>Incoming Stati Uniti, 19 – 21 giugno 2017 (sistema casa /design, food, meccanica)</b>			
Profili USA valutati	Aziende partecipanti	Controparti americane	Numero di incontri B2B realizzati
<b>60</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>82</b>

Il progetto è stato indirizzato ai tre gruppi settoriali principali: meccanica, food e sistema casa, i delegati sono stati accompagnati presso le diverse aziende dove alle visite hanno fatto seguito gli incontri b2b. Uno il contratto che è stato sottoscritto da una azienda del settore meccanico, mentre sono 13 le trattative che risultano essere ancora in corso. In totale gli incontri stimati con alta potenzialità di business sono stati 59.

<b>Progetto</b>			
<b>Incoming delegazione Regione Smolensk, 15 maggio presso CCIR Milano</b>			
Aziende partecipanti	Controparti russe	Numero di incontri B2B realizzati : 3	
<b>1</b>	<b>3</b>		



TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO SERVIZI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

L'incontro è stato organizzato da CCIR a Milano e Trentino Sviluppo ha svolto tre b2b per conto di una azienda trentina del settore caseario (due con aziende russe e uno con il vicegovernatore della regione). Dal punto di vista istituzionale si è avuto un seguito presso la Fiera INNOPROM dove Trentino Sviluppo ha di nuovo incontrato il governo di Smolensk impostando una collaborazione che dovrebbe essere concretizzata nel 2018.

Progetto		
Incoming delegazione Municipalità di Mosca – 5 luglio 2017		
Aziende partecipanti	Controparti	Numero di incontri B2B realizzati
06	1	6

Il 5 luglio 2017 è stata ospitata una delegazione proveniente dalla Municipalità di Mosca, a cui sono state presentate 3 aziende insediate in Meccatronica e, successivamente altre 3 insediate al Polo Manifattura, realizzando 6 incontro b2b.

Dal punto di vista istituzionale si è avuto un seguito presso la Fiera INNOPROM dove Trentino Sviluppo ha incontrato i vertici operativi della municipalità di Mosca – da cui dipende la delegazione in visita a luglio impostando una collaborazione che dovrebbe essere concretizzata nel 2018.

### Accompagnamento all'estero

La seconda milestone delle azioni di gruppo è legata alle missioni all'estero.

Nello specifico però possiamo considerare le missioni sia come un punto di arrivo rispetto ad un percorso di gruppo ma anche aziende che non hanno seguito il percorso di gruppo possono accedervi, sia perché hanno seguito l'approccio personalizzato dell'International coaching, sia perché sufficientemente organizzate e preparate per poter aderire all'iniziativa senza filtro.

In ogni caso per tutte le imprese è prevista la realizzazione di uno studio di fattibilità che indichi i punti di forza e di debolezza sul paese di destinazione, le reali opportunità di business ed il matching tra i desiderata aziendali e i potenziali partner identificabili in loco per la realizzazione dei b2b.

Progetto	Data	Settore	Aziende contattate	Aziende coinvolte	Incontri b2b	Risultati
Solo Italiano, Mosca	6 giugno 2017	Vino	21	1	6	2 contatti potenziali
Missione Ekaterinburg e Novosibirsk	9-14 luglio 2017	Meccanica, cosmetica	56	6	117	9 trattative in corso
Missione in Iran	ottobre 2017	Plurisetoriale	50	5	76	1 contratto potenziale
“Living made in Italy” Vietnam	11-12 ottobre 2017	Design, sistema casa	15	2	45	18 trattative in corso
Missione Mosca 2016 – follow up	novembre 2017	Agrifood, meccanica, sistema casa, cosmetica	13	10	-	2 accordi con vendita, 2 accordi senza ancora vendite
Missione in Cile – preparazione	marzo 2018	Plurisetoriale	80	11	Da effettuare	Da effettuare
Missione in Kosovo - preparazione	aprile 2018	Plurisetoriale	40	Da concludere	Da effettuare	Da effettuare
<b>Totale</b>		<b>0</b>	<b>105</b>	<b>24</b>	<b>199</b>	

#### a) Solo Italiano, Mosca

Promozione delle imprese trentine del settore vitivinicolo a Mosca in occasione di un evento dedicato ai grandi vini italiani e destinato a pubblico specializzato.

Attività svolta

- Contatto con partner russi per pianificazione evento



- Predisposizione dell'invito alle aziende trentine del settore vitivinicolo in collaborazione con ufficio affari internazionali della PAT
- Promozione dell'evento presso le aziende trentine con telefonate mirate in collaborazione con ufficio affari internazionali della PAT
- Supporto alla partecipazione alla fiera e alla spedizione delle merci
- Organizzazione di incontri b2b con importatori in collaborazione con Ufficio ICE Mosca
- Accompagnamento durante gli incontri da parte di personale dell'Ufficio ICE Mosca
- Follow up contatti

Risultati: da questionario di follow up raccolto si segnalano due buoni contatti che saranno approfonditi dall'azienda direttamente tramite collaboratori che parlano russo.

#### b) Missione a Ekaterinburg e Novosibirsk

Missione economica e istituzionale nelle regioni russe di Sverdlovsk (Ekaterinburg) e Novosibirsk dedicata ad aziende del settore della meccanica e della cosmetica; partecipazione con stand trentino alla fiera Innoprom dedicata all'automazione industriale e tecnologie meccaniche e ambientali,

Attività svolta:

- Contatto con partner russi per progettazione dell'evento
- Predisposizione dell'invito alle aziende trentine del settore della meccatronica, sistema casa, cosmetica
- Promozione dell'evento presso le aziende trentine tramite telefonate mirate
- Predisposizione schede aziendali per avvio ricerca partner per 7 aziende trentine
- Elaborazione studi di fattibilità per 7 aziende iscritte
- Organizzazione incontri b2b per 6 aziende confermate
- Predisposizione materiali promozionali in lingua russa per le aziende confermate (sia cartacei che elettronici su sito web)
- Organizzazione dello spazio espositivo promozionale trentino presso la Fiera Innoprom
- Organizzazione di una giornata di preparazione al mercato per le aziende partecipanti
- Organizzazione del servizio di interpretariato e spostamento
- Organizzazione agenda di incontri e visite istituzionali
- Organizzazione logistica del viaggio
- Accompagnamento durante gli incontri
- Follow up contatti

Risultati: organizzati 117 incontri b2b totali (6 a Ekaterinburg e 49 a Novosibirsk). Si registrano dai questionari raccolti dalle aziende partecipanti e dai successivi colloqui 9 trattative commerciali in corso per almeno 3 aziende trentine. Si segnala il proseguire delle relazioni istituzionali con progettazione di eventi futuri con 3 enti russi (Agenzia per Innovazione a Mosca, Tecnopark di Novosibirsk, Regione di Cheljabinsk).

#### c) Living Made in Italy, Vietnam

Partecipazione di imprese trentine del settore arredo all'evento di promozione di prodotti trentini nel Sud Est Asiatico con la partecipazione di buyer dai principali paesi dell'area.

Attività svolta

- Coordinamento con la Camera di Commercio Italo-Vietnamita per la pianificazione del progetto
- Predisposizione dell'invito alle aziende trentine del settore dell'arredo e del design
- Promozione dell'evento presso le aziende trentine tramite telefonate mirate
- Predisposizione schede aziendali per avvio ricerca partner
- Organizzazione di incontri b2b
- Organizzazione del servizio di interpretariato
- Organizzazione logistica del viaggio
- Accompagnamento durante gli incontri
- Follow up contatti

Risultati: si registrano su un totale di 45 b2b realizzati, 30 incontri potenzialmente interessanti e 18 trattative in corso.

**d) Missione a Mosca 2016 – follow up 12 mesi**

A distanza di un anno sono stati analizzati gli esiti della missione a Mosca di novembre 2016. Sono state ricevute 10 risposte su 13 aziende partecipanti.

Attività svolta

- Predisposizione dei questionari personalizzati per ogni azienda
- Invio dei questionari e recall
- Elaborazione risultati raccolti

Si registrano:

- 1 contratto di distribuzione firmato per 1 azienda cosmetica
- 1 contratto di distribuzione firmato con prime forniture per 1 aziende del settore meccanico
- 2 contratti di distribuzione attivi senza forniture per 2 aziende del settore meccanico

Oltre a questo si segnalano alcuni casi in cui sono seguite comunicazione e invio listini, offerte o campioni senza però che ci sia stato un seguito.

In generale si segnala come in quasi tutti i casi evidenziati ci sia stato un seguito nella comunicazione, seppur difficile visti i tempi lunghi di risposta e la lingua, e come i risultati raccolti nel breve termine a grandi linee corrispondano con gli esiti a distanza di un anno.

**e) Missione in Cile – preparazione**

Organizzazione di una missione economica per aziende trentine in Cile con organizzazione di incontri b2b mirati.

Attività svolta

- Contatto con partner cileni per progettazione dell'evento
- Predisposizione dell'invito alle aziende trentine dei settori della meccatronica, sistema casa, agroalimentare
- Promozione dell'evento presso le aziende trentine mediante telefonate mirate
- Predisposizione schede aziendali per avvio ricerca partner
- Elaborazione studi di fattibilità per 11 aziende iscritte
- Organizzazione di telefonate d approfondimento per 80 aziende

Si registrano 11 aziende iscritte e 11 studi di fattibilità positivi.

**f) Missione in Kosovo e Serbia – preparazione**

Organizzazione di una missione economica per aziende trentine del settore delle tecnologie ambientali in Kosovo e Serbia con organizzazione di incontri b2b mirati. Evento organizzato in collaborazione con Associazione Trentino con i Balcani.

Attività svolta

- Contatto con uffici della PAT per organizzazione evento
- Predisposizione dell'invito alle aziende trentine del settore delle tecnologie ambientali
- Promozione dell'evento presso le aziende trentine mediante telefonate mirate
- Predisposizione schede aziendali per avvio ricerca partner

**Fiere internazionali**

Progetto	Data	Settore	Aziende contattate	Aziende coinvolte	Incontri b2b	Risultati	Note
<b>Fiera Costrumat, Barcellona</b>	23-26 maggio 2017	Sistema casa	1	1	nd	nd	supporto alla partecipazione individuale
<b>Chicago Architecture Biennial</b>	14-15 settembre 2017	Sistema casa	1	1	nd	nd	supporto alla partecipazione individuale
<b>ICFF, Miami</b>	3-4 ottobre 2017	Sistema casa	1	1	nd	1 vendita	supporto alla partecipazione individuale

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO SERVIZI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

<b>Fiera Food &amp; Hospitality Qatar, Doha</b>	7-9 novembre 2017	Agrifood	35	2	17	2 accordi di collaborazione, 1 trattativa	supporto alla partecipazione individuale
<b>Fiera Fruitlogistica, Berlino</b>	8-10 febbraio 2017	Agrifood	-	2	-	-	Supporto economico
<b>Fiera Anuga, Colonia</b>	7-11 ottobre 2017	Agrifood	-	1	-	-	Supporto economico
<b>Fiera Taste of Italy Food, Ginevra</b>	27 marzo 2017	Agrifood	26	0	0	0	promozione
<b>Fiera Welcome Italia, Londra</b>	14-15 ottobre 2017	Agrifood	30	0	0	0	promozione
<b>Euregio Unternehmertreffen Bau</b>	2 febbraio 2018	Sistema casa	AD+G T	6	nd	nd	promozione
<b>Fiera Cosmoprof, Bologna</b>	17-20 marzo 2017	Quality of life	4	-	-	-	scouting
<b>Fiera Sana, Bologna</b>	8-11 settembre 2017	Agrifood	6	-	-	-	scouting
<b>Fiera Biofach, Norimberga</b>	14-17 febbraio 2018	Agrifood	-	-	-	-	progettazione
<b>Fiera Hannovermesse, Hannover</b>	23-27 aprile 2018	Meccatronica	10	6	da effettuare	nd	progettazione e promozione
<b>ICFF, New York</b>	2-23 maggio 2018	Sistema casa	AD	AD	-	-	progettazione e promozione
<b>Invest Korea Week 2017</b>	7-9 novembre	Plurisettoriale	4	2	nd	nd	promozione
<b>Totale</b>			<b>102</b>	<b>14</b>	<b>17</b>		

**a) Fiera Costrumat, Barcellona**

Promozione della possibilità di partecipare come espositore alla fiera a Costrumat di Barcellona per 1 azienda trentina del settore pietra naturale.

Attività svolta

- Contatto con azienda di settore per la promozione del progetto
- Supporto alla partecipazione e allestimento dello stand per 1 azienda trentina
- Supporto all'organizzazione logistica
- Follow up

Il Consorzio ha raccolto i nominativi dei potenziali acquirenti incontrati in fiera e li ha messi a disposizione dei soci, non è dato sapere se ci siano stati dei contatti commerciali tra le parti.

**b) Chicago Architecture Biennial**

Promozione della possibilità di partecipare come espositore alla fiera dedicata all'arredo e design. Supporto alla partecipazione diretta.

Attività svolta

- Contatto con azienda di settore per la promozione del progetto
- Supporto alla partecipazione e allestimento dello stand per 1 azienda trentina
- Supporto all'organizzazione logistica
- Follow up

L'azienda che ha preso parte all'iniziativa ha riferito di avere delle trattative in corso di cui ci darà riscontro appena saranno concretizzate.

c) ICFF, Miami

Promozione della possibilità di partecipare come espositore alla fiera dedicata all'arredo e design. Supporto alla partecipazione diretta.

Attività svolta

- Contatto con azienda di settore per la promozione del progetto
- Supporto alla partecipazione e allestimento dello stand per 1 azienda trentina
- Supporto all'organizzazione logistica
- Follow up

1 vendita in show room locale.

d) Food & Hospitality Qatar, Doha

Promozione della possibilità di partecipare come espositore alla fiera a Doha che per la prima volta è dedicata ai prodotti alimentari oltre che alle attrezzature per horeca. Organizzazione di incontri b2b per importatori e supporto alla partecipazione e al follow up dei contatti.

Attività svolta

- Contatto con partner qatarini per progettazione dell'evento
- Predisposizione dell'invito alle aziende trentine del settore agroalimentare
- Promozione dell'evento tramite telefonate mirate
- Predisposizione schede aziendali per avvio ricerca partner per 2 aziende
- Organizzazione incontri b2b per 2 aziende
- Supporto alla partecipazione fieristica e allestimento stand
- Supporto all'organizzazione logistica del viaggio e degli appuntamenti istituzionali
- Accompagnamento durante gli incontri tramite personale di ICE Doha
- Follow up contatti

Si registrano 17 b2b svolti, 2 contratti in perfezionamento e 1 trattativa in corso.

e) Fiera Fruitlogistica, Berlino

Compartecipazione finanziaria alla partecipazione con stand territoriale per 2 aziende trentine del settore agroalimentare coordinata da Trentino Marketing.

f) Fiera Anuga, Colonia

Compartecipazione finanziaria alla partecipazione con stand territoriale per 1 azienda trentina del settore agroalimentare coordinata da Trentino Marketing.

g) Fiera Taste of Italy Food, Ginevra

Promozione della possibilità di partecipare come espositore alla fiera a Ginevra per presentare il prodotto sul mercato ed incontrare potenziali partner e clienti.

Attività svolta

- Contatto con partner svizzeri per approfondimento progetto
- Predisposizione dell'invito alle aziende trentine del settore agroalimentare
- Invio mailing a 26 aziende trentine con invito a manifestare interesse a partecipare all'evento

Nessun interesse riscontrato alla partecipazione.

h) Fiera Welcome Italia, Londra

Promozione della possibilità di partecipare come espositore alla fiera a Londra per presentare il prodotto sul mercato ed incontrare potenziali partner e clienti.

Attività svolta

- Contatto con partner londinesi per approfondimento progetto
- Predisposizione dell'invito alle aziende trentine del settore agroalimentare
- Invio mailing a 30 aziende trentine con invito a manifestare interesse a partecipare all'evento

Nessun interesse riscontrato alla partecipazione.

i) Euregio Unternhertreffen Bau

Promozione della possibilità di partecipare come espositore alla fiera in Germania per presentare il prodotto sul mercato ed incontrare potenziali partner e clienti. Progetto della Camera di Commercio di Trento che ha chiesto supporto nell'individuazione e coinvolgimento delle aziende locali.

Attività svolta

- Contatto con organizzatori per approfondimento progetto
- Predisposizione dell'invito alle aziende trentine del settore sistema casa
- Invio mailing con invito a manifestare interesse a partecipare all'evento

Si riscontrano 6 adesione alla manifestazione che saranno gestite direttamente dalla Camera di Commercio di Trento.

#### j) Fiera Biofach, Norimberga

Si tratta di uno dei maggiori eventi nel mondo per il settore biologico. Dopo due anni di visita scouting si è voluto proporre la presenza istituzionale trentina per promuovere le aziende del settore, presentare all'interno di un evento le peculiarità e i progetti di promozione e commercializzazione per il 2018 e dare alle aziende in visita un punto di appoggio per la gestione di eventuali incontri.

- Contatto con organizzatori della fiera
- Predisposizione ed invio del modulo di adesione
- Procedure amministrative
- Progettazione dell'evento

La partecipazione non è stata possibile per esaurimento degli spazi espositivi.

#### k) Fiera Hannovermesse, Hannover

Trentino Sviluppo ha pubblicato il 7 novembre un bando di selezione delle imprese trentine interessate ad aderire ad un progetto di sistema per la partecipazione alla fiera internazionale Hannover Messe, la più importante vetrina a livello globale delle tecnologie legate al concetto di Industria 4.0 e che si terrà dal 23 al 27 aprile del 2018.

Si tratta di un'iniziativa volta a favorire la conoscenza del mercato e delle opportunità di business che ruotano attorno alla tematica della meccatronica. Il progetto prevede un percorso di accompagnamento volto a fornire strumenti efficaci per affrontare in maniera strategica il confronto con potenziali partner produttivi/commerciali nell'ambito di un evento fieristico internazionale.

Il progetto si rivolge alle imprese del settore meccanica/meccatronica aventi sede legale ed operativa in provincia di Trento. Sarà data priorità alle imprese appartenenti alle seguenti aree di specializzazione:

- lavorazioni meccaniche di precisione;
- progettazione e produzione di macchine e di automazione industriale;
- progettazione e produzione di componenti, sistemi e sottosistemi meccatronici;
- elettronica di controllo e di potenza;
- ICT per applicazioni industriali.

Le imprese selezionate potranno beneficiare di:

- spazio espositivo allestito
- servizi di promozione
- supporto individuale per la definizione degli obiettivi della partecipazione alla fiera con il relativo piano strategico per raggiungerli
- ricerca di partner commerciali/produttivi tedeschi con i quali concordare un incontro B2B
- percorso di preparazione collettiva su specifiche tematiche
- assistenza in fiera da parte del personale di Trentino Sviluppo responsabile del progetto.

Hanno presentato richiesta di adesione le seguenti aziende:

1. **Capi Group srl** – produzione di corone epicicloidali e componenti dentati in acciaio
2. **Meccanica Cainelli srl** - corpi e mozzi, supporti porta-satelliti, scatole di trasmissione per differenziali e riduttori, bracci carreggiata, componenti strutturali di telai per automotive. Lavorazioni meccaniche di fusioni in ghisa e alluminio
3. **O.M.P. Piccinelli srl** - componenti in acciaio: mozzi ruota, semiassi flangiati, perni snodo, perni per bracci (anche con flangia) per applicazioni quali: assali, trattori, escavatori, applicazioni meccaniche, camion
4. **Dana Rexroth Transmission System srl** – produzione di sistemi di trasmissione con logica "power split" (ramo meccanico ed idrostatico) - trasmissione idromeccanica a variazione continua

5. **Oc lab srl** – sviluppo software per la gestione del know how aziendale attraverso l'e-learning e di dispositivi di realtà aumentata: smart glass, proiettori olografici, teleassistenza
6. **Metal Working srl** – produzione gruppi filtranti per la depurazione dell'aria negli ambienti di lavoro nel rispetto delle normative, equipaggiate ATEX a richiesta. Oltre alle linee standard, le unità filtranti sono progettate su misura e possono avere un ingombro ridotto e dimensioni adattabili a qualsiasi impianto, mantenendo altissimi livelli di performance.

Sono stati inoltre gestiti gli aspetti logistici dei referenti che saranno presenti in fiera e individuati i potenziali partner da coinvolgere nella preparazione individuale e nella formazione collettiva.

#### l) ICFE, New York

Si tratta di uno dei maggiori eventi in Usa per il settore design ed arredo. Dopo la positiva partecipazione di un'azienda all'edizione di Miami si è pensato di proporre la partecipazione trentina a New York nel 2018. Nel 2017 si è svolta l'attività di analisi e progettazione.

- Ricerca e selezione di eventi dedicati al design / arredo casa in USA
- Mappatura di aziende trentine potenzialmente interessate
- Progettazione dell'evento
- Predisposizione di un invito rivolto alle aziende del settore

L'evento verrà promosso nel 2018.

#### m) Invest Korea week 2017, Seul

Invest Korea Week 2017 è un evento organizzato da Kotra con il patrocinio del ministero del Commercio, Industria ed Energia coreano che ha previsto tre giorni – dal 7 al 9 novembre - dedicati agli investitori esteri e alle aziende italiane interessate alla Corea in ottica di espansione nel Far East.

Il programma ha previsto molteplici occasioni di networking con aziende internazionali, potenziali partner coreani, funzionari governativi; prevede inoltre seminari di approfondimento e visite ai distretti produttivi.

Attività svolta

- Selezione delle aziende potenzialmente interessate all'evento e relativa promozione
- Coordinamento fra le aziende coinvolte e Kotra

E' stata un'ottima occasione per consolidare i rapporti avviati durante la missione organizzata da Trentino Sviluppo nel 2016.

#### Incontro tra imprenditori del settore Edilizia dell'EUREGIO c/o Fiera di Innsbruck - 2 febbraio 2018

A dicembre è stata diffusa presso le imprese del settore edile l'iniziativa che rientra nell'ambito dei programmi sviluppati dalle Camere di Commercio di Bolzano, Innsbruck e Trento con l'obiettivo di favorire i contatti commerciali oltre confine e la cooperazione tra imprese di tutto il settore edile, dalla progettazione all'attività di costruzione, dall'artigianato all'industria, dai fornitori di beni ai prestatori di servizi per l'edilizia.

Imprese partecipanti: 7. Imprese coinvolte direttamente 10, le altre attraverso la diffusione della comunicazione sul sito internet di TS.

Per questa prima annualità la disponibilità è per **7 imprese** (massimo due partecipanti per impresa).

#### Follow up – missione corea del sud ottobre 2016

Una azienda trentina a novembre 2017 ha firmato un accordo di esclusiva dei propri prodotti con una delle controparti coreane incontrate nell'ambito della missione organizzata dal 9-13 ottobre 2016. Sono previsti già a gennaio 2018 i primi ordini.

#### Rete EEN e Area internazionalizzazione

Di seguito si riportano le attività dell'Area Internazionalizzazione che pur riguardando servizi volti a promuovere la presenza sui mercati esteri delle aziende trentine sono state supportate dai fondi relativi alla partecipazione alla rete EEN.

#### WP 1 – ADVICE, SUPPORT AND INFORMATION ACTIVITIES

13 aziende Trentine hanno ottenuto i seguenti Servizi:

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO SERVIZI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

**WP 1 – ADVICE, SUPPORT AND INFORMATION ACTIVITIES**

Settore	Mese	Servizio richiesto
Meccanica	Marzo	Richiesta informazioni in merito ad un supporto per la ricerca partner commerciali in Germania e Polonia. Informazioni sulla rete EEN.
Meccanica	Marzo	Richiesta supporto ricerca partner commerciali in Vietnam. Informazione sulle potenzialità rete EEN.
Quality of life	Luglio	Incontro per informazioni sui servizi EEN. Pianificazione strategia ricerca partner
Agrifood	Luglio	Informazioni su servizi EEN. Pianificazione strategia ricerca partner
	Luglio	Incontro informativo sulle opportunità delle rete EEN.
	Settembre	Informazioni su servizi EEN. Pianificazione strategia ricerca partner
IoT	Ottobre	Informazione sui servizi EEN. Pianificazione strategia ricerca partner.
	Novembre	Informazione sui servizi EEN. Pianificazione strategia ricerca partner.
Agrifood	Novembre	Informazione sui servizi EEN. Pianificazione strategia ricerca partner.
		Informazioni sulla rete EEN in merito ad un supporto per la ricerca partner commerciali in Polonia e in Romania.
Meccanica	Novembre/Dicembre	Richiesta supporto ampliamento portafoglio clienti in Germania. Informazioni sulla rete EEN
Meccanica	Novembre/Dicembre	Informazioni sulla rete EEN per supporto ricerca partner commerciali in Vietnam.
	Novembre	Informazioni sulla rete EEN per supporto ricerca partner commerciali in Vietnam.

**WP2**

**a) CROSS-BORDER PARTNERING ACTIVITIES**

Settore	Mese	Servizio richiesto
Meccanica	Luglio	Ricerca partner in Vietnam, e creazione Business Offer (BO). Attivazione collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Vietnam
Quality of life	Luglio- Novembre	Ricerca distributor in Est Europa, Russia, Germania, Austria. Creazione Business Offer (BO). Conclusione di 2 PA (Partnership agreements) con partner polacco. Ricerca eventi di settore all'estero.
Agrifood	Luglio-Settembre	Ricerca distributori in: Austria, Germania, Svizzera, Paesi Bassi, Croazia, Slovenia. Creazione Business Offer (BO). Ricezione di Expression of Interest (EOI) nessuna a buon fine. Ricerca eventi di settore nei paesi target.
Meccanica	Luglio	Ricerca partner in: Austria, Croazia, Finlandia, Germania, Portogallo, Slovacchia, Slovenia, Svezia, UK, USA. Creazione Business Offer (BO). Ricerca eventi di settore nei paesi target.
	Settembre	Creazione Business Offer (BO) per ricerca partner in Danimarca, Paesi Bassi, UK, USA. Ricezione e creazione Expression of Interests (EOIs) girate all'azienda.
IoT	Ottobre-Novembre	Creazione profilo Technology Offer (TO) per ricerca partner. Segnalazione tramite la rete di evento di settore a Parigi (l'azienda non ha aderito).
	Novembre	Creazione Business Offer (BO) per ricerca partner in: UK, Germania, Spagna, Polonia, Lituania, Romania e Svezia. Richiesta inoltrata anche sul Forum intranet della rete. Creazione e ricezione EOIs.
Quality of Life	Ottobre-Novembre	Ricerca distributori in Germania, Polonia. Ricerca partner anche tramite Forum EEN. Creazione profilo Business Offer (BO)
Agrifood	Novembre	Creazione profilo aziendale Business Offer (BO) per ricerca partner in Austria, Belgio, Francia, Germania, Paesi Bassi, Svizzera, UK e USA. Ricerca distributori anche tramite Forum Intranet, a cui hanno risposto partner di Repubblica Ceca, Lituania, Svezia.
Meccanica	Dicembre	Creazione profilo Business Offer (BO) in fase di pubblicazione.
Meccanica	Dicembre	Creazione profilo Business Offer (BO) in fase di pubblicazione. Attivazione collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Vietnam

**b) ORGANIZING/CO-ORGANIZING COMPANY MISSIONS**

Company mission	Mese	Luogo	Partecipanti
Conference on hyperspectral imaging in industry	31 Agosto	Graz (Austria)	

**WP 3 – SME FEEDBACK ACTIVITIES**

Attività	Mese	Descrizione	Aziende coinvolte
Digital service	Marzo / Aprile	Invio di newsletters master internazionalizzazione	
Public consultation	Agosto	Public consultation on the rules on liability of the producers for damage caused by a defective product.	10 aziende

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO SERVIZI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

**WP 5 – PROMOTION OF THE NETWORK**

Attività	Mese	Descrizione
Answer enquires from network partners	Agosto	Risposta via mail a partner sloveno su aziende trentine di porte. Contatti di 5 aziende:
Answer enquires from network partners	Ottobre	Risposta via mail a partner polacco sulle opportunità di mercato in Italia per azienda che realizza pallet.
Answer enquires from network partners	Ottobre	Risposta sul Forum Intranet relative alle fiere bio in Italia
Answer enquires from network partners	Novembre	Risposta via mail a partner francese su questioni fiscali
Answer enquires from network partners	Novembre	Risposta via mail a partner tedesco
Answer enquires from network partners	Novembre	Risposta via mail a partner lituano
Answer enquires from network partners	Novembre	Risposta via mail a partner francese che segnalava evento di settore
Answer enquires from network partners	Novembre	Risposta via mail a partner svedese in cerca di produttori d'olio d'oliva

**WP6 – NETWORKING BUILDING**

Evento	Mese	Descrizione
Master Internazionalizzazione	18-19 Maggio	Supporto alla promozione web, predisposizione e invio newsletter dedicata, organizzazione e gestione evento, networking e b2b. 16 partecipanti. Il Master è stato organizzato con l'obiettivo di proporre alle aziende trentine che vogliono apprezzare i mercati esteri le opportunità, le modalità e gli strumenti per affrontare i processi di internazionalizzazione aziendali. Rivolto prioritariamente agli export manager delle aziende, il percorso ha avuto anche l'obiettivo di favorire la relazione tra aziende trentine e accrescere il numero di clienti potenziali per l'area internazionalizzazione. Il corso è stato strutturato in due giornate formative di 8 ore, la prima incontrata sul marketing internazionale e strategie di internazionalizzazione tenuta dal dott. Alessio Gambino di IBS Italia Srl, la seconda è stata focalizzata sulla contrattualistica internazionale e sulla redazione di un business plan per l'internazionalizzazione con esercitazione pratica ed è stata guidata dalla dott.ssa Mariella Dipinto di IBS Italia Srl.
Euregio Nuovo codice doganale	Settembre	Discussione con Euregio sulla possibilità di organizzare un convegno su nuova normativa doganale e fiscale



#### **4 MACROVOCE - “PROGRAMMAZIONE, PROMOZIONE E SERVIZI ALLE IMPRESE”**

##### **Marketing Strategico**

###### *Premessa*

A seguito del lavoro di riposizionamento strategico societario, svolto dal Marketing Strategico in collaborazione con l’agenzia Comin&Partners nell’anno 2016, sono emersi con chiarezza i valori fondanti, che un’agenzia moderna e competitiva come Trentino Sviluppo è importante sappia trasmettere al meglio: visione globale, radicamento sul territorio, vocazione all’innovazione, cultura dell’accoglienza. Da qui l’elaborazione di “vision” e “mission” della società.

###### **Vision**

*Trentino Sviluppo intende proporsi come forza trainante del territorio trentino, in grado di monitorare gli effetti delle politiche economiche pubbliche a livello di ecosistema imprenditoriale e di suggerire strategie di sviluppo innovative e sostenibili. Trentino Sviluppo opera in una logica di rete e di sistema per sostenere una crescita economica di lungo termine, aumentare l’efficienza e la competitività del territorio nel rispetto dei suoi naturali punti di forza, creare nuove opportunità per le comunità locali, attrarre visitatori e investimenti dall’Italia e dall’estero e promuovere l’innovazione e l’internazionalizzazione. Trentino Sviluppo si impegna a costruire un rapporto di fiducia e dialogo costante con tutti i suoi stakeholder, incluse le università, i centri di ricerca, le imprese, le associazioni e, in generale, i cittadini trentini.*

###### **Mission**

*Trentino Sviluppo favorisce lo sviluppo sostenibile del Trentino, sia attraverso l’erogazione diretta di servizi per i suoi stakeholder, sia fornendo supporto e competenze agli enti locali. Trentino Sviluppo promuove l’innovazione tecnologica, la nascita e l’internazionalizzazione delle imprese, la valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze. Si pone come punto di riferimento per le istituzioni, il mondo imprenditoriale (locale, nazionale o internazionale), la ricerca, i visitatori e le comunità locali e favorisce il dialogo tra questi attori. Trentino Sviluppo crea le condizioni per una crescita sostenibile dell’occupazione e per lo sviluppo sociale del territorio.*

E’ all’interno di tale contesto aziendale, che – per la prima volta a partire dall’anno 2017 - si sono inserite le attività di marketing strategico con l’obiettivo di **supportare** la direzione operativa, e per suo tramite, il Consiglio di Amministrazione e le aree aziendali interne; **proporre** strumenti, servizi e progetti innovativi (finanziari, immobiliari, digitali, ecc.) con lo scopo di migliorare processi aziendali e policy pubbliche a supporto della crescita e dello sviluppo territoriale, nei settori considerati strategici (S3); **monitorare**, attraverso la raccolta e la gestione di dati ed info, gli strumenti, i servizi ed i progetti introdotti nell’ecosistema di riferimento ed in altri ecosistemi ritenuti di “benchmark” (nazionali, europei, internazionali); **analizzare e valutare**, attraverso la comprensione di dati ed info raccolte, l’evoluzione dell’ecosistema con lo scopo di **intercettare e comprendere** gli effetti delle politiche pubbliche introdotte, in particolare su tre livelli: individui, organizzazioni e sistema; **rilasciare documentazione** e reportistica rispetto a quanto sopra esposto a supporto del lavoro della direzione operativa.

Nell’anno 2017, le attività svolte dal “Marketing Strategico” sono state quelle ricomprese nei progetti riportati nella tabella seguente:

<b>MARKETING STRATEGICO</b>	<b>450.000,00</b>
<i>Programmazione strategica</i>	60.000,00
<i>Mappatura, monitoraggio, analisi di benchmarking</i>	100.000,00
<i>Progettazione innovativa: policy, progetti di sistema e servizi di II livello</i>	70.000,00
<i>Digitalizzazione aziendale</i>	100.000,00
<i>Progetto: definizione "Cluster Sport"</i>	150.000,00
<i>Risorse umane</i>	70.000,00

### *Programmazione strategica*

#### ➤ **Definizione**

Si tratta di un'attività che ha l'obiettivo di supportare la direzione operativa al fine di impostare la messa in opera delle *vision* e *mission* aziendali, anche attraverso piattaforme digitali innovative; proporre una strategia di medio lungo periodo, attraverso la definizione di obiettivi connessi allo sviluppo innovativo aziendale (in particolar modo quelli connessi alle attività delle aree considerate di core-business) ed alla competitività territoriale, intercettando trend di mercato innovativi e tecnologici (nazionali, europei ed internazionali) anche in collaborazione con altri attori territoriali ed extra-territoriali.

#### ➤ **Attività**

Considerate *vision* e *mission* aziendali, si desidera supportare l'implementazione concreta delle stesse al fine di rendere maggiormente competitiva TS e nel contempo rafforzarla come punto di riferimento dell'ecosistema territoriale, attuando azioni d'innovazione. Si intende quindi dare supporto nel definire e programmare la strategia, individuando trend di sviluppo futuro tramite analisi e studi mirati e progettando e/o acquisendo strumenti idonei (quali piattaforme digitali d'avanguardia, database informativi, ecc.) per velocizzare i flussi informativi, migliorare i processi aziendali ed i servizi offerti all'ecosistema territoriale esterno.

#### ➤ **Risultati attesi**

- Studi, analisi, reporting a supporto della progettazione e programmazione strategica aziendale e di sistema
- Implementazione di piattaforme digitali d'avanguardia, creazione e/o acquisizione di database informativi

### *Anno 2017:*

A seguito di riunioni interne, identificate dalla Direzione Operativa con il nome di “Assessment Meeting”, utili per un proficuo confronto tra le diverse aree operanti in TS, sono stati predisposti due documenti strategici – uno per “Polo Meccatronica” ed uno per “Progetto Manifattura” – con l'intento di indicare i driver di sviluppo futuro degli stessi Poli tematici in linea con la Strategia di Specializzazione Intelligente adottata dalla Provincia Autonoma di Trento e con un occhio di riguardo ai mega trend internazionali. Documenti strategici contenenti attività prioritarie, raccolte in un piano operativo completo di diagramma di Gantt, che – nel corso dei mesi dell'anno 2017 - Direzione operativa ed aree di core-business hanno cercato di implementare.

### **Documento strategico Polo Meccatronica**

Dall'attività immobiliare (Prom Facility, Area Nord-Ovest, Corpo P, Polo Scolastico, ecc.), all'attività di miglioramento continuo (analisi di benchmark, basate anche su tecnologie d'avanguardia) passando per le attività di innovazione (politiche pubbliche di settore innovative, per dare vita a bandi mirati a supporto delle macro aree strategiche individuate dalle traiettorie tecnico scientifiche segnalate dalla strategia di specializzazione intelligente) ed ancora proponendo di poter gestire autonomamente i fondi “ex art. 5 l.p. n. 6/1999” per i progetti di ricerca industriale; dalla costituzione operativa di un comitato di indirizzo della Meccatronica a supporto della governance della ProM Facility (istituito con delibera della Giunta Provinciale), composto da stakeholder locali (Provincia Autonoma di Trento, Università degli Studi di Trento, Fondazione Bruno Kessler, Trentino Sviluppo e Confindustria Trento) che intende porsi come ideale struttura di collegamento tra aziende, enti di ricerca, pubblica amministrazione e Trentino Sviluppo; alla necessità di arricchire l'offerta dei servizi tecnologici e formativi (grazie alla realizzazione della ProM Facility, Trentino Sviluppo potrà offrire alle imprese insediate in Polo Meccatronica servizi orientati alla promozione dell'attività d'impresa, all'accesso a nuovi mercati e reti internazionali, alla ricerca di nuovi partner commerciali e tecnologici, alla formazione delle risorse umane, all'acquisizione di nuove competenze e all'interfaccia con il mondo della ricerca e del trasferimento tecnologico); passando per la creazione di un club esclusivo con il preciso intento di animare la Community (ovvero favorire l'aggregazione tra le imprese insediate e la condivisione di know-how, interessi imprenditoriali, cultura

organizzativa e approccio al mercato, secondo il modello a tripla elica fondato su business, ricerca e formazione che vede a sua volta coinvolte imprese, enti di ricerca e scuole professionali superiori); dal necessario rafforzamento del team per creare sinergie ad alto valore aggiunto (Project Manager, team trasversale a cui è stata affidata la gestione dei due poli tecnologici tematici e degli altri incubatori di TS; Prom Facility (istituita nell'organigramma aziendale un'apposita area denominata "Facility Tecnologica", destinata a gestire la governance della ProM Facility e caratterizzata dalle seguenti figure apicali: direttore del laboratorio per la gestione operativa, la definizione delle strategie e i rapporti con gli stakeholder, responsabile tecnico) all'elaborazione di una strategia comunicativa integrata, capace di coinvolgere una platea sempre più vasta di stakeholder, esplicitata da un portavoce dell'agenzia che sia ufficialmente titolato a prendere parte a convegni e workshop in rappresentanza della stessa; passando per il rafforzamento delle relazioni con gli stakeholder istituzionali (Direzione generale e dipartimenti provinciali, amministrazione comunale di Rovereto) e facenti capo al mondo delle imprese (Confindustria Trento, Confindustria nazionale), della formazione (istituti d'istruzione superiore) e della ricerca (Università degli Studi di Trento, Fondazione Kessler) al fine di implementare la posizione di eccellenza che già il Trentino vanta a livello europeo nei settori della microelettronica e microsistemi, della sensoristica e dei materiali avanzati.

### **Documento strategico Progetto Manifattura, al Green Innovation Factory**

L'insieme di attività presenti nel documento vuole essere un piano strategico e d'azione per lo sviluppo futuro di Progetto Manifattura. Accanto al filtro "scientifico-tecnologico" trasversale che caratterizza la Strategia di Specializzazione Intelligente, il rilancio di Progetto Manifattura prevede l'individuazione e lo sviluppo di comparti industriali che sappiano far confluire le peculiarità del territorio e, come magneti, ne moltiplichino le potenzialità, facendo leva su ambiti di competenza e traiettorie tecnologiche inerenti a più Smart Specialisation. Tre i magneti individuati: 1) Mobilità sostenibile (veicoli elettrici, combustibili non convenzionali, infrastrutture, bikeconomy, ecc.) 2) Industria dello sport (Sportech) 3) Sistema Casa (domotica). Relativamente agli spazi produttivi, occupati (al tempo) per il 100%, si è reso necessario dare avvio quanto prima allo sviluppo immobiliare dell'area, stilando un piano di ristrutturazione in rispetto delle indicazioni provenienti dalla Giunta Provinciale (Edificio Zigherane, Edificio Essicatoio e Magazzino Botti). È previsto anche l'avvio dei lavori relativi all'ambito B, una volta risolta la controversia giudiziaria. Numerose le attività prioritarie individuate per rilanciare Progetto Manifattura, al fine di assegnare allo stesso una valenza d'innovazione territoriale, slegandolo dalla definizione di "mero" progetto aziendale di proprietà di Trentino Sviluppo. Dal nominare un comitato d'indirizzo (i cui membri siano portavoce delle istanze della comunità), all'effettuare analisi di benchmark in chiave attrattiva (una mappatura geografica degli operatori economici attivi in Trentino e le loro interconnessioni); al definire politiche pubbliche di settore innovative, per dare vita a bandi mirati ed ammettere a contributo i progetti di ricerca industriale allineati con le traiettorie tecnico scientifiche segnalate dalla strategia di specializzazione intelligente; al potenziare servizi d'avanguardia, attraverso l'ausilio di una società specializzata, animare la Community (sempre secondo il modello basato su business, ricerca, formazione) ed individuare opinion leader di settore; dall'organizzare eventi e fiere di interesse nazionale ed internazionale al rafforzare il team per creare sinergie ad alto valore aggiunto, sia dedicando specificatamente al Progetto risorse aziendali interne sia grazie a nuove risorse reperite da Trentino Sviluppo tramite il progetto europeo Interreg Italia – Austria StarEU; all'elaborare una nuova strategia comunicativa e rilanciare il brand, coinvolgendo una platea sempre più vasta di stakeholder, fino al nominare un portavoce dell'agenzia. Si è proposto, inoltre, di modificare la denominazione "Progetto Manifattura" e di elaborare un nuovo brand che rifletta il valore aggiunto che il territorio trentino rappresenta nell'immaginario comune e rievochi le sue più profonde tradizioni e valori, fidelizzando il cliente (brand equity); intraprendere e rafforzare le relazioni con i più importanti attori dei comparti ritenuti prioritari operanti sul territorio locale, nazionale ed internazionale.

### **Documento strategico Laboratori Manifattura ([TRE]<sup>M</sup> Lab)**

Nel documento elaborato, è stato presentato il progetto "[TRE]<sup>M</sup> Lab", sviluppato in collaborazione con Università degli Studi di Trento e Fondazione Bruno Kessler, riguardante la realizzazione di laboratori d'avanguardia per lo sviluppo sostenibile e il miglioramento della qualità della vita che – partendo dalle competenze del mondo della Ricerca locale e trovando casa all'interno di Progetto Manifattura – potrà, si pensa - accrescere la competitività del territorio trentino, apportare energia alle aziende in esso operanti e

migliorare le condizioni di vita dei cittadini che lo abitano. Prendendo come riferimento le macro aree di specializzazione territoriale (“Energia Ambiente”, “Meccatronica”, “Qualità della vita”, “Agrifood”), TS intende utilizzare un approccio “smart” per sviluppare scientificamente e tecnologicamente i comparti industriali prioritari individuati, trasformandoli in veri e propri “magneti” capaci di attirare competenze, risorse e know-how che il territorio esprime.

I comparti industriali identificati – Sistema Casa (Smart Home), Mobilità sostenibile ed Industria dello Sport (Spor-tech), temi strategici in grado di far confluire alcune peculiarità del territorio e, come magneti, elementi di attrazione e volano per azioni di sviluppo industriale - si prestano a molte sinergie reciproche; caratteristica, questa, che amplifica il possibile impatto dell’iniziativa proposta rispetto ai settori di applicazione. La base dell’attività sviluppata nei Magneti è la progettazione a supporto delle imprese, in primis del territorio, intesa come quell’atto conoscitivo e sperimentale che, partendo dall’analisi delle esigenze, definisce la configurazione dell’oggetto e dei suoi componenti a vari livelli prestazionali per poi verificarne l’effettiva rispondenza alle richieste attese attraverso attività di misura e monitoraggio avanzate. In tal senso vi sono alcune tematiche che possono rientrare in una azione di co-sviluppo tra i vari Magneti. Fondamentale, quindi, l’inquadramento strategico dei Magneti secondo le linee di ricerca che FBK e UNITN hanno attivato nel contesto nazionale e internazionale. Tali linee di ricerca (declinate nel medio-lungo e nel breve periodo) definiscono nuove strategie di sviluppo, trasferimento tecnologico e servizi alle imprese nei settori individuati come di interesse primario. Qui di seguito evidenziamo l’incrocio tra le attività dei Magneti e i laboratori che saranno installati presso il Progetto Manifattura:



I laboratori abilitano l’offerta nel contesto dei magneti e attivano la capacità di servizi, consulenze e progettualità secondo modalità incremental, principalmente svolta nelle seguenti fasi: Fase 1. | Start up: questa fase, della durata di circa 12 – 14 mesi, si svolgerà prevalentemente a partire dalla primavera 2019. Si propone di realizzare una prima infrastruttura di laboratori e servizi in grado di proporsi come prima offerta a potenziali parti interessate (anno 1-2). Parole chiave: ascolto, valutazione, misurazione, definizione; Fase 2. | Mantenimento e valorizzazione: della durata di circa 3 anni, si prefigge di consolidare l’infrastruttura attraverso finanziamenti aggiuntivi su base annua (anno 3-4): Parole chiave: progettazione, innovazione, realizzazione, produzione; Fase 3. | Consolidamento/evoluzione: si prefigge di realizzare una attività profit (anno 5): Parole chiave: trasferimento, valorizzazione, commercializzazione. Spesso sinergici e trasversali alle attività dei magneti, si prefiggono l’obiettivo di rendere vitali e partecipati i magneti inserendosi trasversalmente a questi. 5 laboratori: Laboratorio Tecnologie IT, Laboratorio Modellistica, Laboratorio Infrastrutture, Laboratorio Accumuli Energetici, Laboratorio Sistemi Energetici Distribuiti. I laboratori saranno, inoltre, supportati da Attività trasversali. Per la realizzazione del progetto risultano disponibili risorse complessive per 6 milioni di euro, da ripartire tra i tre magneti e su un arco temporale quinquennale.

Dall'importo sono escluse le spese di ristrutturazione ed adattamento del complesso immobiliare di destinazione a carico di Trentino Sviluppo. I valori indicati nel piano sono frutto di una stima operata con il contributo congiunto dei tre players coinvolti ossia Fondazione Bruno Kessler (di seguito FBK), Università degli Studi di Trento (UniTN) e Trentino Sviluppo. È stato pianificato l'acquisto di attrezzature varie per un importo complessivo poco superiore a 1,5 milioni di euro (+IVA), di cui alcune utilizzate da più magneti. Nel piano industriale si ipotizza che l'attività svolta presso i magneti avrà inizio nel 2019, una volta conclusi i lavori di ristrutturazione e adattamento dell'edificio. I laboratori troveranno spazio all'interno del compendio della Ex Manifattura Tabacchi, nell'edificio "Magazzino Stampati" di circa 700mq. Per quanto riguarda la governance dei laboratori, sarà Trentino Sviluppo il committente della realizzazione dell'intera infrastruttura di ricerca (Laboratori) all'interno dell'ex Compendio Manifattura Tabacchi e dell'acquisto dei macchinari che daranno vita alla Facility. L'attività di gestione dei laboratori potrebbe essere inserita attraverso l'individuazione di una specifica Area "Area Laboratori Manifattura" diretta da un direttore, a cui risponderanno i responsabili tecnici di laboratori. Parimenti, sarà costituito un "Comitato d'indirizzo", così come previsto nel documento strategico pubblicato da Trentino Sviluppo nel febbraio 2017, che vedrà la presenza qualificata di Fondazione Bruno Kessler, Università degli Studi di Trento, Trentino Sviluppo Spa al fine di: dare un indirizzo tecnico-scientifico al progetto dei laboratori; sovrintendere alla gestione del laboratorio anche al fine di monitorare il rispetto dei contenuti dell'accordo stipulato; validare i progetti di ricerca anche al fine del rispetto degli indicatori che la Comunità Europea ha individuato qualora venissero utilizzati dei Fondi FESR per Infrastrutture di ricerca. Ad oggi, work in progress.

### Partecipazione alla Climate KIC come partner primario

A supporto dello sviluppo imprenditoriale futuro del territorio trentino anche in chiave attrattiva, dei poli tematici ed in particolare dei magneti individuati e dei laboratori che verranno creati presso Progetto Manifattura, il Marketing Strategico (a seguito di un confronto e grazie alla collaborazione di H.I.T.) ha proposto alla Direzione Operativa – e per suo tramite al CdA di TS – di partecipare – qualora fosse stato possibile – alla Climate KIC. Le KIC sono partenariati europei altamente integrati e guidati dall'eccellenza in settori ritenuti strategici dall'Unione Europea. Esse sono finalizzate a costruire reti di eccellenza di medio-lungo periodo che sappiano inglobare al proprio interno i principali attori del triangolo della conoscenza in uno specifico settore, affinché si possano educare e sviluppare lo spirito imprenditoriale nonché creare nuovi business con forti impatti sociali. L'Unione Europea ha riconosciuto un ruolo importante all'Istituto Europeo di Tecnologia anche nell'attuale programmazione comunitaria 2014-2020, stanziando un budget complessivo di 2,7 miliardi di euro. Climate-KIC è la comunità nata per diffondere la conoscenza, promuovere l'innovazione nella sfida ai cambiamenti climatici e favorire lo sviluppo e la creazione di una società low carbon. La KIC conta attualmente oltre 150 organizzazioni - università, enti di ricerca, imprese, ONG, amministrazioni regionali e nazionali, agenzie per l'innovazione, cluster ecc. - provenienti da 13 Paesi europei, tra i quali l'Italia, e ha aperto branch in varie nazioni. In Italia, la società Climate-KIC srl promuove l'iniziativa sul territorio nazionale e coordina le organizzazioni italiane che aderiscono alla community. Climate-KIC realizza attività in tre ambiti principali: sostegno all'innovazione, attività di formazione ed educazione e promozione d'imprenditoria. Il portafoglio di attività della Climate KIC è attualmente aggregato su 4 Ambiti tematici:



#### Sustainable Production Systems

Sostiene progetti di innovazione nell'ambito della bio-raffineria e economia circolare, produzione di nuovi materiali, produzione di carburanti bio-based o CO<sub>2</sub>-based, creazione di filiere produttive zero carbon, ri-progettazione di sistemi produttivi basati sulla massima efficienza dell'uso delle risorse



#### Sustainable Land Use

Processi innovativi finalizzati a conservare l'ecosistema forestale e agrario, in particolare le funzioni di assorbitore di CO<sub>2</sub> e le caratteristiche di resilienza, sostenendo contemporaneamente la nascita di filiere agro agricole, alimentari e forestali che associano la conservazione di queste funzioni al profitto economico



#### Urban Transition

Si occupa di sistemi urbani (energia, acqua, rifiuti, pianificazione, edificato, mobilità) a scala di edificio, quartiere, città. Persegue un'innovazione di sistema che coinvolge tutti gli attori interessati, ricerca, impresa, stakeholder pubblici e singoli cittadini



#### Decision Metrics and Finance

Promuove la messa a punto di nuovi sistemi e strumenti di misura, monitoraggio, modellazione e forecasting al servizio del decisore pubblico (policy maker) e privato (corporate) e la creazione di nuovi sistemi finanziari a sostegno della climate innovation

TS è diventata – anche a seguito della visita da parte della CEO europea dell’iniziativa, Christen Dunlop - a tutti gli effetti membro di KIC Climate, iniziativa che si sposa perfettamente con i principi ispiratori di “Progetto Manifattura”, il nostro incubatore tematico per la green economy. L’entrata nella KIC permetterà infatti alle aziende e startup insediate di contare su nuovi programmi di accelerazione e le metterà in connessione con centri di ricerca e università di fama internazionale, permettendo loro di individuare nuovi sbocchi commerciali, ma anche e soprattutto di alzare il proprio livello di competitività grazie a collaborazioni mirate. Non ultimo di organizzare eventi e competition per promuovere a livello nazionale ed internazionale Progetto Manifattura. Uno dei progetti che è stato individuato come potenziale progetto/servizio da implementare nel 2018 è l’acceleratore “Climate” per startup in collaborazione con HIT ed Aster (Bologna) che dovrebbe apportare un contributo finanziario pari a circa 100mila euro. Seguirà l’implementazione della formazionale professionale ad altri programmi di formazione gestiti da TS (Academy ed EcoAcademy) e la disponibilità di ospitare – presso gli spazi del polo tematico - eventi connessi alla Kic (gestiti da altri stakeholder territoriali), quali ad esempio Climathon e Summer School per studenti e dottorandi. Infine, al vaglio – rispetto alle risorse umane e finanziarie disponibili a livello aziendale – la possibilità di partecipare a call differenti (Cross-European Innovation Ecosystem Call).

#### *Mappatura, monitoraggio, valutazione ed analisi di benchmark*

##### ➤ **Definizione**

Si tratta di un’attività che ha l’obiettivo di mappare, monitorare, valutare ed analizzare (attraverso la raccolta e la gestione di informazioni e dati) strumenti, progetti e servizi introdotti nell’ecosistema di riferimento, effettuando studi di benchmark con altri ecosistemi nazionali, europei, internazionali per individuare punti di forza, peculiarità ed eccellenze anche a fini attrattivi; analizzare l’evoluzione dell’ecosistema territoriale con lo scopo di intercettare e comprendere gli effetti delle politiche pubbliche introdotte concentrandosi su tre livelli: individui, organizzazioni e sistema; elaborare una “value proposition” territoriale per dare vigore ai servizi a valore aggiunto attualmente svolti, al fine di contribuire all’accelerazione dello sviluppo di iniziative più meritevoli, in conformità agli indirizzi contenuti nei documenti programmatici di legislatura.

##### ➤ **Attività**

**Progetto Big Open Trentino:** proseguire le attività finalizzate all’analisi di benchmark, basate su tecnologie d’avanguardia (algoritmi semantici e big data), finalizzato alla correlazione del patrimonio informativo della pubblica amministrazione trentina (open data e non) con i c.d. *big data*, allo scopo di analizzare approfonditamente lo stato dell’economia locale in particolare a seguito dell’impiego di strumenti di sostegno da parte della Provincia; ottenere una mappatura geografica degli operatori economici presenti sul territorio trentino; supportare la definizione delle politiche economiche pubbliche attraverso idonea reportistica suddivisa per settore. Si tenterà di accrescere la profondità di analisi ed estendere la possibilità di realizzare prototipi di analisi ad alto potenziale, tenendo ben presente quanto espresso nel documento di Strategia di Specializzazione Intelligente.

**Analisi comparativa nazionale sulle innovative politiche pubbliche:** per conto della Provincia, si è intrapreso un progetto finalizzato alla mappatura ed analisi delle attuali politiche per le imprese e degli strumenti attivati a favore delle stesse; all’individuazione delle aree di potenziale miglioramento e conseguenti azioni correttive; all’individuazione di aree di criticità e di eventuali policy non presidiate; al benchmark strutturato nell’ambito delle politiche per le imprese per la mappatura di best practices a livello nazionale ed internazionale ed analisi degli elementi innovativi e delle caratteristiche distintive; all’analisi e alla valutazione di innovative politiche pubbliche, per lo sviluppo dell’economia locale al fine di assicurarne l’efficacia pur in un contesto di risorse disponibili strutturalmente decrescenti ed innovarle nei contenuti e nelle modalità di applicazione.

**Analisi comparativa nazionale ed internazionale:** effettuare attività di benchmark, in collaborazione con l’Area attrattività. A tale scopo, gli sforzi saranno rivolti ad approfondire il livello di conoscenza dei cluster “Energia Ambiente” e “Meccatronica”, nazionali ed internazionali.



**Analisi dell’impatto degli interventi realizzati da Trentino Sviluppo Spa:** La Giunta Provinciale, sentita la competente Commissione permanente del Consiglio provinciale, ha approvato gli indirizzi che regolano i criteri e le modalità per la gestione dei beni e delle attività da parte di Trentino Sviluppo Spa.

*Gli indirizzi prevedono che la società realizzi gli interventi sulla base di un'analisi preventiva che dimostri le ricadute complessive delle iniziative nonché, nei casi previsti dal comma 1, lettera a), e dall'articolo 34, comma 1, l'equilibrio economico-finanziario prospettico e la redditività delle medesime iniziative; per questi ultimi casi gli indirizzi dispongono che la società continui ad operare secondo quanto previsto dagli articoli 14 e 14 bis, anche specificandone le procedure”.*

Per dar seguito a quanto richiesto dalla Provincia, si è deciso di avviare un percorso di collaborazione per l’analisi degli impatti delle politiche pubbliche poste in essere per mezzo di Trentino Sviluppo, cercando collaborazione e supporto in FBK-IRVAPP con la finalità di suggerirne modifiche e/o miglioramenti in base all’esigenze dell’ecosistema economico trentino.

**Interreg. Italia-Austria StartEU:** Le attività di monitoraggio e analisi di benchmark saranno inoltre svolte in sinergia con quelle del progetto **Interreg. Italia-Austria StarEU**, gestito dall’Area Incubatori e Nuove Imprese, di cui Trentino Sviluppo è beneficiario per il triennio 2017-2019.

#### ➤ **Risultati attesi**

##### **Progetto Big Open Trentino:**

- Realizzazione ed illustrazione di dettagliati report riepilogativi delle attività
- Attivazione del portale informativo “Atoka for PAT”, garantendone alla Committente l’accesso gratuito e libero da limitazioni.

##### **Analisi comparativa nazionale e definizione di innovative politiche pubbliche:**

- Individuazione di un set potenziale di strumenti e valutazione circa l'applicabilità degli stessi al contesto trentino;
- Definizione delle opzioni di intervento nelle aree di interesse strategico individuate in conformità agli indirizzi contenuti nei documenti programmatici di legislatura
- Progettazione delle attività di implementazione delle azioni proposte, identificando per ciascuna di esse attori coinvolti, attività previste, risorse disponibili, risultati/impatti previsti, tempistica.

##### **Analisi comparativa nazionale ed internazionale:**

- Focus Group
- Report finali
- Documentazione per definizione della Value Proposition

##### **Analisi dell’impatto degli interventi realizzati da Trentino Sviluppo Spa:**

- Report annuale

Anno 2017:

#### **Bilancio Sociale 2017 (Focus attività 2016)**

Redigere il bilancio sociale significa avere il coraggio di assumersi la responsabilità delle decisioni prese, alla luce dei risultati e delle ricadute che le stesse hanno sulla collettività. Avviare un processo di analisi e monitoraggio dei risultati concreti ed oggettivi delle azioni poste in essere dalla società, con rigore scientifico. Gli indicatori di performance emersi dal progetto intrapreso dal Marketing Strategico in collaborazione ad alcune aree interne, IRES Piemonte e FBK-IRVAPP, testimoniano come Trentino Sviluppo sia un attore sempre più importante nel panorama provinciale ed uno strumento strategico per la crescita e l’innovazione del territorio. Questo documento è prima ancora la metodologia seguita per

realizzarlo è lo strumento grazie a cui costruiremo la Trentino Sviluppo del futuro, perché i dati contenuti in questo documento sono fondamentali per guidare le scelte strategiche. Il documento traccia il profilo di una società dinamica, rinnovata, dove dal 2011 al 2016 sono confluite sette diverse realtà, tra cui Tecnofin Trentina, Trentino Sprint, Ceii Trentino e Progetto Manifattura. Una società che nel 2016 ha registrato un valore della produzione pari a 18 milioni di euro e che ad oggi gestisce, per conto della Provincia, un patrimonio di 1 miliardo e 90 milioni di euro, investito soprattutto nel settore produttivo (550,7 milioni di euro), ma anche del trasporto sostenibile (90,2 milioni), turistico (78,6 milioni) e dell'ambiente (9,8 milioni), fungendo da "connettore" tra le diverse realtà imprenditoriali del territorio. Sempre più, nello scorso biennio, Trentino Sviluppo ha adottato, nell'ambito delle attività produttive, un approccio "sartoriale", evitando il ricorso a pacchetti di strumenti standard e preferendo le soluzioni negoziali personalizzate, concordate con le aziende coinvolte in base alle loro esigenze, cogliendo al meglio le opportunità del sistema locale per adeguarle al progetto concreto.

### **Analisi di impatto degli interventi realizzati da Trentino Sviluppo (IRVAPP-FBK)**

Misurare le proprie performance per fare sempre meglio, massimizzando le ricadute positive delle attività svolte sul tessuto economico locale e raffinando gli strumenti provinciali di politica industriale: è questo l'obiettivo che ha spinto Trentino Sviluppo ad accompagnare il tradizionale Bilancio d'esercizio con un'attenta rendicontazione sociale. Il rapporto presenta i risultati di un'analisi prospettica condotta da FBK-IRVAPP per stimare l'impatto sul sistema economico locale di alcuni interventi effettuati da Trentino Sviluppo nel settore industriale e turistico nel corso del 2016. Mediante il Modello Econometrico Multisetoriale del Trentino (MEMT), le analisi permettono di stimare l'effetto sul PIL e sui principali aggregati dell'economia trentina alla fine del periodo 2016-2020. Nel settore turistico, Trentino Sviluppo è intervenuta direttamente con un importo pari a 21,6 milioni di euro per l'acquisto di asset di vario tipo. Questi si sono accompagnati a ulteriori 4,5 milioni di euro di investimenti privati e a 2,7 milioni di euro di contributi alla produzione finanziati da comuni d'area e stakeholders. Ciò si è quindi tradotto in una movimentazione di denaro complessivamente pari a 28,8 milioni di euro. Tale importo determina a sua volta un aumento cumulato del PIL, nel periodo 2016-2020, pari a 32,7 milioni di euro. In altri termini, per ogni euro movimentato nel settore turistico (di cui Trentino Sviluppo ha direttamente investito settantacinque centesimi), c'è un effetto cumulato sul PIL pari a un euro e quattordici centesimi. Per sostenere gli investimenti del settore industriale, Trentino Sviluppo è intervenuta con un importo pari a 17,1 milioni di euro, a cui si sono aggiunti 10,6 milioni di euro di investimenti aziendali e 22,5 milioni di euro di redditi da lavoro, dovuti agli impegni occupazionali presi dalle stesse aziende. L'importo complessivo è stato in questo caso pari a 50,2 milioni di euro. Tuttavia, la movimentazione di tale cifra è suddivisa nel periodo 2016-2020 – sia per quanto riguarda gli investimenti, sia per quanto riguarda i redditi da lavoro. Non essendo però possibile cogliere appieno gli effetti di somme stanziare per i prossimi anni, i pertinenti effetti sul PIL risultano significativamente sottostimati. Di conseguenza, si è tenuto conto del solo 2016. In tale anno l'importo complessivo movimentato è stato pari a 11,2 milioni di euro, di cui 10,1 milioni di euro di investimenti e 1 milione di euro di redditi da lavoro. Gli 11,2 milioni di euro comportano un aumento cumulato del PIL, nel periodo 2016-2020, pari a 13,8 milioni di euro. Quindi, per ogni euro complessivamente movimentato nel settore industriale nello scorso anno, il PIL risulta maggiorato alla fine del 2020 di un euro e ventitré centesimi.

### **Definizione delle politiche di sviluppo dell'economia locale trentina (E&Y)**

Il Marketing Strategico ha collaborato con l'azienda E&Y selezionata per avviare il progetto d'analisi delle politiche di sviluppo dell'economia trentina commissionato a TS dalla Direzione Generale della Provincia. Dopo una prima fase di dettagliata mappatura della documentazione esistente, in collaborazione con la Direzione Generale ed il Servizio pianificazione e controllo strategico della Provincia, utilizzata come base di partenza per svolgere il lavoro, si è passati ad elaborare gli elementi distintivi del contesto provinciale evidenziando i numeri chiavi e le aree strategiche. In seguito, si è provveduto a confrontare gli obiettivi strategici provinciali con i quattro territori europei considerati i motori d'Europa (Lombardia, Catalogna, Baden Wurttemberg, Rhone Alpes) e ciò che ne è emerso è un complessivo allineamento delle priorità di azione, tra cui spiccano R&I e trasferimento tecnologico, digitalizzazione e sostenibilità. Importante anche l'analisi della programmazione europea rispetto al periodo 2007/2013 (dove si sono evidenziate le principali



evidenze di fine ciclo) e al periodo 2014/2020 (dove si sono raccolto le principali evidenze del 2016). In connessione a ciò, va tenuto conto che la Commissione Europea ha previsto l'introduzione di un sistema premiale basato su un insieme di indicatori di outcome e output per valutare sia l'efficacia sia l'avanzamento dei programmi; nel 2019 sarà valutato il raggiungimento dei target definiti per la PAT a cui è subordinato lo sblocco di quota parte delle risorse (ca. 6%). Si proceduto analizzando le misure attive, facendone una mappatura dettagliata, un'analisi specifica per singolo strumento (finalità, ente gestore e tipologia) in relazione al ciclo di vita dell'impresa e all'effetto leva (intensità dell'intervento pubblico) e beneficiari. Inoltre, ci si è soffermati sulla valutazione, da cui è emerso che il portfolio delle misure attive è molto variegato e la governance non ottimale, molte misure fanno leva su strumenti tradizionali quali il contributo a fondo perduto, il bacino di beneficiari delle misure è spesso ampio, gli strumenti di finanziamento innovativi sono ancora poco utilizzati, gli strumenti per la crescita delle start-up devono essere integrati in modo organico. Poi ancora, un'analisi di benchmark internazionale relativa alle misure che fanno leva sull'attrazione di capitale (equity), leverage agevolato (Equity + debito), stimolo agli investimenti. Da qui un approfondimento su crowdfunding ed equity crowdfunding, fondi d'investimento regionali, prestiti partecipativi, agevolazioni fiscali per investimenti. Per concludere, alcuni suggerimenti di policy l'elaborazione dei quali si fonda su tre pilastri: l'analisi del contesto provinciale e degli elementi (strutturali e contingenti) che lo caratterizzano; la valutazione delle misure attualmente in essere; i risultati di un benchmark internazionale che raccoglie le best practice negli ambiti di policy ritenuti prioritari. Suggerimenti riassumibili in miglioramento delle misure esistenti (governance, valutazione degli impatti, supporto a micro e piccole imprese, riduzione sovrapposizioni, accessibilità aiuti per internazionalizzazione, ruolo PAT in FSTAA); nuove misure (sportello virtuale, formazione imprenditoriale, finanziamento credito d'imposta, prestito partecipativo, fondo di investimento, reward e donation-based crowdfunding, equity crowdfunding, imprenditorialità in contesti vulnerabili); evoluzioni assetto servizi a rete (mobilità, utilities).

### **Progetto Big Open Trentino (Spazio Dati)**

Il progetto è la realizzazione di un sito web (piattaforma demo), derivante da un'idea progettuale della responsabile Marketing Strategico e svolto in collaborazione con una startup (Spazio Dati) beneficiaria di contributo Seed Money 2013. Nello specifico, l'obiettivo del progetto è quello di comprendere meglio i profili delle aziende beneficiarie di contributo provinciale, loro eventuali aggregazioni (cluster) e di conseguenza gli esiti delle politiche pubbliche di incentivazione. Il progetto intende esplorare - in via sperimentale - le potenzialità di analisi offerte dall'arricchimento delle basi dati esistenti (aziende e contributi) per mezzo di dati esterni (piattaforma Atoka). I dati della piattaforma Atoka.io, di fatto, permettono di elaborare valutazioni innovative sulle singole imprese, sui cluster e sulla distribuzione degli incentivi a livello territoriale. Il sito progettato vuole essere uno strumento dimostrativo delle potenzialità di analisi considerate. Trentino Sviluppo, nel lungo periodo, intende porre le basi per la creazione di un'infrastruttura intelligente in grado di garantire un monitoraggio costante dell'efficacia degli incentivi provinciali verso le imprese e più in generale dello stato dell'economia locale. Il fine ultimo è quello di mettere a disposizione dei policy makers evidenze aggiornate, funzionali ad orientare al meglio le azioni di incentivazione per le imprese del territorio, i programmi per l'attrazione di investimenti e le politiche di sviluppo economico nel loro complesso. A tal proposito, i dati messi a disposizione da A.P.I.A.E. (Agenzia Provinciale per l'Incentivazione delle Attività Economiche) e da Trentino Sviluppo sono stati arricchiti con i dati Atoka per georeferenziare la distribuzione delle imprese e dei contributi sul territorio Trentino suddiviso per le diverse Comunità di Valle; visualizzare informazioni arricchite sulle singole imprese e loro segmentazioni; esaminare le caratteristiche delle imprese beneficiarie di contributo (es. dimensione, attività, innovativa, etc...); fornire analisi aggiuntive in grado di descrivere fatti e tendenze in relazione alle imprese incentivate (es. l'effetto di una politica etc...); esplorare le frontiere d'analisi, per valutare lo stato di salute delle imprese beneficiarie degli strumenti di sostegno alla crescita. Inoltre, considerando i dati disponibili, sono stati effettuati - sempre in via sperimentale - ulteriori approfondimenti, tra questi si segnalano a titolo esemplificativo: le analisi relative ai network sociali esistenti tra gli azionisti e tra gli esponenti delle aziende beneficiarie di contributo; le analisi riguardanti la mappatura delle aziende in Provincia di Trento, attive nei diversi ambiti individuati dalla Strategia di Specializzazione Intelligente (S3). L'idea di realizzare il progetto "Big Open Trentino" è stata concepita da Trentino Sviluppo per poter valutare le potenzialità di questa nuova tipologia di analisi e dare al "Sistema Trentino" la possibilità di valutare i confini della reale fattibilità

tecnica di auspicabili iniziative strutturali (es. realizzazione di nuovi servizi, realizzazione di nuove piattaforme e integrazione con i processi esistenti) anche in accordo con altri stakeholder territoriali.

### **Trentino Regional Benchmarking Analysis (ReGro)**

Il Marketing strategico ha provveduto a supportare, nelle modalità richieste, l'area Attrazione di TS nell'elaborazione del report "Trentino Regional Benchmarking Analysis" affidato ad una società di consulenza internazionale (ReGro). Trentino Sviluppo, su mandato della Provincia Autonoma di Trento, sta portando avanti una strategia di attrazione di investimenti industriali, nel solco della Strategia di Specializzazioni Intelligenti adottata dal Trentino. Perché tale politica risulti più efficace e mirata, è indispensabile partire da una analisi ed un aggiornamento della posizione competitiva del Trentino, in un'ottica di attrazione investimenti industriali, rispetto ad altri territori. Con il supporto di una società specializzata si è voluto approfondire tale analisi, riferendola ai due principali ambiti di attrazione del territorio. Lo studio fa, infatti, riferimento alle aree di macro specializzazione Meccatronica e Green. Lo studio ha messo in relazione la Provincia di Trento con 7 regioni europee (Finlandia, Germania, Regno Unito, Austria, Spagna e Svizzera e Veneto) e diversi centri riconosciuti a livello internazionale, in relazione alle due aree Meccatronica ed Energia e Ambiente. Tale esercizio di benchmarking intende supportare i decision maker provinciali nel comprendere l'attrattiva del territorio trentino rispetto ai potenziali concorrenti e fornisce un approccio basato sui dati per uno sviluppo economico più efficace ed una strategia di reclutamento delle imprese. Oltre a un'estesa analisi, un sondaggio commerciale locale e diversi focus group con le parti interessate dei settori e del governo, sono stati sviluppati approfondimenti sui principali punti di forza e sulle sfide del Trentino per la crescita dei suoi cluster.

### **Interreg. Italia-Austria StartEU**

Progetto sviluppato dall'area Incubatori e Nuove Imprese in autonomia, senza un attuale coinvolgimento del Marketing Strategico.

### **Monitoraggio ed analisi dati**

Continua l'attività di monitoraggio ed analisi dei dati in relazione alle attività aziendali (KPI) e ai bandi gestiti da Trentino Sviluppo (Nuova Imprenditorialità e Seed Money), con il preciso scopo di migliorare processi gestionali ed individuarne – laddove possibile – criticità specifiche da risolvere.

*Progettazione innovativa: policy, progetti di sistema e servizi di II livello*

#### ➤ **Definizione**

TS intende porsi sempre più come forza trainante del territorio trentino, in grado non solo di monitorare gli effetti delle politiche economiche pubbliche a livello di ecosistema imprenditoriale ma anche suggerire strategie di sviluppo innovative e sostenibili. Si intende quindi progettare e pianificare l'offerta aziendale sviluppando policy, progetti e servizi innovativi, coinvolgendo il più possibile i diversi attori di sistema (aziende, mondo della ricerca, imprese, istituti di credito, VC, ecc.) con l'obiettivo di integrare ed accelerare la capacità produttiva ed innovativa del sistema, rendendolo un punto di riferimento attrattivo per aziende ed investimenti anche di tipo estero e definendo – in collaborazione con gli altri attori operanti sul territorio - un'offerta complessiva ad alto valore aggiunto.

#### ➤ **Attività**

**Progettazione policy innovative:** a seguito delle analisi comparative nazionali ed internazionali, si intende supportare la Provincia nell'elaborazione e nell'implementazione di politiche pubbliche innovative mirate a far evolvere le macro-aree strategiche individuate dalla S3, che sappiano rispondere all'esigenze dell'ecosistema imprenditoriale territoriale e, nel contempo, sappiano sostenerlo nell'evoluzione di medio-lungo periodo. Inoltre, in relazione alla definizione e

all'erogazione mirata di contributi pubblici, si è iniziato a proporre ai dipartimenti provinciali competenti di avvalersi della sinergia con strumenti europei laddove possibile (es: in linea con l'iniziativa "Seal of Excellence" lanciata dalla Commissione Europea per quelle iniziative imprenditoriali che hanno fatto domanda nell'ambito dello SME Instrument), andando a finanziare progetti sopra-soglia non finanziati dalla Commissione Europea e/o ammettere a contributo quei progetti di ricerca industriale allineati con le traiettorie tecnico scientifiche segnalate dalla strategia di specializzazione intelligente.

**Progettazione progetti di sistema:** si intende supportare la Provincia nell'elaborazione e nell'implementazione di progetti innovativi di sistema mirati a far evolvere le macro-aree strategiche individuate dalla S3 con l'obiettivo di animare l'ecosistema territoriale e far nascere opportunità di business.

**Progettazione di servizi di secondo livello:** Trentino Sviluppo sta valutando l'opportunità di farsi affiancare da una società specializzata per la progettazione di servizi per le aziende a valore aggiunto di "secondo livello", in linea con i mega trend di sviluppo internazionale e globale, destinati alle iniziative imprenditoriali a maggior potenziale che tenga presente le linee di sviluppo individuate dalle Smart Specialisation e dai comparti industriali prioritari. Tali servizi si andranno ad affiancare a quelli di "primo livello" già svolti dai tutor di riferimento delle aziende insediate con il supporto dei consulenti convenzionati.

*NB: La società individuata, oltre ad affiancare lo staff del marketing strategico dedicato alla progettazione dei servizi, affiancherà i team dedicati alla gestione e all'animazione della Community all'interno degli Incubatori d'impresa e dei Poli tematici di Trentino Sviluppo.*

## ➤ Risultati attesi

### **Progettazione policy innovative:**

- Predisposizione di documentazione progettuale di supporto
- Implementazione e gestione delle policy innovative individuate

### **Progettazione progetti di sistema:**

- Predisposizione di documentazione

### **Progettazione di servizi di secondo livello:**

- Individuazione società di supporto
- Progettazione servizi di secondo livello

Anno 2017:

## **Progettazione ed implementazione di policy innovative - Seed Money 2017**

Dall'esperienza maturata durante gli anni 2006/2015 in gestione operativa ed amministrativa di Premi e Bandi dedicati alla nuova imprenditorialità, mappatura ed analisi delle misure e degli strumenti a sostegno delle imprese e monitoraggio dell'ecosistema imprenditoriale, il marketing strategico (anche coordinatore del gruppo di lavoro interno dedicato al "seed money") elabora una proposta per il nuovo avviso «Seed Money» (novembre 2015, si veda di seguito). A partire dai mesi primaverili dell'anno 2016, si procede con l'illustrazione della proposta al Dipartimento Sviluppo Economico e Lavoro, la discussione a livello amministrativo/normativo, la negoziazione, nel rispetto delle normative (TN, IT, EU) raggiungendo la finalizzazione del documento «AVVISO Seed Money» (giugno 2017). Nel medesimo tempo – a circa un mese dalla data di pubblicazione dell'avviso - avvia parallelamente il percorso di digitalizzazione del processo sottostante con l'obiettivo di semplificare: modalità di presentazione delle domande, valutazione dei progetti imprenditoriali (Comitato Innovazione e Commissione valutativa), modalità di comunicazione di

concessione alle imprese beneficiarie, rendicontazione delle spese effettuate dalle imprese beneficiarie, modalità di controllo amministrativo delle spese, modalità di erogazione dei contributi da TS vs imprese beneficiarie, rendicontazione TS vs Provincia/EU, controlli di 1° e 2° livello, monitoraggio dati. Lo strumento utilizzato è Agorà, piattaforma social già presente da alcuni anni nel portafoglio digitale di TS, adeguatamente aggiornata ed implementata per far fronte alle nuove esigenze gestionali. A tal proposito, va ricordato che è stato necessario connettere digitalmente la piattaforma, parte di un processo più complesso, ad altri strumenti digitali interni (ERP, CRM, Qlikview...) ed esterni (piattaforma SiFESR). In periodo di tempo pari ad un mese, Trentino Sviluppo attiva la procedura di assegnazione all'azienda Edutech Srl, insediata presso il Polo tecnologico di Trento, già proprietaria della piattaforma Agorà, oggi Adeviso per Fase 1 (Evolutive per la presentazione delle candidature) e Fase 2 (Evolutive per la valutazione), predispone la piattaforma creando l'interfaccia «seed money», procede con le attività di test e di collaudo, condivide la piattaforma con A.P.I.A.E., condivide la piattaforma con il Servizio di supporto alla Direzione Generale e ICT, fa validare la piattaforma dal Servizio di supporto alla Direzione Generale e ICT, ottiene la certificazione da parte di A.P.I.A.E.

Il 1° luglio 2017 viene pubblicato l'avviso sul sito web di Trentino Sviluppo (pagina dedicata allo strumento, pagina bandi/appalti) e contemporaneamente avviene il rilascio della Piattaforma Adeviso open-source e aperto lo Sportello Informativo.

Diverse inoltre le attività di promozione e comunicazione messe a punto a supporto delle varie fasi del bando; numerose le attività svolte dall'area attrazione e dalla funzione finanza per l'impresa; organizzati alcuni eventi di divulgazione e spiegazione dello strumento (alla cittadinanza in collaborazione con Dip. Svil. Ec. – Sala Belli PAT; al mondo trentino della ricerca (UniTN, FBK, FEM) in collaborazione con HIT; agli investitori finanziari presso Aifi e IAG (Milano).

Attualmente, le commissioni stanno valutando i progetti. A breve dovrebbe essere disponibile la graduatoria delle aziende beneficiarie di contributo. A seguito della pubblicazione, si procederà con le attività connesse alla fase di erogazione.

### **Elementi innovativi proposti**

(per maggiori dettagli si veda proposta inviata a Servizio Europa in data 17/11/2015)

Di seguito se ne riporta un estratto:

TS con la proposta sviluppata intendeva agevolare innovazione di prodotto e di processo, introducendo nel programma meccanismi sperimentati precedentemente in altri programmi con il chiaro intento di far evolvere – laddove opportuno e possibile - lo strumento denominato “Seed Money”:

1. su esplicita richiesta del Servizio Europa, la proposta per il bando, diversamente dalle edizioni precedenti, è stata elaborata specificatamente per iniziative di nuova imprenditorialità afferenti all'area prioritaria per lo sviluppo provinciale (Smart Specialisation Strategy) denominata Meccatronica; in seguito, lo strumento è stato reso accessibile a progetti afferenti a tutte le aree di sviluppo territoriale prioritario e non
2. grazie alla sperimentazione effettuata nel programma “TechPeaks”, TS ha proposto di suddividere il programma (precedentemente composto da una fase unica della durata di 24 mesi) in un programma caratterizzato da più fasi: Fase I, durata 6 mesi e finalizzata all'avvio dell'attività imprenditoriale e alla realizzazione prototipo; Fase II, durata 12 mesi e finalizzata allo sviluppo imprenditoriale (commercializzazione del prototipo); si tratta quindi di un programma della durata complessiva di 18 mesi, anziché di 24 mesi
3. grazie all'esperienza maturata nella gestione delle precedenti edizioni ed avallata dalle analisi effettuate, TS ha proposto di utilizzare meccanismi di accesso differenziati per fase del programma: Fase I, a bando per garantire medesime condizioni di partenza a tutti i progetti ma nel contempo velocizzando il più possibile processi di gestione e selezione delle proposte presentate per mezzo dell'introduzione di piattaforme di valutazione digitali e social; Fase II, sportello per premiare la selezione di mercato rappresentata di fatto dall'investimento privato e supportando nel contempo il “Time to Market”, velocizzando la valutazione delle proposte ritenute migliori

4. grazie alla sperimentazione effettuata nel programma “TechPeaks” e ad una prima adozione con la pubblicazione dei criteri riguardanti la “Nuova imprenditorialità”, TS ha proposto di utilizzare il seguente meccanismo di erogazione dei contributi: Fase I, erogazione ex-ante con l’introduzione del tutor amministrativo; Fase II, erogazione ex-post con meccanismo di “Matching Fund”
5. grazie all’esperienza operativa maturata e non ultima l’evoluzione del sistema caratterizzata dal nascere di nuove entità (acceleratori), TS ha ritenuto opportuno proporre che la somma complessiva (170mila euro) venisse suddivisa in più tranches, a loro volta erogate in modalità differenti per apportare al sistema maggiori benefici; per questo TS ha proposto di erogare:
  - 70mila Euro (max) anticipatamente (a copertura del 100% della spesa ammissibile), per permettere a tutti coloro che meritano (e non solo a coloro i quali non abbiano particolari ostacoli finanziari) di intraprendere attività d’impresa; considerato, inoltre, che fare impresa è un’attività impegnativa e non può essere intesa ed interpretata come attività part-time, TS ha ritenuto necessario proporre che i neoimprenditori beneficiari di contributo potessero essere messi nelle condizioni di dedicarsi full-time alle attività di impresa (e non solo part-time, come è avvenuto in più casi nelle edizioni precedenti); per questo si è proposto di destinare 5mila euro (20mila max complessivo) dei 70mila per supportare economicamente l’apporto operativo di ogni singolo socio;
  - 100mila Euro (max) in rendicontazione, (a copertura del 50% della spesa ammissibile) a fronte dell’investimento privato in Equity, ossia solo successivamente all’avvenuta “qualificazione di mercato”. Questo avrebbe permesso – oltre che rafforzare la prima “qualificazione pubblica” di sistema (fase I) con una qualificazione di mercato (fase II) – di inserire un meccanismo di leva finanziaria: le risorse pubbliche (70mila Euro) avrebbero potuto fungere da moltiplicatore dell’investimento privato e successivamente anche da ulteriore attrattore (100mila Euro). Non ultimo questo meccanismo di leva finanziaria, avrebbe di fatto permesso di inserire un ulteriore elemento di controllo sul sistema da parte del “Pubblico”: con l’erogazione a tranches unica, si riusciva ad osservare il solo processo evolutivo della startup; ora, con l’introduzione di più fasi si avrebbe avuto la possibilità non solo di seguire il processo della startup, ma anche quello di altre entità attive nel sistema (una tra tutte: gli acceleratori d’impresa) monitorando di fatto il loro operato. In questo modo, lo strumento si sarebbe trasformato da uno strumento focalizzato solo sui processi di creazione di nuova impresa in uno strumento a supporto non solo della nascita (Fase I) ma anche della crescita e dello sviluppo di nuova imprenditorialità (Fase II). Con tale proposta, l’intento di TS era quello di consolidare il trend positivo di nascita, rafforzare il processo di crescita, accelerando nel contempo il tempo di approdo al mercato
6. TS, inoltre, ha ritenuto strategico permettere ai beneficiari di avere la possibilità di conservare parte del contributo “de minimis” (almeno 30mila Euro) per far fronte ad altri servizi quali ad esempio l’incubazione presso i B.I.C. gestiti da TS stessa. Insediare startup innovative mecatroniche, in particolare nel Polo Meccatronica dedicato a questo ambito di specializzazione intelligente del territorio, avrebbe permesso di far nascere e sviluppare una comunità attorno ad una infrastruttura “fisica”, dove startup già avviate, imprese, studenti e ricercatori avrebbero potuto sviluppare processi di scambio ed apprendimento in un’ottica di open innovation e di cross-fertilization
7. grazie al lavoro svolto nella creazione dell’ecosistema di “Nuova imprenditorialità” ed in particolare agli sforzi effettuati per far nascere e sviluppare i “mercati complementari”, introducendo un linguaggio comune tra domanda (startup) ed offerta (tutor, figure di supporto al business (notai, avvocati, commercialisti, ecc.) ed istituti di credito), TS ha ritenuto necessario continuare il processo di coinvolgimento delle “entità” territoriali di supporto. Per questo:
  - nella Fase I, TS ha proposto di aprire la commissione (nelle scorse edizioni composta da rappresentanti istituzionali ed esperti tecnici) anche ad esperti imprenditoriali del settore e a rappresentanti del mondo del credito. Obiettivo: velocizzare i processi di “conoscenza” dei progetti al sistema, “responsabilizzandolo” nel contempo: coinvolgere ad esempio gli istituti di credito (convenzionati con TS) significa non solo velocizzare analisi e valutazione, ma anche accelerare l’accesso al credito complementare (mutui, finanziamenti, ecc.). Inoltre, per

ridurre i tempi dell'iter istruttorio generale la commissione verrà dotata di piattaforme digitali e social innovative. Infine, una composizione “mista” della commissione permetterebbe di ridurre il rischio di valutare “positivamente” progetti che in un secondo momento si possono rivelare deboli e incapaci – per motivi disparati – di avviare realmente ed efficacemente l'attività imprenditoriale

- nella Fase II, TS ha ritenuto necessario introdurre meccanismi innovativi di trasferimento tecnologico mirati in particolar modo alle aziende locali (primi potenziali investitori). A tal proposito, per animare la Fase II cercando di ancorare l'innovazione il più possibile al territorio, TS ha proposto di avviare specifiche attività di promozione e comunicazione mirata. Ad esempio – in collaborazione con gli Istituti di credito (gestori e conoscitori dei clienti “corporate” locali e non) – organizzare eventi di presentazione (DemoDay) dei prototipi (al termine della fase I), per agevolare l'individuazione di potenziali investitori. Partnership tra startup e aziende già avviate potrebbe portare benefici considerevoli ad entrambe: le startup potrebbero trovare nelle seconde reti commerciali e/o impianti industriali avviati, mentre le aziende potrebbero usufruire di laboratori “privati” di R&S e piattaforme di lancio per nuovi prodotti per testare il mercato senza “squilibrare” catene produttive consolidate. Infine, le Newco che si prefiggono non solo di produrre prodotti innovativi ma anche di conquistare mercati emergenti, potrebbero – tramite il mercato locale – validare la propria offerta [...]
8. Infine, TS ha provato ad introdurre (con questa proposta di bando) non solo innovazioni di processo ma anche di prodotto:
- beneficiari: dall'analisi svolta sembra esserci un legame tra la qualità dei team imprenditoriali in termini di competenze tecnologiche, di business e risultati positivi di “sopravvivenza” nello sviluppo imprenditoriale. Per questo, TS ha proposto di ammettere tra i beneficiari “persone fisiche” in gruppo e non singoli
  - Fase I, criteri di selezione:
    - nelle edizioni precedenti, veniva data priorità agli spin off accademici e di ricerca per incentivarli a valorizzare i risultati della loro attività, commercializzandoli. I risultati delle analisi impongono di riconsiderare la proporzione del punteggio assegnata a questa tipologia di progetti. Per questo, si è ritenuto opportuno aprire l'accesso allo specifico criterio di valutazione non solo a startup/spin off accademici ma anche a startup innovative e a tutti quei progetti in possesso di titoli di proprietà intellettuale/industriale che comprovino attività di ricerca precedenti/recenti funzionali al progetto imprenditoriale
    - TS ha proposto un criterio (binario) relativo all'attinenza del progetto con l'ambito prioritario di intervento (meccatronica);
    - in linea con l'iniziativa “Seal of Excellence” lanciata dalla Commissione Europea, TS ha proposto di assegnare ulteriori punti nella valutazione dei progetti che - presentando domanda nell'ambito dello schema SME Instrument pur non vincendo - hanno ottenuto una valutazione superiore a 13/15cesimi.
  - Fase II, criteri di selezione: TS ha ritenuto opportuno proporre criteri sperimentati nel programma “TechPeaks” e nuovi criteri riguardanti le reti d'impresa:
    - potenzialità di sviluppo;
    - valore apportato dall'investitore privato, in termini di capacità di sviluppo del prodotto, della clientela e del network, nonché in relazione a modalità di investimento che siano favorevoli all'innovazione e alla crescita;
    - impatto positivo sull'ecosistema tecnologico ed imprenditoriale locale;

- appartenenza a reti di impresa, come indicatore di dinamismo dell'azienda inteso come possibile predittore di vitalità.

## **Progetti di sistema**

- **Filiera della Formazione Aeronautica**

A seguito dell'istituzione del tavolo della filiera di formazione aeronautica (ottobre 2016), di cui il Marketing Strategico per conto di TS, è stato fin dalle fasi iniziali promotore ed attore, ha continuato a svolgere attività diretta sul progetto cercando di apportare il proprio contributo alle attività e alle manifestazioni organizzate (come ad esempio FestiVolare), con l'intento di sviluppare sinergia tra i vari partecipanti e creare valore aggiunto per il territorio. Obiettivi comuni del tavolo: promuovere la cultura aeronautica e del volo tout court; diffondere le tecnologie innovative e la capacità di utilizzo delle stesse; stimolare nei giovani le capacità di azione e di iniziativa anche nell'ottica dell'autoimprenditorialità; rafforzare la collaborazione tra scuola, università, imprese, enti istituzionali ed altri attori; sviluppare il comparto aeronautico ed i settori ad esso direttamente connessi, per mezzo di azioni e servizi volti a supportare la crescita, lo sviluppo e la competitività del territorio. Focus principale, le piattaforme tecnologiche APR sempre più in uso in diversi settori a livello professionale e sportivo. L'ufficio MS ha suggerito al Dip. Conoscenza, vista la numerosa presenza di partner, di suddividere il tavolo in tre grandi macro aree: formazione, ricerca, sport, di gestire i tavoli per progetti e possibilmente dotarli di budget e risorse per garantirne lo sviluppo.

- **Meteorologia**

TS, su suggerimento dell'ufficio MS, ha ospitato la terza edizione del Festival Meteorologia presso le proprie strutture, mettendo a disposizione spazi, competenze e risorse dedicate. Si tratta di una manifestazione a copertura nazionale (Lazio, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Piemonte, le regioni di provenienza dei partecipanti) che propone oltre ad un ciclo di conferenze tecnico scientifiche con scopo divulgativo, sessioni di formazione per i più piccini, mostre e zone espositive dedicate alle imprese. Meteorologia significa non solo scienza, ma anche tecnologia. Ed è proprio la tecnologia il tema della terza edizione, che si incentra sulle tecnologie che la meteorologia non solo utilizza nelle sue quotidiane ricerche, ma anche di quelle che essa stessa contribuisce a sviluppare per le proprie applicazioni. Parallelamente alla manifestazione, l'ufficio ha lavorato/sta lavorando con l'UniTN per lo sviluppo di un cluster industriale attivo nel settore della Meteorologia presso il Polo Meccatronica di Rovereto. Come primo passo, Trentino Sviluppo si prepara ad accogliere in Polo Meccatronica AISAM: l'assemblea dell'Associazione Italiana di Scienze dell'Atmosfera e della Meteorologia ha infatti deciso lo scorso 16 dicembre il trasferimento della propria sede legale da Roma a Rovereto. Alla base della scelta, la volontà di essere parte attiva nella costruzione di un ecosistema, come quello trentino, in cui le esigenze della ricerca si incontrino e dialoghino con quelle della scuola, della pubblica amministrazione e delle imprese. Assieme all'associazione, si lavorerà per attirare soggetti attivi nel settore che ad oggi sono considerati leader mondiali.

## *Digitalizzazione aziendale*

### **Piattaforme digitali**

Nell'anno 2017 l'ufficio marketing strategico - dando continuità alle attività svolte nell'anno precedente - ha supportato la Direzione Operativa nel comprendere al meglio come definire ed organizzare i sistemi informativi aziendali, per produrre informazioni necessarie alla gestione aziendale e al conseguimento di un solido vantaggio competitivo, definendo un modello generale di riferimento. Considerata la necessità, sempre più pressante, di corrispondere ad esigenze derivanti da una rapida trasformazione digitale esterna, anche (ma non solo) di tipo normativo; una precisa volontà di digitalizzare i processi aziendali interni ed esterni e una necessaria modernizzazione ed ottimizzazione dell'infrastruttura IT e dei servizi applicativi a supporto si è ritenuto indispensabile progettare, implementare, gestire operativamente e mettere a regime i progetti ideati ed avviati, in una logica aziendale complessiva. È stato adottato un approccio "Business ed

Organizzativo” orientato verso l'adozione di tecnologie informatiche, in relazione all'organizzazione e alla strategia aziendale e l'uso delle informazioni per aggiungere valore ai clienti, per realizzare una strategia dinamica, per creare nuovi servizi ed innovare laddove ritenuto opportuno. Diversi gli strumenti considerati sia a livello interno (ERP, CRM, BI, piattaforme di interazione con il cliente finale, strumenti per la digitalizzazione dei processi) sia a livello esterno (piattaforme big data, altre interfacce necessarie a supportare l'attività quotidiana). È in questo contesto che è stato proposto di istituire un Comitato per l'Innovazione e la Trasformazione Digitale in sigla CITD (composto da resp. Marketing Strategico, PM progetti IT, resp. Sistemi Informativi), ad oggi non ancora attivo. L'intenzione di tale comitato quella di definire la strategia ICT dell'azienda rispetto agli indirizzi di business del CdA e della DO, rendere coerente e armonica tale strategia rispetto alla situazione applicativa ed infrastrutturale esistente in TS ed eventualmente promuoverne un miglioramento in termini di processi, digitalizzazione e rinnovamento, identificare e proporre alla DO, anno per anno, programmi e progetti (interni ed esterni a TS) noti ed emergenti, proponendo stima di budget, tempi, priorità ed evidenziando miglioramento e criticità, scegliere ed implementare le piattaforme tecnologiche ed applicative aziendali, rappresentare lo SPOC interno rispetto alle esigenze ICT delle diverse strutture organizzative implementando modalità di ascolto, raccolta fabbisogni e ritorno circa la fattibilità di quanto richiesto.

*Progetto: definizione "Cluster Sport"*

➤ **Definizione**

Il mondo dello sport oggi a livello globale ha un valore di 90,9 miliardi di dollari, praticamente raddoppiato dal 2005 (46,5 mld) che include esternalità positive come ricadute sociali che vanno ad agire sugli stili di vita, migliorando la salute della popolazione, attivando volontari, stimolando valori, spirito di appartenenza e comportamenti positivi nei ragazzi. Il Trentino è un hub fondamentale a livello globale del mercato sportivo. Secondo una ricerca dell'università di Trento il settore ha un valore pari a circa 1,07 miliardi di euro, il 6,8% della produzione complessiva locale. A livello disaggregato diversi studi hanno fatto emergere anche la circostanza che il 22,4% dei turisti che scelgono il Trentino lo fanno espressamente per “praticare attività sportiva” e che, questo cluster, genera un valore lordo di produzione di circa 817 milioni di euro. L'economia dello sport in Trentino può essere divisa in tre comparti: eventi, turismo e sport-tech. Se il primo interessa relativamente il Trentino, gli altri due settori giocano un ruolo sempre crescente. Il turismo outdoor attivo o propriamente sportivo sta crescendo. A livello globale secondo una ricerca Technavio si attende un aumento del 46%. Stabile lo sci, mentre crescono le alternative intra-stagionali (downhill, hiking, outdoor camping, running). Nello sport-tech sono due le tendenze. L'introduzione pesante dell'IT e IoT (dai sistemi di rilevazione performance, alla sensoristica per una gestione efficiente degli impianti (il solo Qatar ha speso duecento milioni in sensoristica sport-tech per i mondiali del 2022) e la produzione di attrezzature e impianti sempre più performanti ed eco-friendly (dai campi sintetici ai vestiti senza PFC). Ad oggi in Trentino ci sono 13 start-up innovative a tema sport-tech e 7 grandi aziende, le due più note La Sportiva e Montura. Per quattro anni di fila (2012-2016) sul gradino più alto del podio si posiziona la provincia di Trento, che in proporzione alla sua consistenza demografica vanta – il primo posto come numero di società, dirigenti e tesserati, oltre ad affermarsi nelle due macro-aree degli sport individuali e dei risvolti sociali legati allo sport. Trentino Sviluppo, considerata l'importanza del comparto industria dello sport, sta elaborando all'interno della gamma aziendale un brand che sappia rappresentare ed identificare con chiarezza il cluster di riferimento.

➤ **Attività**

L'obiettivo del progetto, da condursi in stretta sinergia con la Provincia (in particolare con l'assessorato allo Sport) consiste nel procedere in primis ad uno studio di fattibilità che consenta, avendo a riferimento la Legge Provinciale sullo Sport di:

- valutare le leve sportive in senso molto lato quale fattore di sviluppo economico del territorio, per quanto riguarda l'ambito sia turistico sia produttivo e di servizio (pensiamo anche alle tecnologie connesse, all'uso di materiali tecnici e smart)



- acquisire quelle informazioni che consentono un'intelligente valutazione strategica circa l'allocazione delle risorse provinciali in infrastrutture sportive che abbiano una ricaduta economica per il territorio
- attrarre aziende sul territorio trentino per fare attività di sviluppo prodotto in sinergia con laboratorio PROM di Meccatronica, centri di ricerca trentini ed altri attori territoriali: in quest'ambito è anche ipotizzabile la costruzione di un cluster "neve" che veda il coinvolgimento di una o più aziende del settore degli impianti di innevamento su cui definire azioni di sviluppo che vedano operatività sia nell'ambito sportivo della montagna sia nell'ambito della meccanica nell'ambito della manutenzione tecnica. Questa attività ha connessione anche con altre aree di Trentino Sviluppo quali l'Attrattività ed il Turismo
- individuare forme di internazionalizzazione delle imprese trentine che ruotano attorno al settore sportivo
- sviluppare infrastrutture territoriali esistenti, tra le quali Progetto Manifattura nella città di Rovereto

➤ **Risultati attesi**

Successivamente le informazioni raccolte e le analisi condotte serviranno per:

- individuare un percorso strategico e di azione operativa
- definire eventuali previsioni normative e/o regolamentari che consentano di supportare lo sviluppo di un cluster sport trentino
- coinvolgere le aziende ed avviare azioni di preparazione per il mercato internazionale

*Anno 2017:*

Trentino Sviluppo, in stretta collaborazione e sinergia con la Provincia (in particolare con l'assessorato allo sport) ha intrapreso la strada per procedere in primis ad uno studio di fattibilità che consenta:

- di valutare le leve sportive in senso molto lato quale fattore di sviluppo economico del territorio, per quanto riguarda l'ambito turistico, produttivo e servizi (tecnologie connesse, all'uso di materiali tecnici e smart)
- di acquisire quelle informazioni che consentono un'intelligente valutazione strategica circa l'allocazione delle risorse provinciali in infrastrutture sportive che abbiano una ricaduta economica per il territorio;
- di valorizzare la capacità di organizzare eventi ed iniziative sportive, definendo eventuali procedure che consentano di mettere a sistema tutte queste conoscenze e skills presenti sul territorio;
- di individuare e creare strumenti concreti in grado di definire e calcolare il ritorno in termini turistici, di indotto, di produzione di beni e di servizi in connessione con previsioni di realizzazione di infrastrutture sportive rilevanti e con eventi ed iniziative sportive da realizzarsi sul territorio trentino;
- di attrarre aziende sul territorio trentino per fare attività di sviluppo prodotto in sinergia con laboratorio PROM di Meccatronica, centri di ricerca trentini ed altri attori territoriali: in quest'ambito è anche ipotizzabile la costruzione di un cluster "acqua, neve, vento" che veda il coinvolgimento di più aziende sulle quali definire azioni di sviluppo che vedano operatività nell'ambito sportivo, in ottica di attrattività e turismo;
- individuare forme e modalità nuove di internazionalizzazione delle imprese trentine che ruotano attorno al settore sportivo, facendo leva anche su attività connesse allo sviluppo di specifiche filiere

- sviluppare infrastrutture territoriali esistenti, tra le quali Progetto Manifattura nella città di Rovereto, anche con l'obiettivo di creare un Cluster tecnologico dello Sport che funga da motore per tutte le iniziative sportive, turistiche, produttive di beni e servizi connesse;
- collaborare nella delineazione e nel coordinamento scientifico di un evento importante quale il Festival dello Sport da organizzarsi nel corso del 2017 e tenersi presumibilmente nel 2018.

Per effettuare compiutamente l'attività sopraindicata e per non disperdere quanto già oggi impostato sul tema, Trentino Sviluppo si è avvalsa – su indicazione della stessa Provincia - di competenze specialistiche acquisendole sul mercato per mezzo d'incarichi ad assegnazione diretta, secondo le ordinarie modalità e regole di affidamento incarichi adottate nel rispetto delle normative di riferimento, come di seguito specificato.

- **Strategie d'Impresa**, già impegnata in analisi e studi riguardanti il comparto sportivo, svolti in collaborazione con l'Università degli Studi di Trento, a cui si intende affidare:
  - il coordinamento operativo degli incarichi assegnati a SDA Bocconi ed Andrea Pretti
  - il coordinamento operativo nonché la responsabilità della realizzazione dell'evento Hackaton FGC 2017
  - la realizzazione e la finalizzazione di documenti nuovi ed esistenti, che abbiano ad oggetto il comparto sportivo industriale con focus su modelli e metodologie di calcolo per la valutazione delle ricadute economiche a seguito di eventuale realizzazione di nuove infrastrutture d'ambito ed il monitoraggio degli eventi sportivi e la quantificazione delle relative ricadute.
- **We Advisory di Ruta Cataldo**, a cui si intende richiedere il coordinamento scientifico del progetto con l'obiettivo di individuare – tramite metodologia certificata - linee guida operative per lo sviluppo concreto del cluster sport e specifiche indicazioni a supporto delle attività di attrazione di aziende operanti nel comparto industria dello Sport in Trentino.
- **TPS – Tommasi Pretti Sport**, Andrea Pretti figura locale con competenze professionali specialistiche, a cui si intende affidare l'incarico di progettare e creare "ponti operativi" con l'ecosistema sportivo cinese in un'ottica di sviluppo internazionale del cluster sport e delle aziende trentine che in esso operano ed opereranno.

L'Ufficio Marketing Strategico ha inoltre collaborato al lancio del:

- Primo Hackaton sul calcio italiano, la maratona per innovatori digitali che vogliono elaborare nuove soluzioni per lo sviluppo del calcio, svoltasi il 14 e 15 ottobre a Trento. L'evento, organizzato da FIGC in collaborazione con UniTN, Trentino Sviluppo e Provincia ha voluto cogliere ancora una volta l'occasione di promuovere una riflessione strategica su innovazione e sport. Per due giornate i vertici del sistema calcistico italiano sono stati ospitati a Trento per le “**Giornate del Calcio Italiano: FIGC, innovazione e nuove tecnologie**”. La FIGC, con questo evento, ha voluto innovare, sperimentare e cavalcare l'onda delle nuove tecnologie e dei nuovi modelli di business applicati al calcio, dando importanza alla frontiera dell'innovazione.
- Progetto Spin Lab programma globale di accelerazione che si focalizza sullo sviluppo dell'innovazione in ambito sportivo. Lanciato da Hype Foundation, piattaforma mondiale che connette tra loro gli attori dell'innovazione sportiva, combina i quattro elementi fondanti l'ecosistema dell'innovazione nello sport: università, brand, industria e startup. Trentino Sviluppo è uno dei 4 partner ospitanti - l'unico europeo - scelti da HYPE per guidare le startup selezionate nel loro percorso di crescita. Per un periodo di 4 mesi, l'hub trentino garantirà ai progetti accolti accesso diretto a tecnologie, formazione specializzata e possibilità di finanziamento, con l'obiettivo di individuare e promuovere le startup sportive più innovative, indirizzandole verso

specifiche esigenze di mercato. Il valore aggiunto del polo tecnologico di Rovereto è rappresentato dalle competenze specialistiche in ambito tecnologico presenti sul territorio, e dalla stretta vicinanza tra eccellenza nella formazione e mondo del lavoro. Questo significa che il percorso di accelerazione delle startup partecipanti a Spin Lab potrebbe non fermarsi dopo i 4 mesi previsti. Potrebbe proseguire nel tempo, grazie alle opportunità di pre-incubazione ed incubazione, ai vari bandi di finanziamento messi in campo dal “sistema Trentino”, ed al legame che Trentino Sviluppo ha con le aziende del territorio. Il programma è gestito dall’Area Incubatori e Nuove Imprese.

### **Promozione e Comunicazione**

#### Premessa

L’attività di comunicazione di Trentino Sviluppo ha accompagnato negli ultimi anni il profondo processo di trasformazione che ha visto mutare in modo sensibile compiti e funzioni, e di fatto in parte anche *vision* e *mission*, della società di sistema provinciale.

Alla fine del 2016 è stata condotta una specifica analisi sul **Posizionamento strategico di Trentino Sviluppo** con l’obiettivo di portare la comunicazione della società, e di conseguenza il brand stesso del Trentino e di Trentino Sviluppo, a compiere un importante salto di qualità.

Il risultato dell’assessment basato sulle interviste agli stakeholder interni ed esterni di Trentino Sviluppo ha portato, per quanto riguarda l’attività di comunicazione, a focalizzare l’attenzione sulle seguenti **categorie di target**: istituzioni locali, media (locali, nazionali, internazionali), imprese (trentine, italiane, estere), università, centri di ricerca, associazioni di categoria o settore, reti e associazioni istituzionali (es: IASP, APSTI, Fabbrica Intelligente, etc.), opinione pubblica (cittadini trentini, visitatori italiani ed esteri, influencer), giovani ricercatori, persone che vogliono avviare un’impresa.

Entrando nello specifico dei **singoli strumenti** l’attività si è concentrata sulle seguenti aree di intervento.

#### a) ADV e comunicazione “below the line”

I materiali e gli strumenti di comunicazione “below the line” (BTL) sono un canale fondamentale per veicolare i nuovi messaggi chiave ai target rilevanti per Trentino Sviluppo: le imprese, siano esse trentine, italiane o internazionali, i visitatori, i media, le università e i centri di ricerca.

In tal senso si è lavorato alla documentazione necessaria alla pubblicazione di una specifica gara per l’individuazione dell’agenzia creativa che affiancherà Trentino Sviluppo nella **revisione di tutti i materiali below the line** a disposizione. La gara verrà formalmente indetta ad inizio 2018.

In attesa dell’individuazione dell’agenzia che affiancherà Trentino Sviluppo nella revisione della propria immagine “corporate” nel corso del 2017 si è comunque proceduto ad aggiornare ed integrare i materiali esistenti per i quali si rilevava un’urgenza di intervento.

Al pari della comunicazione below the line, anche l’attività di advertising finalizzata al posizionamento strategico della società e alla promozione dei singoli programmi/strumenti/ iniziative è stata contenuta al minimo, focalizzandosi in particolare su alcune uscite strategiche su testate generaliste nazionali quali Il Sole 24 Ore e Forbes e su testate specialistiche riguardanti i temi dell’Industry 4.0 e della meccatronica (editore Tecniche Nuove).

#### Risultati:

- Nuove pubblicazioni: BIC Book (raccolta schede descrittive di tutte le aziende insediate negli incubatori), Bilancio sociale 2016, Innovation Academy 2017 (programma corsi), brochure brevi di Polo Meccatronica e Progetto Manifattura, kit materiali per corsi di formazione
- Aggiornamento del kit di comunicazione istituzionale (brochure, leaflet, video).
- Uscite adv su Il Sole 24 Ore, Forbes, riviste Industry 4.0 specifiche

#### b) Media relations

Per quanto riguarda tale ambito si è lavorato in particolare sui seguenti filoni di attività:

- creazione di un set di messaggi chiave e contenuti notiziabili: individuare storie di interesse per i media, non limitate ai progetti nati da Polo Meccatronica e Progetto Manifattura ma focalizzate sul ruolo strategico e proattivo di Trentino Sviluppo;

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO SERVIZI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

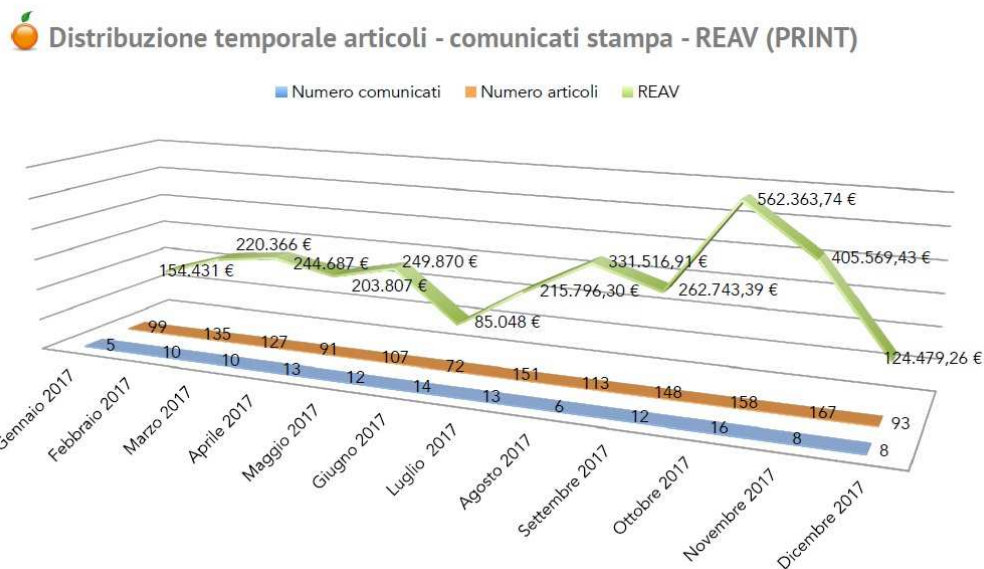
- individuare un portavoce dell’Agenzia: organizzare tavoli di confronto tra le diverse Direzioni dell’istituzione e coinvolgerle nelle attività di comunicazione, ma individuare un portavoce che possa intervenire ed essere ascoltato sulle tematiche rilevanti;
- definizione di policy condivise per quanto riguarda l’esposizione mediatica dei singoli rappresentanti della Società (Cda, Direzione Operativa, Direttori d’ Area, Project manager)
- definizione di piani di gestione della comunicazione in situazione di crisi, sia a livello di media relations che per quanto riguarda le attività web ed in particolare social;
- realizzazione di video esplicativi delle principali opportunità / servizi, perseguendo una sempre maggiore sinergia tra canali tradizionali (tv) e new media (web, social) in modo da massimizzare l’efficacia dei singoli prodotti e contenere i costi di realizzazione.

A questi filoni si è inoltre affiancata l’attività di **Ufficio stampa nazionale dei due hub tematici Progetto Manifattura e Polo Meccatronica** avviata già da qualche anno, garantendo anche una maggiore uniformità di messaggi e strumenti tra i due professionisti che attualmente collaborano con l’Ufficio stampa di Trentino Sviluppo (Emanuele Bompan e Marco Consoli).

Risultati:

- Individuazione portavoce dell’agenzia
- Definizione di policy condivise rapporti con media
- Redazione ed invio di 190 comunicati stampa (127 emessi direttamente come TS, gli altri tramite l’ufficio stampa PAT o dei singoli incubatori tematici);
- Organizzazione di 12 conferenze stampa
- Definizione di piani di gestione della comunicazione in situazione di crisi
- Realizzazione di 42 service video e videoclip correlate

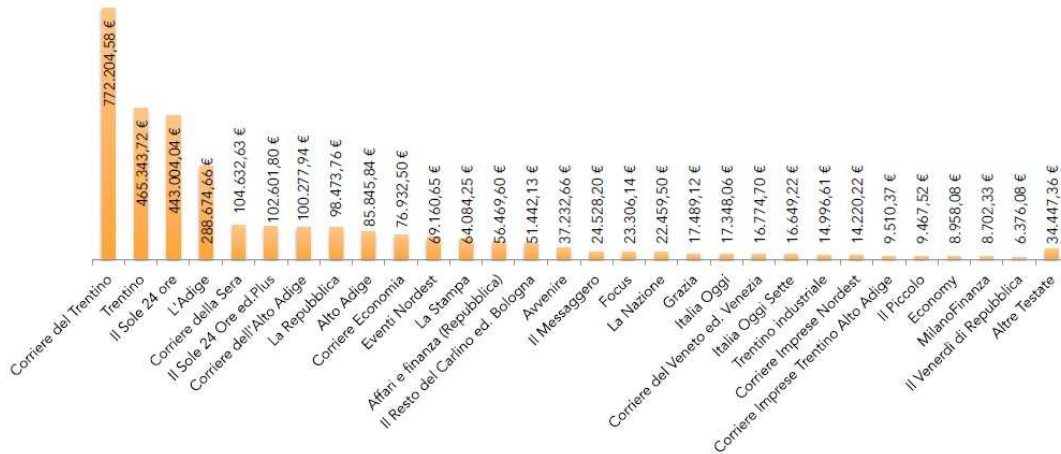
Per quanto riguarda i dati dell’analisi di media monitoring, il 2017 si è chiuso con un totale di **1.461 uscite** riguardanti TS e i suoi brand di progetto, per un valore economico complessivo (REAV) pari a 3.061.614 euro, valore che sale a **3.837.130 euro** comprendendo le uscite “straordinarie” sulle testate giornalistiche cartacee (“paper”) legate al conferimento della laurea honoris causa a Sergio Marchionne) e fino ad un valore complessivo di **4.681.000 euro** considerando anche le uscite tv e radio legate all’evento Marchionne.





### Distribuzione REAV per testata (PRINT)

Questo grafico presenta la somma dei valori REAV degli articoli analizzati, suddivisi per testata.  
 Le testate con un valore pubblicitario inferiore a EUR 6.000,- sono state raggruppate sotto l'etichetta "Altre testate"



### c) Comunicazione DIGITAL

- **WeEB**

La strategia di comunicazione si è molto focalizzata nel corso del 2017 sugli strumenti e le opportunità offerte dal digitale. Ai tre portali principali (trentinosviluppo.it, polomeccatronica.it, progettomanifattura.it) si sono affiancati altri portali specifici (maestroartigiano.tn.it; promfacility.eu) ed una serie di **landing page** finalizzate a supportare specifiche campagne di comunicazione in merito ad appuntamenti o programmi particolari (investintrentino, inn4mech, seed money, life&style, spinlab).

Il portale principale, **trentinosviluppo.it**, nel 2017 ha fatto segnare performance importanti con 149.754 sessioni di navigazione (+13,1% sul 2016), 93.645 visitatori unici (+10%), 409.000 visualizzazioni di pagina (+5,6%) – costantemente aggiornato con circa 250 contributi originali tra news, comunicati ed eventi in calendario.

Nel corso del 2017, grazie anche ad una diversa organizzazione del lavoro interna al team comunicazione, è ripresa anche l'attività di aggiornamento costante dei due portali tematici **progettomanifattura.it** e **polomeccatronica.it**, con la redazione di circa 100 contributi originali (news, video appuntamenti) per ciascun portale.

Si è concluso nel 2017 anche l'importante lavoro di design della struttura e della immagine visual del nuovo portale **Investintrentino** e si sono curati i documenti necessari per la gara di realizzazione dello stesso che verrà avviata ad inizio 2018. La messa on-line del nuovo portale di attrazione è prevista per l'estate 2018.

- **NEWSLETTER**

Per quanto riguarda il servizio DEM – Direct Email Marketing – nel 2017 sono state inviate 112.320 newsletter, sia in lingua italiana che inglese, con un tasso di apertura decisamente buono, pari al 28,8%.

E' stato inoltre portato a termine un importante lavoro di pulizia e profilazione del database, sceso da 8.500 a circa 4.500 contatti con un attento lavoro di profilazione degli utenti suddivisi per gruppi di interesse.

- **SOCIAL MEDIA**

La strategia di comunicazione sui social network è stata sensibilmente potenziata nel corso del 2017. I canali direttamente gestiti sono saliti da 9 a 14 (compresa la gestione in house del profilo Facebook di Trentino Film Commission, prima esternalizzata dalla PAT ad un collaboratore esterno) ed è stata messa a punto una specifica strategia di gestione degli stessi con incontro settimanali di coordinamento che ha portato ad un importante utilizzo dei contributi video originali creati per i social (durata di pochi secondi, sottotitolati) e di eCard originali create in modo funzionale alle singole campagne.

A partire da ottobre 2017 è stato attivato un nuovo servizio di **instant messaging** utilizzando la tecnologia broadcast di Whatsapp, utile per aggiornare in tempo reale gli utenti su eventi, corsi, opportunità. Sono stati curati 24 messaggi, quasi 500 gli utenti iscritti al servizio alla data del 31 dicembre 2017.

Risultati:

- incremento performance ed engagement siti trentinosviluppo.it, progettomanifattura.it, polomeccatronica.it
- creazione di 5 nuove landing page dedicate ad eventi/programmi specifici
- Ottimizzazione e profilazione del database contatti (4.500 utenti circa)
- Incremento da 9 a 14 dei profili social direttamente gestiti
- Sensibile incremento dei followers saliti a 10.763 sui quattro profili Facebook, 6.730 sui tre profili LinkedIn, 6.638 sui quattro profili Twitter
- Attivazione nuovo servizio di instant messaging WhatsApp (500 iscritti a fine 2017)

#### d) Promozione Industry 4.0

Nello specifico l'attività di promozione del cluster "Industry 4.0" ha previsto uno specifico e particolare sostegno alla fase di startup dei nuovi laboratori di prototipazione meccatronica (**ProM Facility**).

Sono stati ideati e realizzati tutti gli strumenti di comunicazione on-line e off line necessari, dall'allestimento visual degli spazi e della segnaletica ai materiali di comunicazione **below the line** quali leaflet e le brochure, dai **video** a specifici strumenti di **comunicazione web** (integrazione del servizio nei siti internet proprietari, social, newsletter).

Sono anche stati curati, per la parte comunicazione e promozione, tre importanti **eventi** quali l'inaugurazione istituzionale dei laboratori il 4 aprile 2017, l'open house del 29 e 30 giugno 2017 e il conferimento della laurea honoris causa a Sergio Marchionne il 2 ottobre 2017.

Direttamente o in collaborazione con HIT e CFI (Cluster Fabbrica Intelligente) è stata poi promossa e gestita la partecipazione a diversi eventi e fiere di settore (es. Manufacturing Forum, Technology Hub, Sps, etc.).

Risultati:

- inaugurazione ProM Facility
- allestimento grafico / visual dei nuovi spazi
- nuovi strumenti BTL per la ProM Facility (brochure, video)
- nuovi strumenti on-line per la comunicazione della ProM Facility
- tre grandi eventi presso ProM - Polo Meccatronica
- iniziative ed eventi promozionali sul territorio nazionale ed estero in collaborazione con network nazionali

#### e) La comunicazione esterna

Per aumentare a livello quantitativo e qualitativo la conoscenza di "chi è" e "cosa fa" Trentino Sviluppo e per alimentare il processo di condivisione rispetto ai suoi progetti strategici è necessario che l'agenzia venga percepita come un luogo aperto, facilmente fruibile, disponibile all'incontro e al racconto di sé. Le attività di comunicazione esterna svolte nel 2017 sono state finalizzate al raggiungimento di questi obiettivi.

Anzitutto si è dato seguito all'importante lavoro sul posizionamento strategico di Trentino Sviluppo: ad un primo studio preliminare condotto tra la fine del 2016 e l'inizio del 2017 è infatti seguita la gara per l'individuazione del soggetto in grado di guidare operativamente la società nelle diverse azioni da mettere in campo. Il confronto concorrenziale è stato vinto da Comin&Partner con la quale, a partire da settembre 2017, sono stati avviati cinque specifici tavoli di lavoro: Comunicazione esterna, Comunicazione interna, Media Relations, Comunicazione digital, ADV e Below the line.

Sempre nell'ambito delle attività di comunicazione esterna ci si è organizzati per accogliere e soddisfare al meglio le numerose richieste di **visite guidate** da parte di scuole, associazioni, enti ed istituzioni che chiedono a Trentino Sviluppo di poter visitare in particolare i due hub tematici con i loro edifici, cantieri ed aziende insediate.

Si è poi curata la promozione e la comunicazione di **eventi** direttamente promossi da Trentino Sviluppo o per i quali la società di sistema era co-organizzatrice o partner, sia in provincia che in altre regioni italiane e all'estero.

E' stata inoltre siglata una partnership con il festival di danza contemporanea "**Oriente Occidente**" che ha prodotto ad inizio settembre 2017 due spettacoli specifici, tra cui il monologo di Mario Tozzi "Riconversioni sostenibili", andati in scena presso gli spazi di Progetto Manifattura.

Risultati:

- 64 eventi con Trentino Sviluppo quale organizzatore o partner
- 28 visite guidate nei due incubatori tematici Progetto Manifattura e Polo Meccatronica (tra scuole, delegazioni, visite istituzionali e di business) per un totale di 636 partecipanti;
- allestimento del percorso visite con info-point e materiali esplicativi presso Polo Meccatronica e Progetto Manifattura.

### Supporto Aziende Funiviarie

In aderenza con la previsione di piano, al fine di dare alcuni servizi finalizzati al miglioramento ed alla competitività delle aziende funiviarie trentine, nel corso del 2017 sono stati attivate tre iniziative.

#### 1. Supporto società

Con l'ausilio di un professionista esterno, affiancato al direttore dell'Area impianti turistici, sono stati erogati principalmente alle società funiviarie di interesse locale (in totale 6 società) i seguenti servizi:

- supporto alle singole società funiviarie nell'individuare gli investimenti strettamente necessari allo sviluppo delle stesse stazioni sciistiche;
- supporto alle singole società funiviarie nel rapportandosi con le strutture e gli uffici provinciali;
- predisposizione di una mappatura delle voci di costo suddivise per centro di costo e ricerca di un benchmark di riferimento tramite l'applicazione del software R3gis (installato in due stazioni di interesse locale (Trento Funivie e Lavarone) ed una di mercato (Pinzolo).

#### 2. Formazione

Nel corso del 2017 è stato organizzato un seminario tecnico relativo alle "Apprecchiature elettriche per gli impianti a fune". L'evento è stato ripreso dalla rivista specializzata del settore "Professione Montagna".

#### 3. Portale

Nel mese di ottobre è on-line un portale dedicato alle società funiviarie con lo scopo di favorire l'interscambio aziendale di beni/mezzi/attrezzatura usata. Altri due focus sono dedicati ad una chat dedicata ai tecnici per favorire la condivisione di esperienze/problemi già affrontate ed una bacheca comune per la messa a disposizione di corsi/aggiornamenti normativi/opportunità di formazione/ecc....;

### Fondo Valorizzazione Artigianato Ex Art. 17 L.P. 11/2002

Nel corso del 2017 sono state svolte le seguenti attività:

#### a) Promozione marchio maestro artigiano

È proseguita l'attività di supporto all'Ufficio Artigianato PAT e di confronto collegiale periodico con il direttore Ufficio Artigianato PAT, la giornalista incaricata e i 4 Maestri Artigiani "gruppo web", al fine di proseguire con la promozione del marchio Maestro Artigiano e delle relative attività.

Si è quindi tenuta una conferenza stampa di lancio del sito web Maestro Artigiano alla presenza dell'assessore Olivi il 6 luglio.

Si è proceduto all'affidamento di un incarico per la realizzazione del secondo video promozionale agli studenti Tag Lab dell'Alta Formazione Grafica dell'Istituto Pavoniano Artigianelli, avviando al contempo una collaborazione tra Trentino Sviluppo e l'Istituto Pavoniano Artigianelli. Al contempo si è proceduto alla individuazione del consulente esterno per la promozione del marchio.



b) Artingegna

Si sono avviate le valutazioni, congiuntamente alla Associazione Artigiani, alla Provincia di Trento ed al Comune di Rovereto, per la realizzazione della edizione 2018 di Artingegna. Si è optato, dopo varie valutazioni, per l'ubicazione dell'evento presso Progetto Manifattura, al fine di valorizzare anche il parco tecnologico e la zona cittadina di Borgo Sacco.

Nel corso del 2017 è stato definito il master plan dell'iniziativa e le diverse tipologie di attività artigianali da coinvolgere.

c) Progetto RELOAD

Nel corso del 2017 si è dato avvio al progetto RELOAD, affidato alla Associazione Artigiani della Provincia di Trento in forza di un Protocollo sottoscritto con la Provincia di Trento e l'Agenzia del Lavoro mirante a creare le condizioni formative per passaggi generazionali di attività artigiane.

Il progetto avrà la durata di circa 3 anni ed ha preso avvio nel corso del 2017.

L'Associazione Artigiani ha organizzato nel 2017 9 incontri di presentazione del progetto nelle principali sedi di valle della associazione artigiani, che hanno portato a 232 persone presenti agli incontri, 140 domande di adesione, 71 persone ammesse a colloquio e 38 partecipanti alla seconda fase, il corso di formazione.

Il 50% delle richieste dei partecipanti trova idealmente una attività artigiana con cui avviare il percorso di incubazione, che sarà completato nel corso del 2018, quando si potranno trarre le prime analisi conclusive sulle ricadute del progetto.

d) Artigiani in Fiera

In collaborazione con Trentino Marketing e con il supporto della Associazione Artigiani, si è organizzata la tradizionale partecipazione del sistema trentino ad Artigiano in Fiera, alla quale hanno partecipato 27 aziende espositrici trentine e si è colta l'occasione per presentare molti prodotti di design in legno della Triennale dell'Artigianato.

 Fondo Pietra e Porfido

a) Progetti individuali di promozione in italia

Anche per l'anno 2017 è stato rinnovato il Protocollo d'Intesa tra Trentino Sviluppo e E.S.Po. Soc. Coop. (ns. Protocollo 9515 del 23/05/2017) dove le parti hanno convenuto una compartecipazione economica di Trentino Sviluppo S.p.a. pari al 50% dei costi sostenuti per l'organizzazione e la gestione di attività promozionali fino al raggiungimento di un massimo di spesa pari a **€ 30.000, (IVA esclusa)**.

Le attività identificate per l'anno 2017 sono state:

- Lo svolgimento di almeno due convegni tecnici con relativa visita in cava
- La presenza ad un evento fieristico o fiera internazionale da realizzarsi all'estero

Il Consorzio è stato supportato nell'organizzazione delle attività per la promozione della pietra trentina che si sono svolte in molte città italiane: Roma, Trento, Guastalla, Pinerolo, Mantova, Carrara e Verona. Sono state inoltre realizzate due visite alle cave di Carrara e Verona.

I partecipanti agli incontri sono essenzialmente professionisti quali architetti e paesaggisti nonché a delegati delle municipalità con specifiche competenze nel campo del ripristino dell'arredo urbano. I report delle presenze sono stati forniti da ESPo, che ha dichiarato un totale di **220** partecipanti. La partecipazione ai seminari per i professionisti è propedeutica all'ottenimento di crediti formativi, per questa ragione gli interventi sono strutturati in una parte teorica a cui fa seguito una dimostrazione pratica di posa.

Azienda	Attività
ESpo	Organizzazione e supporto per l'organizzazione di un convegno realizzato a <b>Roma</b> rivolto ad architetti e paesaggisti (6 luglio 2017)
ESPo	Organizzazione e supporto per l'organizzazione di un convegno realizzato a <b>Trento</b> rivolto ad architetti e paesaggisti (20 luglio 2017)



TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO SERVIZI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

ESPo	Organizzazione e supporto all'organizzazione di un convegno realizzato a <b>Guastalla</b> (13 ottobre 2018)
ESPo	Organizzazione e supporto all'organizzazione di un convegno realizzato a <b>Pinerolo</b> (09 novembre 2018)
ESPo	Organizzazione e supporto all'organizzazione di un convegno realizzato a <b>Carrara</b> (22 novembre 2017)
ESPo	Visita in cava realizzata a <b>Mantova</b> (19 maggio 2017)
ESPo	Visita in cava realizzata a <b>Verona</b> (30 maggio 2017)
<b>PARTECIPANTI TOTALI</b>	<b>220</b>

**b) Progetti individuali di promozione all'estero**

Nell'accordo vigente per l'anno 2017 tra Trentino Sviluppo ed ESPo, è stata prevista anche la compartecipazione ad **un (1) evento o fiera internazionale** scelto dal Consorzio secondo le stesse modalità stabilite per l'organizzazione dei seminari.

In base alle esigenze del comparto per l'anno 2017, è stata individuata nella fiera di settore PIEDRA, edizione di Barcellona, l'evento fieristico internazionale in cui mostrare le applicazioni della pietra trentina. La presenza sul mercato spagnolo per il secondo anno di seguito ha voluto portare a compimento il progetto iniziato nel 2016 che aveva come focus l'apertura e consolidamento del mercato nella Penisola Iberica.

Trentino Sviluppo ha supportato ESPo in tutte le fasi organizzative, seguendo sia la parte logistica che quella amministrativa, interfacciandosi con l'ente fieristico e rispondendo prontamente ad ogni richiesta.

Non abbiamo avuto modo di verificare il numero di passaggi allo stand né l'impatto dell'evento sul comparto, i referenti di Espo si sono detti soddisfatti della manifestazione.

Azienda	Attività
ESPo	Organizzazione e supporto per la partecipazione alla fiera PIEDRA 2017 – BARCELLONA (SPAGNA)

Direzione Operativa  
 Il Direttore  
 Nicola Polito

Direzione Operativa  
 Il Direttore  
 Paolo Pretti

Direzione Operativa  
 Il Direttore  
 Mauro Casotto



TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

A) Relazione illustrativa dell'attività svolta in relazione agli obiettivi del piano a commento delle voci

a) Indicazione delle procedure a sportello o a bando adottate durante l'anno precedente

Nel 2017 è stata adottata una procedura a bando: il 31 luglio 2017 è stato pubblicato l'avviso FESR n. 1/2017 “Sostegno alla creazione di iniziative imprenditoriali mediante seed money”, nell'ambito del Programma Operativo FESR 2014-2020, Azione 2.1.1: interventi di supporto alla nascita di nuove imprese, sia attraverso incentivi diretti, sia attraverso l'offerta di servizi, sia attraverso interventi di micro finanza.

b) Elenco delle domande pervenute

Alla scadenza dei termini dell'avviso FESR 1-2017 – il 31 ottobre 2017, ore 12 – nella piattaforma <http://agora.trentinosviluppo.it> (piattaforma per le sottomissioni in formato elettronico delle domande - sono state sottomesse 134 domande, delle quali:

- 133 sottomesse con la domanda controfirmata (stato in piattaforma “Sottomessa”);
- 1, proponente Simone Campara, mancante della domanda controfirmata (rimanendo nello stato “In attesa di controfirma”) e per tanto irricevibile.

Nella tabella seguente sono riportati gli esiti dei lavori della Commissione Amministrativa, deputata ad effettuare preventivamente un'istruttoria di ammissibilità formale, tesa a verificare:

- ricevibilità e completezza della documentazione per l'ammissione (Tabella 1, punto 1),
- possesso dei requisiti soggettivi ed eleggibilità del proponente (Tabella 1, punto 3),
- insussistenza di cumulo con altri aiuti finanziari (Tabella 1, punto 6),
- osservanza delle disposizioni in tema di aiuti di stato (Tabella 1, punto 9),
- impegno al rispetto delle disposizioni in materia di informazione, pubblicità e monitoraggio degli interventi cofinanziati dai Fondi Strutturali e di Investimento Europei (Tabella 1, punto 10)

Utente registrato in piattaforma Agorà	Legale rappresentante/capogruppo		Nome società	Esito istruttoria formale
	Nome	Cognome		
Rebagliati Alessio	Alessandro	Giusto	EGO CYCLES S.R.L.	Ammesso
Raggi Eleonora	Eleonora	Raggi	Snap-Bits S.r.l.	Ammesso
Fachinat Marco	Marco	Fachinat	FIM Solutions S.r.l.s.	Ammesso
Lepore Emiliano	Emiliano	Lepore	Lem Consulting Sas	Ammesso
Avancini Andrea	Andrea	Avancini	2ASPIRE SRL	Ammesso
Tumedei Cristiana	Cristiana	Tumedei	Ulap società a responsabilità limitata semplificata	Ammesso
Modena Emiliano	Arnaldo	Volani	VPMLab s.r.l.	Ammesso
Banci Loredana	Loredana	Banci	HANDY SKILLS S.R.L.	Ammesso
Lucian Michela	Fabio	Merzari	Carborem s.r.l.	Inammissibile

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Gentilini Emiliano	Emiliano	Gentilini	Green Code Srl	Ammesso
Divenuto Diego	Diego	Divenuto	Smart Mobility Solutions S.r.l.	Ammesso
Venturini Franco	Franco	Venturini	ENERGAID S.r.l.	Ammesso
Iezza Marco	Marco	Iezza	MEDIME S.R.L.	Ammesso
Morbiato Tommaso	Tommaso	Morbiato	Windcity srl	Ammesso
Caprara Anna	Roberto	Fiorato	CODICEICONA SRL	Ammesso
Cannemi Marco	Marco	Cannemi	MOODIKA SRL	Ammesso
Baggio Marco	Marco	Baggio	Green Bolt Srl	Ammesso
Molinari Mario	Mario	Molinari	Combo S.r.l.	Ammesso
Endrizzi Maurizio	Maurizio	Endrizzi	elmast srls	Ammesso
Zocca Claudio	Claudio	Zocca	VinGia S.r.l.	Ammesso
Zendri Giuliano	Giuliano	Zendri	Level Up s.r.l.	Ammesso
Vettore Emiliano	Emiliano	Vettore	Adapt EV. s.r.l.	Ammesso
Bombasaro Elena	Elena	Bombasaro	Elantech SRL	Ammesso
Pravato Luca	Luca	Pravato	MICROX S.R.L.	Ammesso
Gerola Matteo	Giuseppe	Grigis	ENERGENIUS S.R.L.	Ammesso
Costa Davide	Marco	Vitale	Foodchain spa	Ammesso
Pieri Lidia	Lidia	Pieri	Sibylla Biotech S.R.L.	Ammesso
Fusco Francesco	Silvano	Pinter	HydroSolar Srls	Ammesso
Taglioni Diego	Diego	Taglioni	Intellwear S.r.l.	Ammesso
Moggio Michele	Michele	Moggio	Voxal Corporation S.r.l.	Ammesso
Ziliani Renato	Marcello	Favalli	Si.we.go srl	Ammesso
Scofano Antonio	Antonio	Scofano	Prototypo Srl	Ammesso
Lusardi Claire Germaine	Claire Germaine	Lusardi	3D.I.V.E. S.R.L.	Ammesso
Banzi Massimo	Massimo	Banzi	Lares SRLS	Ammesso
Chizzola Paolo	Paolo	Chizzola	CHZ AUTOMATION s.r.l.	Ammesso
Gennari Alessandro	Ivan	Lo Torto	Attutta Srls	Ammesso

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Guardiani Carlo	Carlo	Guardiani	FTH SRL	Ammesso
Gregorace Emmanuele	Emmanuele	Gregorace	Realnow srl	Ammesso
Meneghello Francesco	Francesco	Meneghello	PRONIX S.r.l.	Ammesso
Giustozzi Lorenzo	Lorenzo	Giustozzi	Chainside srl	Ammesso
Grossi Ferdinando	Ferdinando	Grossi	WIMONITOR SRL	Ammesso
Battiti Filippo	Filippo	Battiti	Ciaobnb S.r.l.	Ammesso
Brondetta Luca	Luca	Brondetta	Proartifex srl	Ammesso
Cattoni Sara	Ivan	Lo Torto	Vimini srls	Ammesso
Ghensi Paolo	Paolo	Ghensi	PreBiomics s.r.l.s.	Ammesso
Diener Gianluca	Gianluca	Diener	PHARMACREAM SRLS	Ammesso
Morandi Claudio	Claudio	Morandi	Scuola Live S.r.l.	Ammesso
Santonocito Marco	Marco	Santonocito	Squezy SRL	Ammesso
Gorla Alessio	Alessio	Gorla	Sportwave SRL	Ammesso
Benedetti Mattia	Luca	Cattoi	SEGMENTIFY S.R.L.	Ammesso
Bobova Nadya	Nadya	Bobova	KMB Lab srl	Ammesso
Baldracchi Paolo	Paolo	Baldracchi	SynapseEES srl	Ammesso
Beber Andrea	Andrea	Beber	4Innovation srl	Ammesso
Zara Ennio	Ennio	Zara	PATH4WARDING	Ammesso
Bonaconsa Marta	Marta	Bonaconsa	Nanomnia Srl	Ammesso
Tessitore Gianpiero	Gianpiero Armando Antonio	Tessitore	VEGEA SRL	Ammesso
Fagherazzi Ivo	Sandro	Faraon	INDIV INNOVATION VISION ESCO SRL	Ammesso
Faes Enrico	Enrico	Faes	FUORI SRLS	Ammesso
Castelletti Davide	Simone	Campara	ColomboSky s.r.l.	Ammesso
Valcanover Elisa	Elisa	Valcanover	Mondove srl	Irricevibile
Colella Nicola	Nicola	Colella	Electric Vehicle Evolution srls	Ammesso

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Micael Kurban Adonai	Adonai	Micael Kurban	HAPPENIN SRL	Irricevibile
Travaglia Stefano	Stefano	Travaglia	Advisoreat srl	Irricevibile
Ventura Mattia	Mattia	Ventura	Persone fisiche	Ammesso
Fontana Donatelli Andrea	Andrea	Fontana Donatelli	Persone fisiche	Ammesso
Albamonte Simone	Ambrogio Simone	Albamonte	Persone fisiche	Ammesso
Defrancesco Giordano	Giordano	Defrancesco	Persone fisiche	Ammesso
Perlin Enrico	Enrico	Perlin	Persone fisiche	Ammesso
Palazzi Luigi	Luigi	Palazzi	Persone fisiche	Ammesso
Valentini Samuel	SAMUEL	VALENTINI	Persone fisiche	Ammesso
Carradore Mizio	Mizio	Carradore	Persone fisiche	Ammesso
Princivalle Matteo	Matteo	Princivalle	Persone fisiche	Ammesso
Cavallini Roberto	Roberto	Cavallini	Persone fisiche	Ammesso
Pasquardini Laura	Laura	Pasquardini	Persone fisiche	Ammesso
Cilli Stefano	Stefania	Mele	Persone fisiche	Ammesso
Ganarini Stefano	Stefano	Ganarini	Persone fisiche	Ammesso
Nicolazzo Cosimo	Paride	Montevago	Persone fisiche	Ammesso
Tedoldi Andrea	Andrea	Tedoldi	Persone fisiche	Ammesso
Iori Alberto	Alberto	Iori	Persone fisiche	Ammesso
Ravot Fiammetta	Fiammetta	Ravot	Persone fisiche	Irricevibile
Battisti Stefano	Alessandro	Bordato	Persone fisiche	Ammesso
Galvagni Massimo	Massimo	Galvagni Benini	Persone fisiche	Irricevibile
Sartori Vanni	Vanni	Sartori	Persone fisiche	Ammesso
Marchiol Luca	Stefano	Parlamento	Persone fisiche	Ammesso
Elena Stefano	Stefano	Elena	Persone fisiche	Ammesso
Maggiorini Federica	Federica	Maggiorini	Persone fisiche	Ammesso

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Segnan Davide	Davide	Segnan	Persone fisiche	Ammesso
Canali Matteo	Matteo	Canali	Persone fisiche	Ammesso
Libener Sara	Sara	Libener	Persone fisiche	Ammesso
Campagnari Mirco	Mirco	Campagnari	Persone fisiche	Ammesso
Teresciuc Iurie	Iurie	Teresciuc	Persone fisiche	Irricevibile
Zonato Ermanno	Ermanno	Zonato	Persone fisiche	Ammesso
Franzoi Davide	Davide	Franzoi	Persone fisiche	Ammesso
Piccoli Giuliano	Giuliano Malinverni	Piccoli	Persone fisiche	Ammesso
Molinaro Daniele	Daniele	Molinaro	Persone fisiche	Ammesso
Rodriguez Prieto Ana	Ana	Rodriguez Prieto	Persone fisiche	Ammesso
Biazi Leonardo Artur	Cleiber	Marques da Silva	Persone fisiche	Ammesso
Visintainer Lorenza	Lorenza	Visintainer	Persone fisiche	Ammesso
Sturloni Francesca Chiara	Francesca Chiara	Sturloni	Persone fisiche	Inammissibile
Sassano Matteo	Matteo	Sassano	Persone fisiche	Ammesso
Daldin Samuel	Ivo	Daldin	Persone fisiche	Ammesso
Biscaglia fiorenzo	Fiorenzo	Biscaglia	Persone fisiche	Ammesso
Ragazzi Alessandro	Alessandro	Ragazzi	Persone fisiche	Ammesso
Lodi Alberto	Alberto	Lodi	Persone fisiche	Ammesso
Stavitskiy Igor	Igor	Stavitskiy	Persone fisiche	Ammesso
Salvaterra Luca	Ilaria	Salvaterra	Persone fisiche	Ammesso
Lo Torto Ivan	Ivan	Lo Torto	Persone fisiche	Inammissibile
dosso walter	Roberta	Robol	Persone fisiche	Ammesso
Traficante Christian	Christian	Traficante	Persone fisiche	Ammesso
Zanella Ermanno	Ermanno	Zanella	Persone fisiche	Ammesso
Davini Chiara	Chiara	Davini	Persone fisiche	Ammesso

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Bauce Damiano	Damiano	Bauce	Persone fisiche	Irricevibile
Parisi Denise	Denise	Parisi	Persone fisiche	Ammesso
Gusatti Marivone	Marivone	Gusatti	Persone fisiche	Ammesso
Monterosso Alessandro	Alessandro	Monterosso	Persone fisiche	Ammesso
Spagnolli Alvisè	Alvisè	Spagnolli	Persone fisiche	Ammesso
Rossi Massimo	Massimo	Rossi	Persone fisiche	Ammesso
Soave Marco	Marco	Soave	Persone fisiche	Ammesso
Saltori Nicola	Nicola	Saltori	Persone fisiche	Ammesso
Thiessen John	John	Thiessen	Persone fisiche	Irricevibile
Casillo Augusto	Augusto	Casillo	Persone fisiche	Ammesso
Patrino Saverio	Paolo	Sotgiu	Persone fisiche	Ammesso
Borraccetti Paolo	Paolo	Borraccetti	Persone fisiche	Ammesso
De Martino Silvia	Silvia	De Martino	Persone fisiche	Irricevibile
Zurlo Nicola	Nicola	Zurlo	Persone fisiche	Ammesso
Pappaglione Luca	Luca	Pappaglione	Persone fisiche	Ammesso
Parise Michele	Michele	Parise	Persone fisiche	Ammesso
Trento Andrea	Andrea	Trento	Persone fisiche	Irricevibile
Facchinelli Lorenzo	Lorenzo	Facchinelli	Persone fisiche	Ammesso
Boscardin Stefano	Stefano	Boscardin	Persone fisiche	Ammesso
Demozzi Andrea	Andrea	Demozzi	Persone fisiche	Ammesso
Gromyko Andrey	Andrey	Gromyko	Persone fisiche	Ammesso
Matassoni Stefano	Stefano	Matassoni	Persone fisiche	Irricevibile

c) Descrizione dei progetti che i richiedenti intendono avviare

Nella tabella sottostante sono indicati gli abstract dei progetti presentati, come da descrizione originale dei candidati:



TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Utente registrato in Agorà	Tipo domanda	Nome referente	Cognome referente	Abstract del progetto
Matassoni Stefano	Persone fisiche (due membri)	Stefano	Matassoni	<p>Il bisogno di vivere una vita dinamica e salutare ha spinto molte persone, negli ultimi anni, ad avvicinarsi al mondo del ciclismo; la bicicletta permette di effettuare spostamenti maggiori rispetto alla camminata, a favore di un'esperienza più varia ed interessante. Il prodotto ideato è un ciclo-computer cartografico, con basilari funzioni di navigazione; il dispositivo funzionerà solo ed unicamente collegato ad uno smartphone e verrà proposto ad un prezzo vantaggioso. Utilizzerà una cartografia su misura per il ciclismo e permetterà di caricare tracce e inserire all'interno delle stesse avvisi di vario genere. Il collegamento con lo smartphone, tra le altre cose, ci permetterà di offrire la tracciatura istantanea della posizione, aprendo notevoli opportunità nel campo della sicurezza e della prevenzione in caso di incidente. L'uso di tecniche di machine learning permette inoltre di ottenere profili altimetrici precisi dei percorsi senza dover dotare il dispositivo di un barometro.</p>
Travaglia Stefano	Persone giuridiche			<p>Il progetto prevede la realizzazione del primo servizio in Italia che permetta sia lato Azienda che lato dipendente di efficientare e semplificare l'intero processo di gestione dei rimborsi del vitto delle trasferte di quest'ultimi e allo stesso tempo di incrementare i servizi di welfare offerti loro dall'Azienda. Il tutto si concretizzerà grazie ad una piattaforma tecnologica formata da un sistema di mobile payment collegato con delle APP, un gestionale e un sito internet. Ad oggi l'ipotesi di nome del servizio, non ancora definitivo, è BusinessEat ("BusinessEat").</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Micael Kurban Adonai	Persone giuridiche			<p>Il team di lavoro appassionato di musica, proviene dal mondo dell'Information Technology, ricerca in Big data, gestione aziendale e interazione uomo macchina. In questo progetto si propone un'innovazione del processo di realizzazione degli eventi musicali. Attualmente manca uno strumento di crowdsourcing per le persone che amano abbinare la musica ad aperitivi o a altri happening. Con una piattaforma digitale multi-sided si vuole unire in rete quattro diversi soggetti: artisti (disc jockey, musicisti, ...), locali (bar, discoteche, ...), organizzatori (PR) e utenti (partecipanti). La piattaforma, permette all'utente di consultare gli eventi programmati, ma anche le disponibilità degli artisti e locali e proporre eventi in base ai propri gusti e interessi musicali. I locali, anche tramite i PR, possono incoraggiare gli utenti a partecipare a un evento offrendo benefit esclusivi (sconti consumazioni e/o ad altri servizi) come pre-acquisti on-line.</p>
Colella Nicola	Persone giuridiche			<p>La mobilità è un valore fondamentale e condiviso nella società contemporanea ed è divenuta una questione chiave nelle aree urbane, sia nel mondo sviluppato, che in via di sviluppo. Sebbene negli ultimi 50 anni le automobili abbiano consentito agevolazioni negli spostamenti, la mobilità ha l'obbligo di essere sostenibile, in termini di sicurezza, accessibilità ed impatto ambientale. L'opera dei Governi Europei, ispirati dalle Misure 20 20 20 risultate dal Protocollo di Kyoto, è ravvisabile, in azioni volte all'incentivazione della mobilità elettrica e al progressivo abbandono dei combustibili fossili. Valutate queste premesse, la Electric Vehicle Evolution presenta un progetto per la preingegnerizzazione e l'eventuale sviluppo di un prototipo di un Minibus a trazione totalmente elettrica, recante un'innovazione concernente la simbiosi progettata ad hoc di dispositivi elettrici, elettronici e meccanici non ancora utilizzati dal mondo dell'automotive sostenibile.</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Gromyko Andrey	Persone fisiche (due membri)	Andrey	Gromyko	<p>Aiuto fidato e immediato ai tuoi problemi quotidiani. Il social network SPRAID supporta il mondo dei “piccoli servizi” mettendo in contatto chi ne ha bisogno e chi è disponibile ad eseguirli, mediante una piattaforma digitale O2O (Online-to-offline) con un’interfaccia di tipo conversazionale. La piattaforma SPRAID è centrata su un innovativo modello di raccomandazione fondato sull’intersezione fra le reti di conoscenze personali dei suoi utenti, in base all’assunto che l’opinione di una persona conosciuta è generalmente più sicuro e affidabile di un’opinione anonima. L’utente di SPRAID può richiedere aiuto, offrirsi come fornitore (su una o più categorie di servizi e in un ambito geografico di sua scelta) oppure consigliare gli amici in cerca di aiuto. Il tutto è mediato dal “mobile pushing”, rendendo “instant” sia l’offerta di servizio sia la raccomandazione da amici. La profitability di SPRAID sarà basata almeno su un advertising ultra-targeted integrato nella piattaforma.</p>
Valcanover Elisa	Persone giuridiche			<p>Ideazione, progettazione, industrializzazione e commercializzazione di collezioni di alimenti a base vegetale di largo consumo, caratterizzati da un minor impatto ambientale e maggior tutela della salute del consumatore. Nello specifico si creeranno nuove basi utilizzando i principali prodotti vegetali tipici del territorio. L’idea è di promuovere una alimentazione sana e gustosa, che sia sostenibile anche per le future generazioni.</p>
Demozzi Andrea	Persone fisiche (due membri)	ANDREA	DEMOZZI	<p>Sviluppo di un sistema di sicurezza per dotare un veicolo di un apparato in grado di offrire una segnalazione posteriore a beneficio dei veicoli che lo seguono, una segnalazione analoga a quella offerta normalmente dalle “luci di stop”; e tale segnalazione non deve iniziare solo dal momento preciso in cui il conducente del veicolo inizia la manovra di frenata, ma da un momento precedente, corrispondente al primo momento in cui si verificano delle condizioni che giustificerebbero l’inizio di una frenata, o di un deciso</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>rallentamento. Questo si ottiene con un sistema che migliora il tempo di reazione dei guidatori, mediante un segnale visivo ed acustico emesso in caso di una riduzione inaspettata di distanza fra due veicoli: ? Il segnale acustico interno al veicolo evita qualsiasi distrazione del guidatore 1; ? Una luce posteriore allerta il guidatore 2, che segue, sulla possibile frenata del guidatore 1, prima ancora che questi riesca ad attivare i freni e le relative luci posteriori.</p>
Castelletti Davide	Persone giuridiche			<p>L'acquacoltura marina vale ad oggi € 54 miliardi in tutto il mondo e cresce di 2 miliardi ogni anno. Tuttavia, inquinamento, cambiamenti climatici e disastri naturali provocano ingenti perdite a questo virtuoso mercato. Ad esempio, improvvise fioriture di alghe tossiche sono in grado di sterminare gli stock ittici. Attualmente, per prevenire la perdita del pescato, gli acquacoltori svolgono attività di campionamento e analisi manuale dell'acqua o predispongono sensoristica per il monitoraggio locale di parametri critici (es., temperatura, salinità e contenuto di clorofilla). Tuttavia, i sensori sono costosi, richiedono manutenzione, le misure ottenute sono localizzate ed inefficienti, impedendo agli acquacoltori di agire tempestivamente. Per risolvere questo problema, ColomboSky sta sviluppando un accurato strumento di monitoraggio satellitare per l'acquacoltura marina per prevenire perdite di pescato e migliorare la gestione dell'impianto nelle operazioni giornaliere.</p>
Boscardin Stefano	Persone fisiche (due membri)	Stefano	Boscardin	<p>Studio e realizzazione di un innovativo sistema integrato azionamento-motore elettrico a flusso assiale. Compatto ed estremamente efficientem, è destinato ad essere applicato nei veicoli elettrici ma anche in altre applicazioni "green" come la nautica ed i generatori eolici. Il motore a flusso assiale consente di ottenere densità di coppia ed efficienze irraggiungibili con le altre tecnologie arrivando a dimezzare il peso del motore rispetto ai prodotti normalmente sul mercato, di conseguenza viene limitato anche</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>l'utilizzo delle materie prime. L'azionamento di controllo integrato è un inedito per questa tipologia che vede oggi solo due produttori di riferimento in Europa. L'integrazione dell'elettronica semplifica notevolmente il cablaggio e permette maggiore libertà nella progettazione dei veicoli. Il motore a flusso assiale è particolarmente adatto ad essere usato in applicazioni "direct drive" migliorando ulteriormente efficienza, peso ed ingombri dell'applicazione.</p>
Faes Enrico	Persone giuridiche			<p>Il progetto propone di sviluppare una piattaforma al servizio di un mercato rappresentato dai fruitori degli eventi organizzati dalle innumerevoli realtà del no-profit (pro loco, associazioni). Il mondo "dei frequentatori attivi" dell'associazionismo usa modelli di consumo che spesso riconducono ai beni-prodotti-servizi originati dallo stesso mondo del no-profit. Oggi tali modelli di consumo sono dimostrati. La newco si propone di sviluppare un modello che veda come perno la proposta qualitativamente organizzata di una serie di eventi e/o momenti di incontro sul territorio e con il territorio al fine di azzerare la distanza informativa tra chi questi servizi li cerca e chi li propone. Dall'esperienza dell'Ass.delle Proloco Trentine (un articolato modello di studio, che ha osservato la potenzialità offerta dalla gestione della proposta di eventi sul territorio) ne è nata l'idea di un brand definito #fuori, tale idea è oggi fatta propria dalla newco che vuole sviluppare un proprio servizio</p>
Facchinelli Lorenzo	Persone fisiche (due membri)	LORENZO	FACCHINELLI	<p>MW è un progetto integrato di consulenza per l'innovazione, che si snoda tra produzione, ideazione di servizi e strumenti ad hoc per definire, implementare o ristrutturare l'impatto sociale e culturale di brand commerciali, brand culturali, organizzazioni no-profit e -in una fase successiva- amministrazioni pubbliche. Al pari della metodologia sdoganata del design thinking, il culture thinking è un'innovazione di processo, con l'obiettivo di efficientare e aumentare drammaticamente la produttività,</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>diminuire costi di esternalizzazione, con forti ricadute in termini di innovazione di prodotto, di posizionamento, di produzione di contenuti e in definitiva di well being sociale. Costituito da una serie di servizi organizzati in un processo integrato fortemente esperienziale, taylor made e design oriented, attivabili in maniera completa o parziale, tocca aspetti del marketing e comunicazione aziendale, del branding, del management fino ad interessare potenzialmente la produzione.</p>
Trento Andrea	Persone fisiche (due membri)	Andrea	Trento	<p>Il progetto è denominato Evoo™. E' un servizio cloud e-health per la pratica e l'allenamento sportivo, basato su intelligenza artificiale in grado di comunicare con l'utente ed interagire con tutte le principali piattaforme digitali (sport smart watch, sensori fitness, social, smartphone, ecc.) utilizzate abitualmente in ambito sportivo amatoriale e PRO. Evoo™ è un coach (MyEvoo™) dotato di intelligenza artificiale attiva in grado di allenare, comprendere l'utente, interagire e condurre a specifico obiettivo sportivo amatoriale o agonistico. Evoo™, tramite interazioni hardware, testuali e vocali, sarà in grado di assimilare le sensazioni, i dati di training e consigliare al meglio come un reale coach. Evoo™ sarà in grado di accompagnare l'utente nella pratica delle seguenti discipline: triathlon, corsa, nuoto, swimrun, bici.</p>
Fagherazzi Ivo	Persone giuridiche			<p>Sviluppo ingegnerizzazione e industrializzazione di un accumulo elettromeccanico per applicazioni residenziali e per piccole medie aziende a basso costo specifico e lunga durata. Detta soluzione sfrutta una configurazione particolare di un volano meccanico in movimento e sospeso magneticamente in un ambiente sottovuoto che consente di accumulare sia in energia che in potenza (da cui applicabilità istantanea) adottando materiali poveri e completamente ecocompatibili. La configurazione hardware e software utilizzata consentirà di essere applicata a qualsiasi condizioni di tensione e</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				corrente del mercato che si intende affrontare. Tale accumulo elettromeccanico potrà inoltre subire più step di sviluppo fino a consentirne l'adozione anche in strutture e sistemi in movimento passando così da un applicazione statica ad una dinamica.
Pappaglione Luca	Persone fisiche (due membri)	Luca	Pappaglione	Il progetto riguarda una nuova tipologia di cambi di biciclette, che, mantenendo le stesse caratteristiche di performance e leggerezza degli attuali, sia anche a variazione continua, cioè che permetta di impostare il rapporto di velocità in maniera micrometrica in base alla specifica necessità di ogni ciclista. Grazie a questa caratteristica, in abbinamento con i sensori di forza della pedalata, già presenti in commercio, può diventare un cambio automatico per bici, capace di mantenere autonomamente il rapporto di pedalata più idoneo alle caratteristiche del percorso.
Parise Michele	Persone fisiche (due membri)	Michele	Parise	Il progetto SPUR IOT (Spur - traccia in tedesco o spronare in inglese + internet of things) prevede la realizzazione di un servizio di tracciabilità mobile con acquisizione segnali analogici e digitali, a servizio dell'industria manifatturiera, del settore distributivo e dei servizi logistici. Nello specifico si prevede di realizzare: - una scheda acquisizione dati e trasmissione tramite protocollo tcp-udp, dotata di un sistema gps per la geolocalizzazione e alimentata da batteria al litio ricaricabile in grado di garantire un'autonomia di almeno 24 mesi grazie al basso consumo della scheda stessa ed all'utilizzo di sistemi di energy harvesting per la ricarica della batteria. - un case industriale che garantisca isolamento dagli agenti atmosferici e facilità di installazione - un portatore web di raccolta dati provenienti dai dispositivi IOT e trasformazione di questi in informazioni a supporto della schedulazione delle attività logistiche nelle supply chain - una web app di

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				supporto.
Zurlo Nicola	Persone fisiche (da tre a cinque membri)	NICOLA	ZURLO	"Trentino Mountain Academy" - Centro di addestramento acrobatico /ricreativo Indoor
De Martino Silvia	Persone fisiche (due membri)	Silvia	De Martino	Il prodotto che si intende realizzare è una piattaforma informatica, web based che eroga servizi per lo sviluppo delle organizzazioni . Tutte le componenti della piattaforma saranno sviluppate con metodologie e tecniche di gamification e saranno fruibili anche tramite: smartphone, tablet,PC. I servizi offerti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• percorsi di assessment, analisi delle competenze e selezione ;</li> <li>• percorsi di training gamificati, in moduli, per lo sviluppo delle capacità</li> <li>• ambienti “social” per lo scambio di buone pratiche. Il progetto dovrà essere supportato da una ricerca che presuppone il coinvolgimento di tre Dipartimenti Universitari: Psicologia del lavoro, Sociologia, Informatica. Il progetto si configura quindi come una innovazione:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• di prodotto: attualmente sul mercato non esiste un prodotto con queste caratteristiche;</li> <li>• di processo/servizio: informatizzazione e gamificazione di processi consulenziali</li> <li>• di tecnologia per il sistema di elaborazione dati.</li> </ul> </li> </ul>
Tessitore Gianpiero	Persone giuridiche			Vegea srl, è una start up innovativa basata a Rovereto (TN) che ha sviluppato un nuova tecnologia green (zero-impact), che consente di trasformare gli scarti della produzione vinicola (raspi, bucce e vinaccioli) in una similpelle vegetale biobased . VEGEA è la soluzione ad una serie di problemi industriali e ambientali: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ogni anno sono prodotti dall’industria vinicola circa 6,5 milioni di tonnellate/anno di vinaccia, che</li> </ul>



TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				vengono destinate alla termocombustione negli impianti di incenerimento, causando inquinamento dell'aria. - Le concerie che trasformano la pelle animale generano inquinamento delle acque di falda e produzione di rifiuti solidi chimici. Le aziende di produzione di pelle sintetica utilizzano come materia prima polimeri derivanti da fonti fossili non rinnovabili. VEGEA offre un'alternativa green e cruelty free alla pelle animale e sintetica, utilizzando e valorizzando una materia prima vegetale rinnovabile, la vinaccia
Borraccetti Paolo	Persone fisiche (due membri)	Paolo	Borraccetti	La nostra startup intende fornire, nell'ambito dell'innovazione digitale dei beni e delle attività culturali, un servizio di alta qualità a prezzi competitivi, che coniughi tecnologia avanzata, multimedialità e inventiva, per integrare i luoghi di cultura e il vasto patrimonio artistico italiano in modo originale e interattivo nella vita dei cittadini, in particolare degli studenti e dei giovani nel complesso. Ci serviremo dell'innovativo robot Trimble Indoor Mapping Solution (TIMMS), che rileva in pochissimo tempo dati geospaziali di interni o esterni e rielabora la risultante nuvola di punti in modelli 3D ad elevata precisione, sovrapponendo texture fotografiche per conferire al rilievo un effetto fortemente realistico. Su questa straordinaria base dati creeremo esperienze immersive per il visitatore, percorsi di Virtual Reality, ricostruzioni storiche, efficienti sia nella resa visiva sia dal punto di vista economico.
Patrino Saverio	Persone fisiche (due membri)	Paolo	Sotgiu	Tripnsy è la piattaforma di Social Travelling che semplifica il viaggio, integrando e organizzando l'offerta dei servizi sul territorio (esperienze, strutture ricettive, eventi, punti di interesse), e aggregando viaggiatori, attraverso la creazione del primo Social Network dedicato al viaggio. Tripnsy si propone come punto di inizio e di fine di ogni viaggio attraverso la creazione della prima Community indipendente dedicata ai viaggiatori che, attraverso la condivisione di racconti e ricordi di

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				viaggio, e attraverso la mappatura di esperienze locali, contribuiscono alla creazione di una base di informazioni e contenuti esclusiva per organizzare i viaggi.
Casillo Augusto	Persone fisiche (due membri)	Augusto	Casillo	Assembly è un “Proximity Social Network” che consente di aprire chat-room localizzate visibili a tutti gli utenti prossimi al punto della creazione. Sfruttando questo meccanismo Assembly darà la possibilità agli utenti di usufruire della sezione Info, in cui sarà possibile richiedere informazioni agli utenti prossimi al proprio dispositivo. Tale sezione dedicata al turismo e alla cultura permetterà agli utenti sia di poter accedere ad informazioni dettagliate relative ad eventi o monumenti, sia di entrare in contatto con gli enti turistici presenti sul territorio tramite chat-room posizionate nei punti ritenuti di maggiore interesse per il traffico turistico. In più l’applicazione avrà una sezione dedicata agli esercenti, i quali potranno creare chat-room official dei propri esercizi, condividere informazioni sui propri prodotti e servizi e usufruire dei servizi di Proximity Marketing offerti dalla piattaforma .
Zara Ennio	Persone giuridiche			Il progetto di impresa consiste nel fornire un servizio di misurazione dello spessore, quindi lo stato di corrosione, delle pareti degli oleodotti, gasdotti ed altre strutture in genere, primariamente offshore e sotto acqua e comunque dove si considera necessario verificare uno spessore metallico. Il progetto di ricerca e sviluppo del prototipo dello strumento di misura denominato, RISER PEC, si articola nella ricerca e sviluppo del sensore, ricerca e sviluppo del telaio con i cinematismi che automatizzano la lettura (senza l'azione dell'operatore in loco) ed infine del software e hardware per l'analisi dati e visualizzazione. In commercio esiste già uno strumento simile ma si ritiene sviluppare ulteriormente la tecnologia

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>perchè rimasta ad un livello base. Considerando l'esperienza comune in ambito OIL&amp;GAS delle figure chiave e della rete commerciale già in possesso si ritiene che il prodotto oggetto di sviluppo possa avere rapida visibilità ed impatto sul fatturato dell'azienda.</p>
Thiessen John	Persone fisiche (due membri)	John	Thiessen	<p>The Robot Hand Project. Idea: create an anatomical human hand using linear motors that can perform tasks that a human hand can do. The hardware part is very achievable. We have built rough linear motors built from scratch. Physically, converting a linear motion to hand motion is just a matter of attaching the motor to a skeleton with tendons. Reinforcement learning based on pwm signals sent and sensor feedback is used for muscle level control. The literature calls this sensorimotor embedding. In order to interact with a much more complex environment than basic sensors can define, a neural network is used to reduce the complexity of natural information into a format that the hand controller would understand. We believe this set up puts us on the cutting edge of this type of product. We have two prototype goals. For Phase 1, submit an oil painting for the Robotic Art Competition. For Phase 2, be able to manipulate fruit on a tree in a natural environment.</p>
Bonaconsa Marta	Persone giuridiche			<p>Il presente progetto nasce dalla necessità rilevata nel mondo agricolo di individuare tecnologie e strumenti per un'agricoltura di precisione, in particolare mediante una migliore gestione dei fertilizzanti, introducendo metodi innovativi attraverso la promozione di una maggiore sostenibilità ambientale. L'agricoltura del Triveneto rappresenta un importante comparto produttivo sia regionale sia nazionale, e determina un notevole impatto economico per i territori e gli agricoltori coinvolti. Più in generale i potenziali clienti di</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				Nanomnia operano nei seguenti settori: farmaceutico, biomedico, agrario, cosmetico, zootecnico, nutraceutico e di salvaguardia ambientale. Tali potenziali clienti sono aziende orientate a soluzioni nanotecnologiche utili ad aumentare l'efficacia di trasporto e distribuzione di macromolecole e principi attivi nei sistemi biologici (umani, animali e vegetali).
Saltori Nicola	Persone fisiche (due membri)	Nicola	Saltori	Il nostro progetto prevede la realizzazione di alcune case sull'albero da utilizzare come strutture ricettive, posizionate in un territorio boschivo, con un panorama mozzafiato, situate in una Valle in Trentino. Le strutture sono progettate per non arrecare alcun danno all'albero ma per essere solamente sostenute da esso, risultando visivamente "non invasive". Saranno completamente autosufficienti a livello energetico, grazie allo sfruttamento di energie rinnovabili (pannelli fotovoltaici, raccolta di acqua piovana, utilizzo di materiali ecologici, legni certificati FSC, ecc...). Si intercetteranno le esigenze di un turismo in rapida espansione, dotato di cultura e rispettoso dell'ambiente, in cerca di un soggiorno esclusivo che valorizzi la bellezza e l'unicità della natura della nostra regione. Per la realizzazione coinvolgeremo aziende trentine con esperienza in edifici eco-sostenibili, integrando l'esperienza della vacanza con un approfondimento culturale verso le tradizioni locali.
Beber Andrea	Persone giuridiche			4Innovation srl nasce con l'obiettivo di favorire la conoscenza e l'utilizzo delle nuove tecnologie ICT, nei diversi ambiti: dal settore educational, alle piccole medie imprese. In particolare con questo progetto intendiamo focalizzare la nostra attenzione sul settore educational. La nostra idea è di proporre prodotti e servizi che possano avvicinare i ragazzi (e non solo loro) al mondo dell'ICT, anche con un approccio ludico / ricreativo. Nell'ambito della nostra esperienza lavorativa, professionale, ma anche privata, abbiamo potuto constatare che

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>molti ragazzi, pur essendo "nativi digitali", in realtà spesso sono meri fruitori delle tecnologie e hanno conoscenze tecniche piuttosto limitate. Con questo progetto vorremmo avvicinare i ragazzi al settore ICT, stimolando il loro interesse, e avvicinandoli a tutto ciò che riguarda il Coding e l'IOT. In accordo con le linee guida provinciali e ministeriali, desideriamo proporre nuovi strumenti, nuovi giochi, nuovi laboratori, nuove idee ...</p>
Baldracchi Paolo	Persone giuridiche			<p>SynapsEES vuole supportare le aziende nel processo di energy management al fine di controllare e ridurre l'energia utilizzata nei processi industriali. I primi due prodotti che caratterizzeranno SynapsEES sono un sistema di acquisizione e visualizzazione dati in cloud (obiettivo del bando Nuova Imprenditoria 2017) ed un applicativo software per la diagnosi, la modellazione, l'ottimizzazione ed il controllo delle tipologie impiantistiche più ricorrenti (obiettivo del SeedMoney 2017). La compagine sociale di SynapsEES racchiude tutte le figure chiave per costruire e vendere i prodotti identificati. I prodotti verranno venduti tramite contratto SaaS ad energy manager in modo da creare una struttura distribuita sul territorio in grado di analizzare le esigenze del mercato, garantire una maggiore diffusione del software. Il valore aggiunto dei prodotti offerti sono l'efficacia e l'affidabilità, che verranno quantificate con una campagna sperimentale durante la fase di prototipazione.</p>
Bobova Nadya	Persone giuridiche			<p>RF-Fence è un innovativo sistema di sicurezza IoT per il mercato di grande distribuzione organizzata (GDO). Il sistema permette di prevenire i furti di carrelli della spesa, geolocalizzare i carrelli abbandonati o rubati, e gestire la flotta di carrelli all'interno del punto vendita. E' una soluzione avanzata ed economicamente efficiente che minimizza le perdite dei carrelli e ottimizza il loro utilizzo, protegge la merce, e massimizza l'utile sul capitale investito. I clienti target per il sistema</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				RF-Fence sono i punti vendita, i produttori e i distributori dei carrelli della spesa, e le aziende specializzate nei sistemi di sicurezza. I ricavi provengono dalle vendite dei dispositivi di localizzazione e dalle sottoscrizioni ai servizi di gestione e localizzazione della flotta. Durante l'iniziale ricerca di mercato, è stato raggiunto un accordo preliminare per un progetto pilota ed è stato attirato l'interesse di un potenziale investitore.
Soave Marco	Persone fisiche (due membri)	Marco	Soave	ShareExperience è un'idea maturata in parallelo alla crescita di competenze professionali, nella ricerca e nell'innovazione da Marco e Nicolò. Entrambi ingegneri legati all'ICT, appassionati di outdoor, soci fondatori della startup Wrapping Reality abbiamo strutturato la presente idea in risposta a evoluzioni del mondo tecnologico per risolvere un problema comune delle realtà che offrono "esperienze". Dalla natura disparata questi esercenti sono accomunati dal rapporto diretto con l'Utente Finale che vive l'avventura. Essi producono e vendono contenuti multimediali come ricordo di quanto fatto grazie ad una procedura realizzativa manuale ed onerosa. I contenuti, distribuiti con metodi poco efficaci, restano segregati sul supporto fornito o sull'Hard Disk dei clienti. ShareExperience ha l'obiettivo di automatizzare la procedura di realizzazione del contenuto che viene trasformato in strumento di marketing grazie ad una efficace distribuzione basata sul cloud e ai Social.
Benedetti Mattia	Persone giuridiche			Secondo Netcomm, il consorzio del commercio elettronico italiano, il mercato delle vendite online aumenta in media del 15.32% ogni anno e ha raggiunto il valore di 23.4 mld. Il 51% delle persone preferisce acquistare online piuttosto che nei negozi fisici. Questo trend positivo spinge molte persone e aziende ad avventurarsi nel mondo ecommerce, di conseguenza la competitività cresce e la redditività si riduce. Diventa sempre più importante studiare e mettere in atto strategie per massimizzare le vendite e analizzare le attività della concorrenza. Segmentify

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>consente di aumentare il fatturato degli e-commerce grazie a tecniche di automazione e algoritmi di business intelligence. La piattaforma implementa anche un sistema di controllo prezzi, in grado di aiutare i brand e le grosse aziende a tenere monitorati i prezzi a cui vengono venduti i propri prodotti online.</p>
Gorla Alessio	Persone giuridiche			<p>Fin dal 1950 le aziende utilizzavano analisi di base per raccogliere insights e trends. Ad oggi lo scenario è radicalmente cambiato, l'abilità di analizzare enormi quantità di dati in tempi brevissimi permette di essere sempre un passo avanti rispetto ai competitors e scovare opportunità sconosciute. Mentre attività private e business raccolgono qualsiasi tipologia di dati per analizzarli e estrarne valore, lo scenario nel mondo sportivo nazionale è incredibilmente povero di tecniche che permettano qualsiasi innovazione. Sportwave si pone tra lo sport e i dati raccogliendo ed elaborando tutte le informazioni che ogni anno vengono generate, pubblicate ma non utilizzate. Sportwave le raccoglie, le pulisce, le elabora e genera high-quality data. Una volta che i dati sono affidabili è quindi possibile analizzarli (mining) per rispondere a complesse domande di business o aggregarli per creare grandi quantità di dati strutturati al fine di generare servizi per atleti, società e federazioni.</p>
Santonocito Marco	Persone giuridiche			<p>Sono molte le aziende che ogni anno testano le conoscenze dei propri dipendenti attraverso test tradizionali ma questo approccio non sfrutta appieno le potenzialità che le nuove tecnologie, come Big Data e Machine Learning, offrono. Ogni persona, infatti, è unica dal punto di vista della conoscenza, delle abilità, dei diversi stili di apprendimento e tratti cognitivi. Diventa importante quindi capire quali sono le lacune di ogni persona e creare percorsi di apprendimento personalizzati per permettere loro di raggiungere prestazioni migliori.</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>Squezy lo vuol fare sviluppando una piattaforma di e-learning adattivo che aiuta i professionisti ad ottimizzare la propria formazione, permettendo loro di raggiungere più facilmente i loro obiettivi professionali e di vita. Il primo passo è, quindi, sviluppare una piattaforma B2B che permetta alle aziende di migliorare le conoscenze dei propri dipendenti e di fornire percorsi di studio personalizzati sulla base delle loro performance.</p>
Rossi Massimo	Persone fisiche (due membri)	Massimo	Rossi	<p>Il progetto PhASt consiste nella realizzazione di un software di didattica che fornisce strumenti di supporto per l'insegnamento della fisica. La caratteristica principale che lo contraddistingue è la presenza di simulatori tridimensionali teorici e di laboratorio. Attraverso un semplice gestionale interno, un insegnante può inviare problemi ed esercitazioni realizzate con i nostri simulatori agli studenti, personalizzandone i contenuti in base alle proprie esigenze didattiche. I simulatori possono essere usati anche durante le lezioni frontali, risultando particolarmente utili e di semplice utilizzo soprattutto sulle lavagne interattive multimediali (LIM), ormai sempre più diffuse nelle scuole nazionali. Grazie alle funzionalità social permette ai docenti di condividere problemi ed esercitazioni, favorendo l'instaurarsi di una comunità in cui confrontarsi sui diversi metodi didattici.</p>
spagnolli Alvise	Persone fisiche (due membri)	Alvise	Spagnolli	<p>Il nostro progetto è ricollocare lo spumante trentino nel comparto Agrifood nazionale ed internazionale, elaborando un modello, esportabile ed applicabile anche ad altre realtà, che abbia come scopo quello di posizionare il prodotto-spumante nel mercato del lusso. A tal fine, è necessario non solo produrre uno spumante di eccellenza a livello organolettico, ma anche creare la filiera produttiva adatta, partendo dallo sviluppo di un network che permetta di esportare lo spumante elogiando le caratteristiche peculiari di un prodotto fatto a mano e non di largo consumo. Lo spumante artigianale è</p>



TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				infatti per quantitativo di produzione troppo limitato per poter essere altamente redditizio se commercializzato esclusivamente attraverso la grande distribuzione ad un prezzo per unità basso: è nostra volontà collocare tale prodotto nel mercato di alta fascia ed in particolare dell'arte, sfruttando l'esclusiva rete internazionale già delineata.
Monterosso Alessandro	Persone fisiche (due membri)	Alessandro	Monterosso	BooBotel, l'hotelBot virtuale, sarà una piattaforma di messaggistica istantanea ad interfaccia conversazionale in grado di comunicare con i clienti grazie a dinamiche di comprensione del linguaggio mediate da algoritmi di Intelligenza Artificiale e Processi di Apprendimento Naturale. La piattaforma permetterà agli hotel di offrire ai propri clienti diversi servizi innovativi: prenotazione diretta con pagamenti integrati, offerte personalizzate, comunicazione con lo staff 24/7, recensione dei servizi ed altri servizi connessi. Il prodotto sarà sviluppato interamente in Italia. Il mercato target è composto da tutti gli hotel presenti in Italia (circa 33.120 strutture). Sono presenti 3 competitor a livello Europeo, ma nessuno è disponibile nel nostro mercato; I competitori presentano punti di caduta che Boobotel supererà grazie all'integrazione di tecnologie esistenti che daranno vita a una vera innovazione radicale in termini di impatto sociale, emozionale, funzionale e di life-changing
Morandi Claudio	Persone giuridiche			Il mondo della scuola italiana richiede sempre più uno strumento in grado di digitalizzare tutti i processi e le funzionalità presenti in ambito didattico. Non solo una semplice traduzione del vecchio registro cartaceo in un formato elettronico, ma potenti funzionalità di condivisione del materiale didattico, assegnazione dei lavori, statistiche sull'andamento e sull'impegno di studenti e docenti oltre ad una comunicazione efficace scuola-famiglia. Scuola Live nasce per

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>essere tale strumento; alcune esperienze sperimentali a fianco del Liceo Andrea Maffei di Riva del Garda ci hanno permesso di capire cosa serve realmente. Una piattaforma completa che unisca alle funzionalità del registro elettronico anche quelle di un e-learning e che sia un potente mezzo per condividere conoscenze ed esperienze. Il motore di business intelligente sarà fondamentale per l'analisi dei dati e per fornire ai docenti delle statistiche complete che li aiutino nelle valutazioni degli studenti.</p>
Gusatti Marivone	Persone fisiche (due membri)	MARIVONE	GUSATTI	<p>Il nostro processo elettrocromico rappresenta un innovativo, conveniente e affidabile modo di fabbricazione di dispositivi elettrocromici (ECD), con una struttura interamente senza materiali critici come ITO, Li e WO3 e del tutto solida. Inoltre, il nostro sistema EC può essere prodotto con tecniche di deposizione semplici ed economiche. L'intero processo produttivo può essere riassunto nella deposizione di almeno uno strato del nostro prodotto su un substrato rigido o flessibile. Un'altro vantaggio dei nostri ECD è che la miscela di alcuni strati porta anche a risultati soddisfacenti, aumentando la potenziale applicazione della nostra tecnologia. Inoltre, il nostro ECD presenta una rapida risposta di cambiamento di colori, buon effetto di "memoria", basso consumo di energia, basso potenziale di ossidazione e grande stabilità in condizioni ambientali e/o moderate. Così, la nostra tecnologia elettrocromica può svolgere un ruolo significativo nella crescita del mercato dei materiali EC.</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Diener Gianluca	Persone giuridiche			<p>Pharmacream è una start up innovativa che si occupa di Ricerca e Sviluppo nel settore Nutraceutico, e in particolare del Functional Food. La missione aziendale è quella di migliorare la qualità del cibo ed arrivare a raggiungere lo stato di equilibrio e di benessere del consumatore attraverso ingredienti e processi naturali. Per arrivare a questo la nostra R&amp;D si avvale di centri di ricerca prestigiosi e di eccellenza in Italia e nel mondo, come il Centro di Ricerca e Innovazione CRI, specializzato in Qualità Alimentare e Nutrizione, presso la Fondazione Edmund Mach con sede a S.Michele all'Adige (Trento). L'obiettivo principale è quello di migliorare la salute delle persone sviluppando soluzioni innovative che soddisfino le esigenze alimentari dei consumatori. Il team di lavoro di Pharmacream si prefigge come obiettivo ricercare sempre soluzioni innovative e all'avanguardia, "sfruttando" la collaborazione con gli altri partner in maniera funzionale.</p>
Parisi Denise	Persone fisiche (due membri)	DENISE	PARISI	<p>WorkMarket e' una piattaforma lavorativa dedicata al mondo delle fiere e degli eventi che nasce per velocizzare il processo di reperimento del personale (hostess, steward, interprete, promoter) bypassando il "lavoro" delle agenzie di rappresentanza che aumentano i costi e tempi per i clienti e ritardano i pagamenti a chi presta il servizio lavorativo. In maniera semplice ed immediata chiunque potrà? usufruire con un click delle competenze proposte dalla piattaforma garantendosi velocità nella scelta e garantendo la sicurezza del pagamento. Il compenso percepito da parte di chi effettua la prestazione lavorativa, nel 90% dei casi stimati, si aggira a circa il 50% dell'importo finale pagato dal cliente, a questo dato bisogna aggiungere la difficoltà? che si hanno nel percepire i pagamenti a causa dei ritardi da parte delle agenzie tramite.</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Ghensi Paolo	Persone giuridiche			<p>L'elevata penetrazione delle malattie orali (carie, malattie gengivali, malattie peri-implantari) nella popolazione mondiale e le innovative analisi sul microbioma orale fornite dalle nuove tecniche metagenomiche sono i fattori chiave che hanno portato alla nascita di PreBiomics. L'azienda, sfruttando le più avanzate tecnologie metagenomiche e di apprendimento automatico, offrirà un prodotto/servizio altamente innovativo basato sull'uso del microbioma come predittore di malattie orali rivolto a enti di ricerca pubblici e privati (PreBiomics MicroDental Service), odontoiatri (PreBiomics PROkit), e popolazione generale (PreBiomics@home). A seconda dei tre macrogruppi, il prodotto/servizio avrà caratteristiche peculiari con rispettivamente finalità di supporto alla ricerca scientifica, di ausilio diagnostico terapeutico, e di prevenzione. PreBiomics ha le potenzialità di rivoluzionare la pratica clinica in ambito dentale e permettere lo screening a basso costo per le malattie orali.</p>
Cattoni Sara	Persone giuridiche			<p>Il portale Vimini ha come scopo la semplificazione del processo di approvvigionamento dei GAS e il miglioramento delle abitudini alimentari e di stile di vita dei loro soci. Attraverso funzionalità quali dieta, dispensa e tracking dei parametri vitali, aiuta il consumatore finale a fare la spesa in base ai suoi fabbisogni e il produttore a indirizzarsi nella propria attività, guidato da essi. Il progetto ha anche l'ambizione di promuovere maggiormente i prodotti locali, sulla base della distanza chilometrica di domanda e offerta. Verranno utilizzati anche dei contenitori intelligenti al fine di segnalare l'esaurimento dei prodotti (funzionalità dispensa) in modo tale da darne l'evidenza all'utente finale all'interno del portale. Attraverso le funzioni di ricette e dispensa, il sistema si propone come mezzo di riduzione degli sprechi, ovvero l'utente viene avvisato della scadenza dei prodotti e, contemporaneamente, gli</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>vengono proposte delle ricette contenente i prodotti in scadenza</p>
Battiti Filippo	Persone giuridiche			<p>Applicazione web di promozione e valorizzazione territoriale delle eccellenze locali espresse con attività/esperienze di vario genere (sportive, culturali, artistiche, gastronomiche, formative, di aggregazione sociale), destinate sia alla popolazione residente sia soprattutto a turisti non residenti. Le attività potranno essere accoppiate all'ospitalità alberghiera o para-alberghiera, secondo due direzioni: da una parte il pubblico scoprirà le attività organizzate per poi decidere di parteciparvi e soggiornare sul posto; dall'altra gli albergatori e gli altri operatori del settore turistico potranno sapere in anticipo le attività promosse nei loro territori, per poi promuoverle direttamente come attrazione turistica tramite i loro canali.</p>
Brondetta Luca	Persone giuridiche			<p>L'idea di incibus nasce per andare incontro ai bisogni delle persone che soffrono di allergie e intolleranze alimentari, alle esigenze dei ristoratori che devono rispettare la normativa europea UE 1169/11 sulla comunicazione degli allergeni e per offrire nuove opportunità di vendita ai produttori e i rivenditori di prodotti dedicati a persone con esigenze nutrizionali specifiche. Incibus è una piattaforma web con associate app che permette a tutti coloro che soffrono di allergie, intolleranze alimentari o che devono (o desiderano) seguire un regime alimentare specifico, l'opportunità di mangiare fuori casa senza problemi e stress, ma anche di scoprire e acquistare prodotti necessari alla loro alimentazione. Incibus mette in contatto i produttori di prodotti</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				“free from” con Ristoratori, Distributori, Rivenditori e anche con Consumatori finali.
Bauce Damiano	Persone fisiche (da tre a cinque membri)	Damiano	Bauce	Tappeto e' un pavimento intelligente che converte l'energia di chi lo calpesta in energia elettrica. Ideato con in mente il mondo dell'intrattenimento, Tappeto© mira a riciclare l'energia rilasciata ballando dalle centinaia di migliaia di persone che ogni anno partecipano a festival musicali, concerti e serate nei locali. In aggiunta alla sua componente energetica, Tappeto permette a chi lo usa di attivare la sua superficie (composta da piccoli LED a basso consumo) tramite un'applicazione da smartphone, e creare giochi di luci e design luminosi che complementino il mood dell'evento e la musica (proprio come spesso viene fatto con luci e gli schermi sui palchi) da un angolo diverso dal solito. Immaginate un pavimento che - grazie alla nostra energia - prende vita, illumina chi ci sta vicino e trasforma gli appassionati di musica in una squadra che balla per alimentare un'esperienza comune. Questo e' Tappeto.
Davini Chiara	Persone fisiche (due membri)	Chiara	Davini	Il progetto ha come obiettivo quello di creare e validare strumenti e metodi per produrre e analizzare big data in ambito sportivo. E' rivolto in particolare all'atletica leggera professionistica e alla corsa in ambito amatoriale. L'analisi dei big data, ha lo scopo di trarre informazioni utili per condurre i processi decisionali e a fare innovazione di prodotto nel settore e costituirà il principale patrimonio della costituenda società SIM (Sport Innovation Management). La costituenda azienda SIM si propone di introdurre nuovi strumenti e approcci gestionali nell'ambito del management di atleti. Le attività svolte dall'azienda riguardano due piani paralleli. Da un

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				lato vi è la gestione di attività inerenti al mondo dell'atletica leggera e di una serie di attività ad essa correlate. Dall'altro lo sviluppo di un approccio gestionale innovativo che si basa su un uso dei sistemi informatici attraverso i quali sarà altresì possibile raccogliere e sfruttare dati.
Grossi Ferdinando	Persone giuridiche			Le tecnologie domotiche, ovvero sensori e attuatori elettronici nelle abitazioni, consentono di sviluppare servizi di assistenza a persone anziane e con disabilità capaci di migliorarne sensibilmente la qualità della vita, favorendone autonomia e sicurezza. L'utilizzo integrato di sensori, a basso costo, consente di realizzare funzioni intelligenti, che vanno oltre semplici allarmi (es. fumo o allagamenti): grazie all'analisi complessiva delle informazioni "grezze" ricavate nel tempo dai singoli sensori, non invasivi della privacy, è possibile ricavare importanti indicazioni, su situazioni di rischio e su variazioni comportamentali, utili alla semplificazione e all'aumento dell'efficacia degli interventi di assistenza del personale di cura e dei parenti. La capacità di comunicazione e analisi remota dei dati rende possibile una domiciliarità evoluta, a supporto del sistema assistenziale, con un impatto positivo sulla qualità di vita complessiva degli utenti e degli assistenti.
Zanella Ermanno	Persone fisiche (due membri)	Ermanno	Zanella	Industria del riuso potrebbe sembrare una contraddizione, ma non è così. Al contrario, la ricerca industriale sui materiali di scarto dà accesso a grandi quantità di risorse. Lo studio dei materiali riutilizzabili, dà vita a prodotti che hanno il vantaggio di assorbire materiali scartati dalle filiere tradizionali e dotati di un valore aggiunto di funzionalità, pregio estetico, oltre che di un prezzo altamente competitivo. L'unione di questi elementi, ha luogo con la prototipazione. Il punto di partenza è la

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				capacità,ormai consolidata,di riciclare snowboard e sci e trasformarli in prodotti di pregio.La prototipazione e il lancio sul mercato avranno una logica modulare, per applicare le stesse tecnologie a materiali diversi generando economie di scala.Alla base dell'attività ci sono elementi d'ispirazione moderna: il Riciclo,l'ottimizzazione degli scarti e il pregio estetico.Ogni pezzo è unico e questa diversità diventa patrimonio del cliente.
Traficante Christian	Persone fisiche (due membri)	CHRISTIAN	TRAFICANTE	TRITURATORE/CENTRIFUGATORE/ESSICCATORE/COMPATTATORE. Il focus del progetto è sviluppare un nuovo prodotto per il trattamento dei rifiuti solidi organici domestici, abbinando al consueto dispositivo tritarifiuti da sottolavello, un meccanismo di estrazione dell'acqua, essiccazione e compattazione della residuo umido. Il semplice tritarifiuti, legale in Italia dal 2008, richiede il consenso del gestore della rete fognaria per la sua installazione domestica. Il dispositivo proposto non richiede alcun permesso, non veicolando nessun residuo organico nellarete, ma lo raccoglie essiccato e compattato in un apposito contenitore. Tale trattamento del rifiuto organico presenta i seguenti vantaggi: riduzione del volume dei rifiuti; minore traffico stradale per la raccolta porta a porta, minore disagio nell'abitazione per odori e parassiti causati dalla presenza dei rifiuti in casa e la creazione da un rifiuto di un potenziale prodotto utilizzabile come carburante verde o in agricoltura.
Dosso Walter	Persone fisiche (da tre a cinque membri)	Roberta	Robol	Apdat propone una CERTIFICAZIONE VOLONTARIA DEI PROCESSI TERRITORIALI (CTP) che consente agli artefici delle trasformazioni territoriali, di valutare gli aspetti economici, sociali ed ambientali delle azioni che intendono promuovere, e di rendicontare i benefici che le azioni a carattere innovativo apportano alla comunità e all'ambiente in rapporto alla soluzioni tradizionali. A tali benefici (quantificati mediante indicatori specifici) si intende applicare dei



TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>marchi al fine di rendere noti ai cittadini e/o ai clienti i vantaggi raggiunti. Apdat si prefigge lo scopo di promuovere politiche e strategie territoriali improntate sulla leggerezza e sulla sostenibilità, mediante azioni che si basano sulla riorganizzazione delle risorse territoriali esistenti. L'individuazione di soluzioni LEGGERE E SOSTENIBILI consente di LIBERARE RISORSE ECONOMICHE impiegate in infrastrutture (soluzioni pesanti) per INDIRIZZARLE VERSO I FATTORI DI MAGGIORE COMPETITIVITÀ.</p>
Lo Torto Ivan	Persone fisiche (da tre a cinque membri)	Ivan	Lo Torto	<p>Portale di project management con elementi di operatività innovativi</p>
Giustozzi Lorenzo	Persone giuridiche			<p>Il Progetto denominato Secure Authentication Key SAK consiste nella produzione di hardware avanzato finalizzato all'abilitazione di firma digitale per identificazione e accesso ad oggetti e sistemi Internet of Things meccatronici. Ad oggi vi sono pochi incentivi per investire in hardware per incrementare la sicurezza sull'identificazione, ma recentemente la cultura della sicurezza hardware sta iniziando ad emergere in alcune nicchie. Proprio per questo la nostra vision è far leva sugli emergenti incentivi alla sicurezza dell'identificazione in ambito criptovalute per portarla nel mondo dell'interazione uomo-macchina, sia in ambito di industria 4.0 che end-user. Fino a pochi anni fa non si sentiva l'esigenza di investire nella sicurezza attraverso l'autenticazione di device, per questo motivo abbiamo deciso di avviare un progetto per produrre un hardware che svolga funzioni atte sia a gestire l'identificazione verso oggetti tramite firma di messaggio che verso network di criptovalute.</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Salvaterra Luca	Persone fisiche (da tre a cinque membri)	Ilaria	Salvaterra	<p>L'idea imprenditoriale si pone l'obiettivo congiunto di accompagnare il processo di cambiamento del settore turistico Trentino e di mettere a valore appartamenti residenziali attualmente inutilizzati. Ciò attraverso la costituzione di WT Network (Wonderful Trentino Network) ovvero una Srl la cui mission è "offrire ai viaggiatori ospitalità e servizi turistici con l'obiettivo di far vivere un'esperienza vera legata al contesto locale Trentino e, di conseguenza, favorire lo sviluppo locale". L'obiettivo è quello di creare una nuova "formula" che possa mettere a sistema il confort dei servizi alberghieri alla libertà della vacanza in appartamento. Si tratta di strutturare un'offerta che coniughi: accoglienza e servizi al turista attraverso la gestione di un network, a livello Trentino, che metta in sinergia i proprietari di immobili, gli operatori economici già attivi nell'ambito dei servizi al turismo e una serie di "poli territoriali" che operativamente gestiscono gli appartamenti.</p>
Meneghello Francesco	Persone giuridiche			<p>PRONIX S.r.l. è una neo-costituita società, a carattere giovanile e registrata con i requisiti di Start Up Innovativa, che ha come progetto di business quello di portare sul mercato dei prodotti, sci e snowboard, che si caratterizzano per l'adozione di innovazioni dall'alto valore tecnologico e protette dalla domanda di brevetto europeo EP-16425114. Le caratteristiche innovative sono atte a generare degli effetti che rendono tali attrezzi marcatamente vantaggiosi per la pratica della disciplina di discesa in neve soffice, cosiddetta "freeride" (vedasi seguente link a titolo illustrativo: <a href="http://www.freerideworldtour.com/">http://www.freerideworldtour.com/</a> ), ed allo stesso tempo riescono ad apportare dei significativi benefici per la fase di risalita effettuata durante la pratica di tutte le declinazioni assunte odiernamente dallo "ski-mountaineering", meglio conosciuto come "sci-alpinismo" o "touring" (vedasi seguente link a titolo illustrativo: <a href="http://www.ismf-ski.org/">http://www.ismf-ski.org/</a>).</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Stavitskiy Igor	Persone fisiche (due membri)	Igor	Stavitskiy	<p>Impresa e' di creazione e commercializzazione di applicazione per dispositivi mobili (smartphone, table, etc), che aiuta e velocizza la procedura di ricerca di lavoro e personale. Applicazione chiamata CV-tube è pensata diventare UBER in HR market, mettendo in diretta datori di lavoro e aspiranti. CV-tube offre ad aspiranti di presentarsi attraverso video di durata di 1 minuto. App permette comunicare velocemente datori di lavoro e ottenere posizione in tempi velocissimi. CV-tube è pensato di sviluppare come strumento potente per settore ospitalità (hotel, ristoranti, caffè) e settori, dove giro di personale è mobilitato (servizi courier, pulizia, lavori stagionali, etc.) e anche per agenzia di lavoro per automatizzare preselezione personale. In fase successiva di sviluppo si prevede introduzione dei filtri e blocchi software aggiuntivi, come bot e artificial intelligence, che per rendere la selezione e management di personale in maniera automatica.</p>
Lodi Alberto	Persone fisiche (da tre a cinque membri)	Alberto	Lodi	<p>I consumi finali di energia termica sono pari al 45% dei consumi totali del nostro Paese (SEN 2017). Di questi, il 65% sono causati dagli edifici residenziali e del terziario. Il Progetto nasce da Black Box Green e dal Centro EPSON Meteo per ottenere significativi risparmi energetici nella conduzione degli Impianti Termofrigoriferi. I brillanti risultati ottenuti nei test hanno convinto le due aziende a costituire una nuova società per la produzione di apparati tecnologici, definiti Meteo Predittivi, per l'ambito residenziale e terziario. La nuova tecnologia è in corso di brevetto. L'obiettivo della nuova società è quello di produrre e diffondere queste nuove tecnologie e metodologie, attraverso specifici prodotti dedicati, nelle case degli italiani e degli europei. Per ottenere ciò è di fondamentale importanza la partecipazione al Progetto di un brand conosciuto come quello del Centro EPSON Meteo e l'accoglienza in un ambito innovativo come quello del Polo Meccatronica di Rovereto.</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Gregorace Emmanuele	Persone giuridiche			L'attività imprenditoriale di riferimento è costituita dalla realizzazione di un'applicazione Mobile utilizzando la tecnologia della Realtà Aumentata per la visualizzazione di offerte/coupon geocalizzate. Sarà quindi possibile visualizzare le offerte su dispositivo mobile secondo due modalità: - Inquadrando un marker - Spostandosi per la città ed inquadrando l'ambiente circostante Alle App mobile sarà affiancata una controparte Web per l'inserimento dei dati relativi ai coupon e per il tracciamento dei marker. I destinatari dell'iniziativa imprenditoriale, ovvero i clienti finali utilizzatori dell'App, sono gli utilizzatori dello smartphone nel comune di Milano, città in cui è previsto il lancio dell'iniziativa imprenditoriale stessa. Si prevede di estendere il progetto in altri comuni d'Italia a partire dal 2019.
Campara Simone	Persone giuridiche			bcvbcbvcbvb
Guardiani Carlo	Persone giuridiche			Scopo del progetto è sviluppare e commercializzare un innovativo sensore molecolare per analisi di diverse sostanze biologiche (saliva, sangue, urina) e ambientali (aria, acqua, alimenti) capace di dosare quantitativamente la presenza di molecole target anche di piccolissime dimensioni ( $\leq 3\text{nm}$ ) e a bassissime concentrazioni (ordine picogrammi/mL) in tempi dell'ordine dei minuti e con alta ripetibilità. La tecnologia alla base di questo sensore molecolare è un chip in tecnologia "silicon photonics" o Photonic Integrated Circuit (PIC) sviluppato in partnership con STMicroelectronics e un innovativo e brevettato concetto di FLL (frequency locked loop) e balanced detection per aumentare la sensibilità rispetto ad analoghi strumenti commerciali di almeno 3 ordini di grandezza. Un obiettivo chiave del progetto è la miniaturizzazione del sistema e l'automazione di tutte le fasi di processamento del campione con microfluidica integrata che consenta l'uso in Point of Care in alti volumi.

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Gennari Alessandro	Persone giuridiche			- Birrifico con impianto "industry 4.0" attivato da Web. - Marchio ATTUTTA - Marketing aggressivo nel settore eventi sportivi, tramite portale organizzativo (fase 2) - Sviluppo packaging originale: il Bottiere (fase 2) - Rivendita del brevetto/infrastr
Ragazzi Alessandro	Persone fisiche (due membri)	Alessandro	Ragazzi	BikeWeLike (BWL) è un innovativo portale web per l'esperienza di e-bike potenzialmente riproducibile in tutta Europa per guidare i "non-bikers" a utilizzare e-bikes per le loro vacanze e per scoprire le attività di nuove città o paesi. L'e-bike è il cuore del portale web e gli utenti possono facilmente noleggiare una e-bike in una destinazione turistica che partecipa alla rete BWL. La rete comprende il punto di noleggio e-bike e tutte quelle attività commerciali e turistiche che potrebbero essere influenzate positivamente dall'utilizzo di e-bike da parte dei turisti. BWL permetterà e faciliterà la condivisione di e-bike tra le attività commerciali della rete BWL e anche attività commerciali quali hotel, B & B e Agritur. Il progetto prevede anche lo sviluppo di un'APP per: 1) usufruire di guide nei viaggi; 2) avere un navigatore GPS 3) attivare i servizi di assistenza in caso di necessità. L'APP calcolerà il beneficio ambientale e genererà eco bonus per gli utenti (fidelity card).
Chizzola Paolo	Persone giuridiche			Il settore frutti-viticoło odierno è caratterizzato da ridotto utilizzo di tecnologie. Il progetto M.O.M.A. (macchina operatrice modulare agricola) è l'alternativa altamente tecnologica per la lavorazione della fila e dell'interfila nei vigneti e frutteti. Implementando sensoristica avanzata, sistemi intelligenti di riconoscimento e tracciamento, di aggancio rapido dei moduli è in grado di fornire all'agricoltore vari benefici rispetto allo standard di lavorazione odierno. Inoltre, la macchina agricola è studiata in moduli componibili e agevolmente modificabili per consentire un passaggio veloce da una lavorazione ad un'altra e consentire più lavorazioni in uno stesso momento. Infine, l'hardware è legato ad un software di gestione per il controllo della

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				macchina, per la raccolta dei dati dei sensori e una loro prima elaborazione.
Biscaglia Fiorenzo	Persone fisiche (due membri)	Fiorenzo	Biscaglia	Il Trentino è un territorio ad altissima vocazione turistica, sia in estate che in inverno ed è diventato un brand territoriale che rappresenta la vacanza attiva e salutare all'insegna dello sport. Il turista, italiano e straniero, ha sempre più il bisogno di rendere unica ed indimenticabile la propria vacanza attraverso esperienze autentiche. Outdoor Management Trentino (d'ora in poi OMT) permette di gestire, promuovere e vendere le Esperienze Outdoor da vivere in Trentino, organizzate esclusivamente dai professionisti del settore, in modo coordinato con tutti gli attori del turismo in Trentino: Aziende per il Turismo, strutture ricettive e professionisti della montagna. Il business model prevede una componente fissa per l'utilizzo del software richiesta alle APT e alle strutture ricettive e una componente variabile sulle vendite richiesta al professionista della montagna.
Daldin Samuel	Persone fisiche (due membri)	Ivo	Daldin	I proponenti il progetto operano nelle nuove tecnologie, con un attento sguardo a tutto quello che può semplificare le attività delle aziende. L'ingresso delle nuove tecnologie nelle aziende italiane, come dimostrato anche dal DESI - Digital Economy and Society Index 2017 - Italy (All. 1), non avviene in maniera lineare e snella, ma l'adozione tecnologica ha sempre bisogno di essere spinta da forze esterne o da agevolazioni fiscali (e.g. super/iper ammortamento 2017 previsto per le aziende che adottano sistemi tecnologici e di automazione industriale). Grazie a questo punto di osservazione privilegiato, Ivo e Samuel Daldin hanno potuto verificare che pochi conoscono le effettive

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>potenzialità dello strumento "blockchain" e ancora meno sono le società che propongono i relativi servizi. Per questo hanno realizzato un'analisi di fattibilità per un servizio basato totalmente sulla tecnologia della blockchain per la certificazione dell'origine dei prodotti agroalimentari.</p>
Sassano Matteo	Persone fisiche (due membri)	Matteo	Sassano	<p>Obiettivo del progetto "www.30sec.com" è garantire a tutti un accesso facile e immediato al mondo digitale della ricerca e dell'offerta di lavoro. Esso avrà la forma di un'applicazione per dispositivi mobili, sarà accessibile anche da computer fisso e conterrà video di trenta secondi registrati tramite smartphone da utenti iscritti. Una procedura facilitata consentirà il download dell'app e l'iscrizione, oltre a fornire una traccia per registrare il video. L'utente potrà raccontarsi, mostrarsi, offrire la propria esperienza di lavoro o cercare la persona giusta per un impiego o un incarico specifico. L'applicazione sarà navigabile attraverso un semplice motore di ricerca per i video, che a loro volta saranno condivisibili via social. Un contesto accessibile a chi è in grado di usare lo smartphone, senza la necessità di compilare lunghe sezioni di testo, caricare immagini o file. Facile come farsi un selfie, immediato come un social network, utile per mettersi in gioco.</p>
Banzi Massimo	Persone giuridiche			<p>La popolazione anziana nella provincia di TN, come a livello nazionale, subisce un costante incremento che la porterà nel 2030 ad aumentare del 48% rispetto al 2011, con una crescente domanda di assistenza e di utilizzo dei servizi da parte di anziani non autosufficienti che si stima nel 50% ca. Garantire un'autonomia prolungata alla persona, consentirà risparmi sia pubblici che privati oltre ad assicurare una migliore qualità di vita. Realizziamo una soluzione che garantisca il</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				monitoraggio discreto e non invasivo di eventi a rischio (in primis la caduta ma estensibile ad altri) per persone anziane e/o non del tutto autosufficienti. La persona mantiene la sua autonomia, indossa semplicemente un apparato che identifica l'evento critico e lo segnala, garantendo un intervento di soccorso e attivando contemporaneamente un canale di comunicazione. La soluzione può essere adottata anche all'aperto e ritarda la necessità di assistenza domiciliare H24 o l'inserimento in regime residenziale.
Sturloni Francesca Chiara	Persone fisiche (due membri)	Francesca Chiara	Sturloni	Symptom Doc o "Il Sintomatologo" e' una Piattaforma Internet multilingue dedicata a tutte le persone che desiderano avere una visione aperta e maggiormente completa dei loro disturbi e malattie e ai Naturopati e ai terapeuti delle Medicine Complementari e Non Convenzionali. Permette agli operatori del settore di entrare in un network mondiale con il quale presentarsi sul mercato e fare conoscere le proprie peculiarità. Ai fruitori dei loro servizi, di trovare una piattaforma semplice e intuitiva dove ricercare, per sintomatologia, il significato dei disturbi e delle malattie secondo i canoni della Medicina Complementare e Non Convenzionale nel mondo.
Visintainer Lorenza	Persone fisiche (due membri)	Lorenza	Visintainer	Le migliori idee imprenditoriali hanno preso avvio dalla risoluzione di un problema: lo sviluppo dell'acquisto online è limitato dalla necessità della presenza del ricevente alla consegna mentre l'economia a km0 fatica a rispondere efficacemente alla domanda perchè frammentata e priva di infrastruttura. My-exchangeBox vuole risolvere questi limiti proponendo un sistema integrato composto da una piattaforma web e uno smart box ad essa connesso per la gestione di qualsiasi tipo di scambio e ricezione di beni. Il box è pensato per essere installato presso il domicilio, è gestito dalla piattaforma e colloquia con lo smartphone per apertura e notifiche. La piattaforma offre uno spazio virtuale che mette in contatto diretto consumatore e produttore, e



TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				gestisce lo spazio fisico della consegna. Il sistema vuole avere ricadute positive in termini di maggiori scambi locali diretti, azzeramento consumi per consegne mancate, riduzione traffico veicolare e di miglioramento della qualità della vita
Biazi Leonardo Artur	Persone fisiche (due membri)	Cleiber	Marques da Silva	Tecnologie IoT – Internet delle cose – è una realtà che dovrà toccare 43% dell’economia globale entro il 2025. Definita come una rete dove non solo le persone sono collegate ma anche gli oggetti, il settore IoT è in attesa di raggiungere nel 2021 circa 6 trilioni di dollari in investimenti. Nel settore industriale, le tecnologie IIoT – Internet delle cose Industriali – il numero di sensori collegati entro il 2018 dovrebbe superare il numero di telefoni cellulari connessi. Però, è importante notare che questo è un mercato ancora in fase iniziale di crescita che dovrebbe avere una forte espansione entro il 2030. La società SMETRO è un’ iniziativa per la fornitura di strumenti IIoT per controllare, monitorare e collegare macchine e “cose” nell’ ambiente industriale. SMETRO è una società dedicata al mondo del hardware e dei sensori, che vuole diventare partner industriale delle aziende con soluzioni IoT e IIoT che richiedono sensori connessi di alta qualità, affidabilità e basso costo.
Lusardi Claire Germaine	Persone giuridiche			Con il presente progetto 3DIVE intende implementare i seguenti dispositivi che rappresentano un’importante innovazione di prodotto: <ul style="list-style-type: none"> <li>• dispositivi di proiezione 3D per applicazione di videoconferenza. Il sistema comunicherà via WiFi con smarthphone, tablet o personal computer sarà in grado di proiettare un’immagine 3D in aria della persona in videoconferenza;</li> <li>• dispositivi di proiezione 3D per smartphone. Il dispositivo inteso come accessorio</li> </ul>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				esterno proietterà l'immagine o parte dell'immagine del display 2D dello smarthphone come immagine 3D in aria ingrandita; • dispositivi di proiezione 3D in grado di interfacciarsi con i software di progettazione meccanica ed ottica. Il dispositivo ricostruirà in aria in 3D l'immagine di un progetto meccanico od ottico.
Rodriguez Prieto Ana	Persone fisiche (da tre a cinque membri)	Ana	Rodriguez Prieto	wonderGene è un laboratorio portatile e cordless, che permette di sviluppare qualsiasi tipo di analisi genetica fuori da un laboratorio tradizionale. wonderGene è stato disegnato per essere facilmente trasportabile e per racchiudere tutta l'attrezzatura necessaria per un'analisi del DNA. Questo kit potrà essere utilizzato in contesti nei quali la genetica gioca un ruolo fondamentale: dalla ricerca di base e la conservazione della biodiversità, alla ricerca in ambito dell'agrifood e dell'allevamento. wonderGene non è pensato solo per le analisi sul campo, ma anche per realtà non dotate di spazi dedicati a laboratori tradizionali di genetica. wonderGene vuole entrare nel mercato come un prodotto, ma anche come strumento associato a servizi altamente personalizzabili, offrendo la possibilità ai futuri clienti di avere protocolli di analisi ad hoc in funzione delle loro esigenze. Il funzionamento di un pre-prototipo è già stato testato in laboratorio e sul campo in foreste tropicali.
Molinaro Daniele	Persone fisiche (due membri)	DANIELE	MOLINARO	Il prodotto che si propone è un Kit di montaggio per l'autocostruzione di una casa grazie ad un sistema costruttivo facile a basso costo per abitazioni ad un piano, utilizzando esclusivamente gli elementi presenti nel kit di montaggio e materiali edilizi facilmente reperibili in loco. Non sono richiesti né speciali impianti né mezzi di trasporto particolari. Per il montaggio necessitano due persone, anche senza esperienza nel settore edilizio, purché venga rispettato il processo di montaggio indicato nelle istruzioni allegate al kit. Le principali caratteristiche di questo metodo

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				sono:buone performance termo-isolanti,con sistema di ventilazione integrale,antisismico, riutilizzabile e veloce da realizzare.L'idea nasce dall'osservazione che in situazioni di emergenza nelle zone colpite da calamità i tempi di realizzo delle abitazioni si dilatano per i ben noti motivi. Con il metodo proposto,i kits sono facilmente trasportabili per costruzione di case abitabili “chiavi in mano” in tempi brevi
Piccoli Giuliano	Persone fisiche (due membri)	Giuliano Malinverni	Piccoli	Secondo l'OMS - Organizzazione Mondiale della Sanità - la mancata adesione al trattamento farmacologico varia dal 40% al 60% nella popolazione. Questa è la causa principale dell'inefficacia dei trattamenti ed è associata all'aumento del numero di interventi chirurgici, all'incremento delle malattie e della mortalità, con gravi danni ai pazienti, al sistema sanitario ed alla società. AMEMOS è un progetto dedicato ad aumentare l'adesione dei pazienti al trattamento farmacologico ed è il risultato di un lungo e accurato studio comportamentale e di mercato condotto in collaborazione con ospedali, medici e piani sanitari. Tramite la piattaforma hardware e software di AMEMOS il personale medico/infermieristico, familiari e il paziente possono gestire, in tempo reale, i medicinali del paziente, fa si che i tempi corretti per il prelievo di farmaci siano rispettati.
Scofano Antonio	Persone giuridiche			Progettazione e realizzazione di prototipi eco-compatibili per la mitigazione acustica degli ambienti dalle elevate performance acustiche, meccaniche e di resistenza al fuoco. I pannelli saranno progettati e costruiti in versione preliminarmente passiva e successivamente attiva, ovvero sapranno adattare le loro performance alla specifica applicazione dell'ambiente in cui sono installati rendendoli particolarmente indicati in ambienti multifunzione o in ambienti ad acustica variabile dovuta ad esempio ad un variabile quantità di persone o a sorgenti di tipologia differente. La parte strutturale dei

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				pannelli sarà realizzata con tecniche tipiche del settore aeronautico, ovvero in materiale composito ma anche sfruttando le moderne tecnologie di stampa 3D, in modo da coniugare flessibilità nel design ma anche elevate prestazioni meccanico-fisiche. La parte attiva permetterà di creare sistemi autonomi dotati di retrofitting o settabili da operatore a seconda delle specifiche esigenze.
Franzoi Davide	Persone fisiche (due membri)	DAVIDE	FRANZOI	Il progetto chiamato "FreeWay" prevede la realizzazione di un prodotto per la sicurezza all'interno della viabilità stradale. Nello specifico vengono realizzati dei sistemi che impediscono ai mezzi di viaggiare nel senso opposto. Tale sistema permette alla vettture che viaggiano nel giusto senso di marcia di procedere normalmente, mentre chi percorre la strada nel senso errato viene bloccato con il passaggio al di sopra di una linea trasversale alla carreggiata costruita in modo tale da forare gli pneumatici e bloccare la corsa che mette in pericolo tutte le vettture che viaggiano nel giusto senso di marcia. Questo sistema verrà implementato da delle colonne antisfondamento utili in caso di attacco terroristico che si attiveranno in maniera remota attraverso un controllo informatico nel momento del pericolo. I dissuasori non necessitano di un allacciamento alla linea elettrica poiché saranno alimentati da un pannello fotovoltaico posizionato sulla superficie superiore della colonna.
Ziliani Renato	Persone giuridiche			Siwego: è un Ecosistema (piattaforma Web, Sito e App Nativa), che mette in contatto persone che vogliono spedire merci con altre che sono disposte a trasportarle; si rivolge a due target distinti: i trasportatori professionali, e i trasportatori "non professionali", che possono poggiare sulla stessa piattaforma: le prime potranno offrire un servizio di spedizione/ottimizzazione a costi più bassi rispetto alla concorrenza, mentre le seconde potranno risparmiare condividendo le loro spese di viaggio,

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				applicando i principi della sharing economy ai servizi di trasporto merci; trae i propri ricavi dagli abbonamenti sottoscritti dai trasportatori professionali, e dalle fee su ogni transazione avvenuta con trasportatori non professionali.
Zonato Ermanno	Persone fisiche (da tre a cinque membri)	ERMANN O	ZONATO	FAMILANDO (brand) / FAMILCARE Srl (Start Up costituenda) libera il tuo tempo “Cogito ergo Familando” : dedicail tuo tempo alle cose a cui tieni di più e lascia ad altri la noiosa quotidianità Servizi alla famiglia in senso lato, per una migliore gestione del proprio tempo e per una migliore qualità della vita, acquistabili esclusivamente su piattaforma WEB, quali: 1.Babysitteraggio; 2.Dogsitteraggio; 3.Pulizie domestiche; 4.5.Badantaggio; 6.Parrucchiera; 7.Massaggio estetico; 8.Ripetizione di Greco; 9.Ripetizioni di Latino; 10.Ripetizioni di Italiano; 11.Ripetizioni di Matematica; 12.Ripetizioni di Inglese; 13.Ripetizioni di Francese; 14.Ripetizioni di Tedesco; 15.Ripetizioni di canto; 16.Ripetizioni di pianoforte; 17.Ripetizioni di chitarra; 18.Catering; 19.Animazione bambini; 20.Dieta personalizzata; 21.Chef a domicilio; 22.Wedding Planner; 23.Intrattenimento musicale; 24.Album fotografici; 25.Tinteggiatura casa; 26.Piccoli lavori domestici; 27. Giardinaggio; 28. Consulenza inform
Teresciuc Iurie	Persone fisiche (due membri)	Iurie	Teresciuc	Securidomus è un progetto tecnologico che assiste gli operatori del settore impiantistica elettrica e/o domotica nella fase di progettazione e manutenzione degli impianti. Con un software in cloud per la progettazione di impianti si rendendo efficaci ed efficienti i lavori di progettazione di impianti facendo risparmiare sia tempo che denaro grazie ad alto livello di automatizzazione utilizzato. Securidomus è intelligente ed in pochi minuti pensa a prevenire i lavori per te, tiene conto della normativa vigente e della sicurezza elettrica facendo da guida per l’operatore, utilizza algoritmi di Intelligenza Artificiale e la Realtà Aumentata per

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>offrire soluzioni di progetto in 3D e a regola d'arte ed infine gestisce il certificato di conformità del impianto in un archivio web. Possono beneficiare della nostra soluzione elettricisti, architetti, il cittadino ma anche la pubblica amministrazione.</p>
Moggio Michele	Persone giuridiche			<p>Questo progetto si pone come obiettivo la realizzazione di 32 prodotti cosmetici innovativi, suddivisi in 8 categorie (biologici, idratanti, elasticizzanti, depigmentanti, purificanti, lenitivi, sebo-normalizzanti ed anti-invecchiamento). La ricerca scientifica è fondamentale non solo per l'allestimento di formulazioni sempre più attive ma anche per rispondere alle nuove esigenze dei consumatori in merito all'eco-compatibilità e alla dermo-compatibilità di un prodotto cosmetico. Il punto di innovazione non consiste solo nello sviluppo di nuove materie prime (es. liposomi, estratti vegetali) ma anche nella gestione dei clienti; infatti la vendita di tali prodotti è correlata ad un'analisi completa di tutti i parametri cutanei. L'individuo assume quindi un ruolo centrale ed il cosmetico è consigliato in base alle specifiche esigenze di ogni cliente. Infine è data estrema importanza allo studio scientifico dei prodotti, con l'esecuzione di test per dimostrarne la reale efficacia clinica</p>
Campagnari Mirco	Persone fisiche (due membri)	Mirco	Campagnari	<p>Progetto economia circolare del comparto tessile con qualificazione a sottoprodotto</p>
Taglioni Diego	Persone giuridiche			<p>INTELLWEAR è una t-shirt intima corredata da una serie di sensori integrati nel tessuto stesso e in grado di misurare una serie di parametri fisiologici e biomeccanici ideata per consentire ad atleti di essere seguiti con un monitoraggio continuo senza dovere rinunciare alla comodità e alla fluidità dei movimenti. Questa t-shirt intelligente dovrà essere impermeabile, in modo tale da poter essere utilizzata in condizioni</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				ambientali estreme (con pioggia o neve) o anche per gli sport acquatici. I parametri misurati saranno trasmessi tramite bluetooth ad uno smartphone che visualizzerà tutte le misure grezze e quelle eventualmente derivate. I dati registrati in cloud sulla scheda personale dell'atleta e consultabili potranno anche essere condivisi con lo staff medico. Nonostante il prodotto sia pensato principalmente per gli atleti potrà essere utilizzato, in una sua variante, come strumento non invasivo per pazienti cardiopatici, ortopedici e neurologici.
Libener Sara	Persone fisiche (due membri)	Sara	Libener	Creare un sito di coltivazione di alga Spirulina biologica, priva di pesticidi e contaminanti, in ambiente controllato, sfruttando spazi non produttivi e non coltivabili, con moderne tecniche di coltivazione con fotobioreattori. Modello per formare una rete di produttori di microalga per uso alimentare, con raccolta del materiale e commercializzazione per preparati alimentari ad alto standard qualitativo. La microalga è una fonte ricchissima in acidi grassi essenziali, aminoacidi e nutrienti. Secondo stime ONU, nel 2050 la popolazione mondiale aumenterà di circa 3 miliardi. Vista la disponibilità di terreni coltivabili e continuando a produrre con le tecniche di coltivazione odierne, sarà impensabile soddisfare la richiesta crescente di cibo. La malnutrizione e l'obesità sono in aumento e gli effetti a lungo termine di alcuni nuovi alimenti non sono ancora noti. Il contributo alla "buona nutrizione" con alimenti sicuri, ad alto valore nutrizionale e prodotti localmente è fondamentale.
Fusco Francesco	Persone giuridiche			Il progetto sfrutta il principio secondo cui il raffreddamento di un pannello fotovoltaico (cooling) operato da un bacino idrico ne aumenta il rendimento del 10%. i Inoltre i) gli impianti fotovoltaici flottanti non necessitano di nuovi spazi ma sfruttano bacini già disponibili e predisposti per scopo agricolo (irrigazione), industriale (bacini di cava) o energetico (impianti idroelettrici), bacini di trattamento acque (con copertura raccomandata),

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>ii) nel Nord Italia i bacini industriali utilizzabili hanno un superficie di oltre 20 kmq per 2 GWp, iii) la Sicilia ha oltre 75 kmq di bacini artificiali, se coperti 10% producono 800 MWp, iv) l’Africa ha bacini artificiali per oltre 500,000 kmq, se coperti 1% producono oltre 500 GWp. L’aumento dell’efficienza giunge al 30% per un impianto flottante, con cooling e tracking, semplicemente per il fatto che ruotare un impianto galleggiante è molto più economico, dal punto di vista energetico, di uno a terra.</p>
Canali Matteo	Persone fisiche (due membri)	Matteo	Canali	<p>(Il mobile health costituisce “un nuovo modello di assistenza socio sanitaria” e “un nuovo modello economico”, il cui successo si ricollega alla capacità di apportare significativi miglioramenti della salute pubblica ed individuale[i], grazie alla possibilità di erogare i servizi a chiunque (anyone), dovunque (anywhere), in qualsiasi momento (anytime)) Il progetto "CALLS" nasce dall’idea, palesata da verifiche svolte congiuntamente ad esperti del settore, di ottimizzare il processo di comunicazione tra l’individuo che soccorre una persona in difficoltà ed il Servizio Sanitario di Urgenza ed Emergenza Medica (Centrale Unica 112); la comunicazione verrà gestita oltre che attraverso la tradizionale chiamata vocale anche alla videochiamata che consentirà all’operatore di non essere più "cieco" ma potrà osservare e guidare con più precisione l’intervento.</p>
Segnan Davide	Persone fisiche (da tre a cinque membri)	Davide	Segnan	<p>In Italia, quasi 1 milione di persone condividono un appartamento in cui vivono con altre persone estranee al proprio nucleo familiare. Si tratta principalmente di studenti o lavoratori fuori-sede, che non potendo permettersi un appartamento individuale, scelgono di dividerlo per dividere le spese. Non sempre questo corrisponde a buona qualità della vita, trovandosi spesso a convivere con persone con stili di vita ed abitudini completamente differenti. Questo comporta stress, cattiva qualità dei momenti di riposo, liti, conflitti quotidiani. Il motivo dipende principalmente dalla mancanza di</p>



TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>conoscenza delle persone con cui si dovrà convivere: mancanza di profilazione caratteriale quando si cerca una stanza o nuovi coinquilini.</p>
Pieri Lidia	Persone giuridiche			<p>La ricerca farmacologica utilizza sempre più frequentemente metodi computazionali per identificare i meccanismi molecolari delle malattie (rational drug discovery). Tuttavia, la complessità di alcuni fenomeni biologici limita l'applicabilità di questi approcci, impedendo lo sviluppo di nuove terapie per patologie devastanti come la malattia di Alzheimer. Sibylla Biotech, una startup nata dalla collaborazione tra scienziati provenienti da discipline quali la fisica teorica, la chimica farmaceutica e la neurobiologia, ha sviluppato un software per la simulazione di processi molecolari (denominato BIO-PATH) basato su algoritmi completamente innovativi, che consente di abbattere di svariati ordini di grandezza i costi computazionali, e promette di rivoluzionare la ricerca di farmaci per malattie attualmente incurabili. Grazie a Seed Money, il team di Sibylla Biotech intende mettere a punto una versione commerciale di BIO-PATH, concepita per applicazioni in ricerca farmacologica.</p>
Costa Davide	Persone giuridiche			<p>Il servizio offerto da Foodchain consente di tracciare e rintracciare materie e prodotti alimentari lungo tutta la filiera produttiva, contribuendo in tal modo al superamento di criticità riguardanti la sicurezza alimentare quali: contaminazione incrociata, diffusione di patologie a trasmissione alimentare, sprechi non necessari ecc. Il sistema si basa sulla tecnologia blockchain, che garantisce una sicurezza analoga o superiore a quella applicata nel settore bancario, rendendo i dati fruibili e condivisibili via web e mobile a chiunque intenda consultarli. In visione prospettica sui prossimi sei mesi, Foodchain proseguirà il lavoro avviato, connesso</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				allo sviluppo di alcuni studi di fattibilità tesi a dimostrare il valore aggiunto della soluzione di tracciabilità a favore di potenziali clienti dell'ambito Food and Beverage (produzione di affettati, olio di oliva, frutta e verdura fresca).
Gerola Matteo	Persone giuridiche			Energenius Srl è una start-up innovativa nata dalla sinergia tra energy manager certificati e ingegneri elettronici ed informatici esperti nel monitoraggio energetico di edifici ed impianti industriali e terziari. Le competenze e le esperienze del team hanno consentito di ideare una soluzione software in grado di automatizzare l'analisi dei dati energetici al fine di sgravare gli Energy Manager dall'esecuzione di una serie di attività ripetitive e onerose. La piattaforma in oggetto non si occuperà dell'immagazzinamento dei dati (attività già svolta da altri software presenti sul mercato) ma offrirà gli strumenti tecnici evoluti necessari per effettuare analisi approfondite: in particolare saranno implementati algoritmi specialistici per migliorare le regolazioni dei macchinari più energivori e saranno applicate tecniche di machine-learning e intelligenza artificiale per identificare le inefficienze e minimizzare sprechi, malfunzionamenti e regolazioni o comportamenti inefficienti.
Maggiorini Federica	Persone fisiche (due membri)	Federica	Maggiorini	Il progetto vuole permettere una ricerca filtrata per trovare informazioni sui corsi che tengano conto di interessi e possibilità individuali in un'unica piattaforma. Il servizio di ricerca è accompagnato da un blog in cui vengono condivisi articoli e life hacks e un forum, nel quale gli utenti potranno entrare in contatto con altri studenti per scambiarsi consigli e informazioni sul mondo universitario. Il team si sta ampliando a studenti e neolaureati, per coprire le aree di IT, finanza e amministrazione.

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				marketing e business development. Il mercato di riferimento di Atlas è un segmento abbastanza ampio di studenti, nazionali e internazionali, interessati al panorama universitario italiano, e le università alle quali permetterà di promuovere ulteriormente la loro offerta formativa. Sono state instaurate delle partnership per aumentare la visibilità della piattaforma. Il futuro di MUA non è ancora scritto, ma il suo potenziale rimane considerevole.
Elena Stefano	Persone fisiche (due membri)	Stefano	Elena	"Sistema NordEst" offre all'impresa un unico interlocutore per tre servizi fondamentali dell'impresa 4.0: commercio elettronico "B2B" e "B2C", "NordEst Business Matching" per interrelazione tra le imprese e i centri di ricerca e sviluppo del territorio, "NordEst Web Aziende" per portare le imprese 4.0 in modo produttivo sulla Rete e farle comunicare sulla vetrina mondiale. Si tratta di un comparto in decisa crescita che utilizza ancora strumenti arretrati che "Sistema NordEst" si propone di risolvere e offrire alle Imprese 4.0 una soluzione all'avanguardia, capace di incrociare parte dei 340 miliardi di euro di giro d'affari annuo generato dall'economia digitale, oltre che a rafforzare l'immagine e l'identità territoriale delle imprese di un territorio omogeneo come Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna e due euroregioni, Tirolese e Senza Confini. "Sistema NordEst" per sfruttare appieno i trend internazionali della digitalizzazione imprenditoriale.
Marchiol Luca	Persone fisiche (due membri)	Stefano	Parlamento	I sistemi di risposta alle emergenze (112, 911) in tutto il mondo presentano misurabili inefficienze sui tempi di arrivo dei soccorsi e sull'uso ottimale delle risorse impiegate, che causano un considerevole aumento dei costi ed una diminuzione significativa della sopravvivenza dei pazienti. ICECALL è una soluzione integrata che migliora l'interazione tra operatori di emergenza e chiamanti, ideata per far risparmiare tempo ai soccorsi, ridurre i costi delle missioni di soccorso (del 30-40%), eliminare gli errori di valutazione da parte del

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>sistema di risposta ed aumentare il tasso di sopravvivenza dei pazienti. Durante la chiamata a un numero di emergenza, l'app ICECALL si attiva automaticamente sullo smartphone del chiamante e si connette ad un tablet in dotazione all'operatore di centrale, inviando informazioni vitali (es. posizione GPS e visualizzazione della scena di emergenza) per fornire un supporto continuo ai soggetti coinvolti durante tutte le fasi della risposta d'emergenza.</p>
Sartori Vanni	Persone fisiche (due membri)	Vanni	Sartori	<p>Le stampanti 3D rappresentano un potente motore per la crescita delle aziende e l'innovazione dei processi di progettazione, di ingegnerizzazione e di costruzione dei prodotti in tutti i settori. Definita come una disruptive technology, sarà una delle tecniche che rivoluzioneranno le nostre vite nei prossimi 10-20 anni (analisi Gardner e Sculpteo). Non sempre però l'acquisto della stampante 3D è un processo semplice ed efficace; inoltre le competenze qualificate nell'uso delle nuove tecnologie spesso non sono presenti nelle PMI. RIPI nasce proprio per ovviare a questi vincoli tecnologici nonchè di prezzo, mettendo a disposizione delle PMI una stampante progettata e realizzata interamente da due appassionati di nuove tecnologie ed esperti CAD. Riccardo Filippi e Vanni Sartori sono partner in questo progetto e mettono a disposizione le proprie peculiari caratteristiche per realizzare una stampante 3D che avrà delle caratteristiche distintive, che ne faranno un prodotto "must have".</p>
Pravato Luca	Persone giuridiche			<p>Il progetto su cui sta lavorando Microx riguarda l'applicazione delle tecnologie microfluidiche LOC (Lab on Chip) per la realizzazione di microdispositivi in grado di effettuare analisi chimiche sulle acque. Le tecniche microfluidiche sono in grado di influenzare l'analisi e la sintesi chimica nello stesso modo in cui i microchip hanno rivoluzionato il mondo dell'elettronica. Questi microdispositivi presentano caratteristiche estremamente innovative quali la portabilità,</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>l'assenza di reagenti, il minimo utilizzo di energia, la velocità di esecuzione delle analisi, il basso costo e la possibilità di gestire digitalmente i dati ottenute dalle misurazioni. L'ingegneria su micro-scala permette di integrare la chimica con la meccanica, l'elettronica e l'ottica, e di assemblare sistemi analitici in aree molto piccole. Questi possono interfacciarsi con periferiche convenzionali per l'interpretazione e la trasmissione dei dati oppure con sistemi avanzati di gestione delle informazioni (IOT).</p>
Galvagni Massimo	Persone fisiche (da tre a cinque membri)	Massimo	Galvagni Benini	<p>LocalEat è una piattaforma web e smartphone che rivoluziona la ricerca e la scoperta di piatti e prodotti tipici. L'obiettivo è quello di ribaltare il classico percorso di ricerca "ristorante-pietanza". Attraverso la geolocalizzazione, l'applicazione metterà a disposizione dell'utente la lista dei piatti e prodotti tipici della zona in cui si trova, descritti e fotografati. Ciascuna scheda sarà poi collegata ai produttori/ristoratori dove poter trovare ciò che l'utente ha scoperto. I ristoratori guarderanno alla piattaforma come ad un'ottima opportunità per una pubblicità mirata, rivolta ad utenti interessati al piatto/prodotto che propongono e quindi fortemente indirizzati. LocalEat vuole semplificare la vita degli utenti e promuovere la cultura enogastronomica del territorio, innescando un meccanismo virtuoso di valorizzazione della cucina e dell'identità locale.</p>
Bombasaro Elena	Persone giuridiche			<p>BAGNO MOBILE Deluxe nasce da un problema con cui ci siamo confrontati spesso nel nostro lavoro di progettisti: come dotare di servizi igienici gli edifici storici tutelati senza comprometterli. L'Italia ha un patrimonio edilizio di inestimabile valore che spesso è visto e trattato come "cimelio" e non viene riutilizzato per le difficoltà di adattarlo alle attuali esigenze di comfort. Il nostro intento è quello di assegnare ad edifici storici una destinazione d'uso turistico, inserendo nelle loro generose volumetrie suite ricettive. Le</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>caratteristiche architettoniche e volumetriche degli edifici storici rendono, con le soluzioni tecniche attualmente a disposizione, questo intento impossibile a meno di non intervenire in modo radicale sugli spazi e dunque depauperarli del loro valore. Sembra inevitabile scendere a compromessi tra comfort e mantenimento delle peculiarità storiche-artistiche quasi che l'uno escluda l'altro. BAGNO MOBILE Deluxe è la risposta a tale problema.</p>
Battisti Stefano	Persone fisiche (da tre a cinque membri)	ALESSA NDRO	BORDATO	<p>L'idea di progetto, nasce dalla percezione di una sensibilità sempre maggiore dei possibili utenti, nei confronti della mobilità sostenibile e dell'ambiente. Il progetto "E-BUGGY" ha l'obiettivo di progettare e realizzare uno o più modelli di quadriciclo guidabile con patente AN, A1, A2, A, B. La particolarità di questo veicolo sarà la propulsione elettrica alimentata da un pacco batterie al litio e realizzato con motori di diversa potenza che ne permetteranno la guida con le diverse patenti. Abbiamo scelto la realizzazione del veicolo elettrico sotto forma di Dune buggy in quanto ne è apprezzata l'estetica, e la versatilità di utilizzo. Questo di conseguenza potrà ampliarne la possibilità di commercializzazione per usi in montagna, nei parchi, in località di mare e su strada per tutte le stagioni anche invernali. Vista la grande potenza del propulsore elettrico anche l'uso sportivo su pista (sia sterrata che asfaltata) potrebbe avere una nicchia di interesse.</p>
Vettore Emiliano	Persone giuridiche			<p>L'innovativo progetto iGreengo intende realizzare una piattaforma virtuale che utilizzi la tecnologia digitale per permettere l'affitto giornaliero di bellissimi spazi all'aperto, privati e pubblici (giardini, parchi, terreni di aziende agricole, piccole spiagge, etc). iGreengo vuole permettere a chi è proprietario di un luogo meraviglioso di poterlo far conoscere e pubblicizzare e, dall'altro lato, a chi ne è interessato di poterne godere a proprio piacimento per svolgere le attività che più gli</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>aggradano tra quelle consentite (picnic con la famiglia, barbecue con gli amici, eventi speciali, set fotografici, mostre d'arte, etc). iGreengo vuole diventare il principale network di riferimento per un turismo locale, sostenibile e di breve durata. L'idea nasce con una finalità ambientale: una parte del ricavato dell'affitto servirà al proprietario per mantenere e migliorare il proprio spazio naturale ed evitare così che si degradi o che, come avviene in molti casi, venga abbandonato.</p>
Ravot Fiammetta	Persone fisiche (da tre a cinque membri)	Fiammetta	Ravot	<p><b>MANI, IL GUANTO DA STIRO</b>                  Mani consiste in un dispositivo di stiratura rivoluzionario. Portatile, leggero, senza fili, ricaricabile, Mani riduce i tempi, riduce gli ingombri, riduce i consumi. E' preciso, facile, maneggevole, ecologico, a risparmio energetico, è divertente ed è totalmente innovativo. Mani può essere riposto in uno zainetto, in tasca o in borsetta. E' semplice, poco costoso, e-commerciabile. Chi lo usa? Chi stira, chi non stira, chi odia stirare, chi va di fretta, chi non ha spazio in casa, chi fa campeggio, chi va in camper, chi va in roulotte, chi viaggia in aereo, chi va in barca, chi è in cerca di innovazione tecnologica e chi ama le cose utili. Mani può cambiare foggia, può essere maschile o femminile, glamour o sportivo, romantico o punk. E' l'oggetto di cui non si può fare a meno, la rivoluzione in casa dopo la lavatrice. Se esistesse, tutti avrebbero almeno un Mani.</p>
Zendri Giuliano	Persone giuridiche			<p>Molti studenti, ogni giorno, incontrano difficoltà nel comprendere le materie scientifiche. Una delle principali difficoltà risiede nel coniugare la teoria presentata dai libri di testo con la sua interpretazione matematica e l'evidenza sperimentale – aspetti fortemente complementari che devono unirsi in un unico quadro per poter garantire un apprendimento completo                  Level Up s.r.l. ha progettato AUGMENTED LABORATORY, uno strumento didattico che permette di unire tutti questi aspetti in un unico incontro con la scienza. Sfruttando le potenzialità della realtà aumentata,</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>AUGMENTED LABORATORY trasforma qualsiasi superficie in un laboratorio scientifico in cui svolgere una grande varietà di esperimenti, facilitando la comprensione delle leggi fisiche e la loro applicazione pratica. Flessibile, intuitivo e preciso, AUGMENTED LABORATORY favorisce lo sviluppo di una didattica inclusiva e stimola l'interesse degli studenti per le materie scientifiche.</p>
Zocca Claudio	Persone giuridiche			<p>Con la completa apertura del mercato energetico prevista dalla Legge Annuale sulla Concorrenza (L. 4/8/17 n. 124) recentemente approvata verrà a meno la tariffa di riferimento fissata trimestralmente dall'Autorità per l'energia. Consumatori domestici e PMI avranno pertanto sempre maggiori difficoltà a scegliere la tariffa adatta alle loro esigenze, anche a causa della complessità delle offerte disponibili. Il nostro progetto si propone di innovare il processo di scelta utilizzando sistemi avanzati di confronto con l'impiego di tecniche statistiche di analisi congiunta e sistemi di intelligenza artificiale. Ciò aiuterà i consumatori ad aumentare la propria consapevolezza al fine di ottimizzare consumi e spesa, incrementando le possibilità di risparmio energetico anche tramite interventi di efficienza mirati grazie all'uso della statistica, e la sostenibilità ambientale, grazie alla maggior consapevolezza e alla possibilità di effettuare scelte ecologicamente sostenibili.</p>
Endrizzi Maurizio	Persone giuridiche			<p>La società nasce con l'intento di risolvere un problema reale riscontrato nell'industria del legno inerente l'utilizzo di una particolare catena da taglio denominata "catena tagliapacchi".Viene montata su una segatrice automatica ed ha una lunghezza variabile di oltre 4 metri;è utilizzata generalmente per il taglio di pacchi interi di assi ( da intestare o da porzionare ).Il taglio è considerato taglio finito. Questo tipo di catena ha un'elevata usura e necessita di frequenti affilature, considerato</p>



TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				l'elevato costo unitario. Ad oggi le affilature risultano essere grossolane, imprecise e dannose per l'acciaio della stessa catena. Questo provoca aumento dei rischi di rottura con conseguenze per l'operatore, aumento dei costi di energia per il funzionamento della macchina utilizzatrice delle catene, aumento dei costi di manutenzione delle stesse, aumento dei costi di gestione aziendale per le numerose affilature, aumento degli scarti di lavorazione a causa dei tagli imprecisi
Molinari Mario	Persone giuridiche			Combo è una Startup innovativa con sede a Rovereto (TN) presso Industrio. Combo ha messo a punto Carbit® l'unica tecnologia brevettata che rende i prodotti in fibra di carbonio e materiali compositi atti al contatto alimentare permanente. L'opportunità: i materiali compositi sono leggeri, resistenti e possono sostituire materiali tradizionali ma rilasciando fibre e resine epossidiche, non sono adatti ad entrare in contatto con cibi e bevande. La risposta: lo sviluppo di Carbit® che vetrifica la superficie delle fibre composite, di modo che possono entrare in contatto con bevande e alimenti senza rilasciare fibre o resine. Le applicazioni sono molteplici: ci concentreremo sull'utilizzo nelle linee automatiche di trasformazione e packaging alimentare e in particolare nella sostituzione dei componenti in acciaio inossidabile in movimento riducendo in tal modo di 4/5 il peso, con risparmi significativi su energia e manutenzioni e importanti incrementi di efficienza e di produttività.
Baggio Marco	Persone giuridiche			Green Bolt si pone la mission di produrre e commercializzare macchinari con tecnologia ad Ozono per la sanificazione e sterilizzazione di aria e acqua: questa tecnologia mira al miglioramento della qualità della vita, sia in campo domestico che in campo medico/industriale/agricolo, con la vision che tale tecnologia subentri (parzialmente od integralmente) nei processi attualmente utilizzati. A medio e lungo termine Green Bolt si pone l'obiettivo di porsi come leader nel T.A.A nel settore nel rispetto

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				dell'ambiente. Green Bolt è una società dei fratelli Luca e Marco Baggio, che, cresciuti imprenditorialmente nella ditta di famiglia, da più di 5 anni coltivano il sogno di usare la tecnologia ad Ozono come opportunità non solo imprenditoriale, ma soprattutto votata all'ecologia e alla sostenibilità come vettore per lo sviluppo dell'economia circolare, sicuri che l'alleanza di tecnologia e natura possa far bene all'economia e alla comunità.
Iori Alberto	Persone fisiche (da tre a cinque membri)	ALBERTO	IORI	Shell house vuole essere la risposta per tutti i proprietari di casa che vogliono riqualificare il proprio edificio sotto l'aspetto energetico, strutturale antisismico ed architettonico, attraverso l'impiego di un nuovo sistema edilizio che garantisca tempi di esecuzione rapidi, interventi poco invasivi e costi certi. L'idea di base è quella di operare attraverso una prefabbricazione avanzata di moduli piani di grandi dimensioni da applicare a rivestimento di edifici preesistenti. Il sistema richiede un nuovo approccio alla gestione delle commesse, che punti molto sull'ingegnerizzazione e la prefabbricazione in stabilimento e che riduca drasticamente i tempi di cantiere e l'invasività degli interventi. Shell house è in linea con gli strumenti messi in campo dal Governo per la ripresa economica ed il recupero edilizio (Ecobonus e Sismabonus). Il team è composto da imprenditori e liberi professionisti trentini che operano già da molti anni nel settore dell'edilizia.
Tedoldi Andrea	Persone fisiche (due membri)	Andrea	Tedoldi	L'agricoltura di precisione con i droni è un settore in cui il Trentino ha molte potenzialità. L'utilizzo di questi nuovi mezzi è estremamente compatibile con l'orografia, le dimensioni e i tipi di coltivazione della nostra provincia e quindi è il territorio ideale per sperimentare nuove tecniche. Una rete capillare di operatori standardizzati e coordinati, potrebbe creare un catasto agricolo utile ai consorzi, alla pubblica amministrazione e ai maggiori produttori privati che potrebbero studiare nuovi metodi di controllo e sviluppo, il tutto organizzato in una

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>piattaforma multimediale di gestione dei risultati chiamata Dronejobs (droni al servizio del territorio). Non si vogliono sviluppare nuovi droni o nuovi sensori ma trovare il modo di riorganizzare l'intero mercato in maniera che molti più attori possano beneficiarne. Il tavolo aeronautico del servizio istruzione della P.A.T ha reso possibile trovare nuove interazioni tra il mondo dei droni e il mondo dell'agrifood.</p>
Nicolazzo Cosimo	Persone fisiche (due membri)	PARIDE	MONTEVAGO	<p>W-Interview è un nuovo ed innovativo servizio online di talent scouting che si pone l'obiettivo di migliorare le dinamiche di recruiting, diminuire i costi ed i tempi di selezione attraverso una migliore profilazione dei candidati. W-Interview, per le aziende, è il primo portale di ricerca candidati e offerta di lavoro che coniuga una innovativa profilazione basata su hard &amp; soft skills, percorsi di selezione interattivi impostati su video interviste personalizzabili e sulla valutazione dei candidati, in modo da individuare i migliori TALENTI nascosti. Per chi cerca o vuole cambiare lavoro, è il primo portale italiano che propone posizioni lavorative trasparenti basate sulle dinamiche dell'employer branding, al fine di aumentare il matching tra domanda ed offerta, diminuire l'onboarding aziendale e aumentare il tempo di permanenza dei talenti in azienda. Ricercare, attrarre e assumere talenti per la propria azienda non è mai stato così semplice.</p>
Ganarini Stefano	Persone fisiche (due membri)	STEFANO	GANARINI	<p>Il prodotto presentato si posiziona nel settore e-bike a pedalata assistita e si tratta di un triciclo pieghevole con delle caratteristiche innovative, attraverso una gestione elettronica ed elettrica della meccanica permette una variabilità sia di funzionamento che di utilizzo. Le soluzioni tecniche adottate per la realizzazione di questo triciclo pieghevoli sono all'avanguardia e tutte con lo scopo di rendere facile e rapido il ripiegamento, di ridurre al minimo gli ingombri del triciclo ripiegato, di ridurre i pesi pur salvaguardando robustezza e sicurezza. La cosa</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>assolutamente nuova per il mercato e la prima grande innovazione di questo triciclo è quella di potersi trasformare in varie forme di utilizzo: questo dovrebbe essere motivo di apprezzamento perché in questo mercato non esistono tricicli completi come questo. Le altre innovazioni sono lo specifico sistema di trazione e la particolare propulsione elettrica.</p>
Cannemi Marco	Persone giuridiche			<p>smartDONOR™ è la soluzione innovativa per i donatori di sangue, della Start-up Innovativa a Vocazione Sociale MOODika S.r.l. smartDONOR™ aiuta Donatori e Associazioni a raggiungere e mantenere l'autosufficienza del "Sistema Sangue" grazie alle funzionalità di piattaforma web e app, in grado di aumentare il coinvolgimento e la fidelizzazione dei donatori (in particolare dei giovani) e la diffusione della cultura della donazione programmata, per una migliore gestione e pianificazione territoriale. smartDONOR™ sostiene, migliora e diffonde la cultura della donazione del sangue:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una sola donazione di sangue può salvare fino a tre vite</li> <li>• Le donazioni di sangue ed emoderivati sono fondamentali per la produzione di molti farmaci e la somministrazione di molte terapie</li> <li>• Donare sangue vuol dire prevenzione e monitoraggio dello stato di salute</li> </ul> <p>Premi: 2015 Premio di incubazione "Gaetano Marzotto" 2016 Programma Aruba startup 2016 Premio "Welfare, che impresa!" 2017 Programma Bootstrap FbStart</p>
Cilli Stefano	Persone fisiche (due membri)	Stefania	Mele	<p>In Italia solo negli ultimi 3 anni si sono verificati 8 episodi di abbandono di bambini (0-3 anni) in auto. Negli USA muore intrappolato nell'auto familiare un bambino ogni 10 giorni; l'87% hanno meno di 3 anni di età. Il fenomeno accade soprattutto nei mesi più caldi: la temperatura all'interno di un'auto al sole può raggiungere i 50 °C, causando l'ipertermia in soli 20 minuti e la morte di un bambino in poche ore. Questa tragedia può accadere a chiunque a causa di un</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				fallace meccanismo della memoria umana abitudinaria. Leonardo è un'applicazione, disponibile per iOS e Android, che permette di ricevere notifiche in ogni situazione ordinaria e straordinaria nella quale si può generare una condizione di dimenticanza rispetto ai minori in automobile. La sua mission è quella di garantire a tutti i genitori e i caregiver l'accesso ad una tecnologia semplice, immediata, gratuita e non giudicante che possa scongiurare l'abbandono di minori all'interno dell'abitacolo dell'automobile.
Pasquardini Laura	Persone fisiche (due membri)	Laura	Pasquardini	Una delle Key Enabling Technology (KET) che presenta un grande impatto per quanto concerne le piccole medie aziende (PMI) è quella collegata alle biotecnologie. Le PMI hanno tuttavia difficoltà nell'accesso alle KET e questo fa sì che rinuncino all'implementazione di processi innovativi perchè non in grado di sostenere i costi permanenti legati alla ricerca o sviluppo o perchè troppo impegnati o non qualificati per farlo. Il cuore di "Biofastech" che si intende realizzare consiste nel supportare le PMI nello sviluppo di prodotti nuovi e servizi offrendo loro competenze altamente specializzate e laboratori nell'ambito biotecnologico all'avanguardia con costi contenuti e tempi rapidi e pertanto con un impatto limitato sui costi di sviluppo. La stretta interlocuzione con le PMI garantirà inoltre un avanzamento rapido e proficuo dei progetti, che porteranno all'implementazione di prodotti e processi innovativi per le aziende.
Caprata Anna	Persone giuridiche			Codiceicona Srl è una start up finalizzata alla produzione di lampade e complementi di arredo con particolare attenzione al design, riproponendo, oltre alla normale produzione, la riedizione di alcuni pezzi tra i più significativi del design del'900 italiano utilizzando materiali innovativi e tecnologie eco compatibili, quali i LED di nuova generazione. I fornitori, di materia prima e lavorazioni, saranno italiani e possibilmente del territorio. Si avvarrà del servizio di stampa in 3D e di altri

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				servizi presso i laboratori del Polo Meccatronica di Rovereto. Fondamentale la collaborazione con i centri di ricerca orientati al design e all'innovazione dei materiali, di un comitato tecnico scientifico di alto profilo culturale ed esperienziale e di un tutor imprenditoriale di settore, già individuati e coinvolti. Nella prima fase del progetto si realizzeranno i prototipi di 6 prodotti, nella seconda di procederà all'industrializzazione e commercializzazione dei prodotti.
Morbiato Tommaso	Persone giuridiche			L'idrocinetico è il nuovo tipo di generazione di energia dall'acqua, che emerge oggi come una promettente alternativa sostenuta dalle politiche energetiche all' idroelettrico molto oneroso in termini di capitale per infrastrutture e consumo di territorio. Il recupero dell'energia dai flussi d'acqua di portata piccola e media, come aree lacustri, estuari, zone portuali e costiere, rappresenta oggi un vasto potenziale: 1000 mq di superficie di bacino a 1,5-2 m/s sviluppano 6-9 MW. L'idrocinetico oggi è scarsamente sfruttato (5% potenziale europeo) data l'incapacità delle tecnologie disponibili di adattarsi in modo efficiente alla variazione delle correnti naturali nel tempo e nello spazio. Windcity propone il progetto innovativo Watercity di una turbina idrocinetica su propria tecnologia brevettata per geometria variabile in raggio ed in passo delle pale, completamente passiva. Un dispositivo galleggiante, senza bisogno di infrastrutture, e completamente eco-sostenibile.
Iezza Marco	Persone giuridiche			L'iniziativa è incubata nel Polo Tecnologico della Meccatronica di Rovereto e consiste nella progettazione, sviluppo, produzione e distribuzione di un sistema integrato che funge da dispenser di pillole ad uso domestico, automatico e dotato di connettività. Il dispositivo, si occuperà di ricordare ed erogare le giuste medicine al giusto orario evitando dimenticanze o errori nell'assunzione delle stesse. Aiuterà non solo gli anziani ma in generale tutte le persone che hanno difficoltà ad assumere i

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				farmaci. Inoltre il prodotto permette un controllo in tempo reale delle somministrazioni, inviando degli avvisi al “caregiver”. Tutta la terapia sarà registrata ed accessibile online in modo da verificare l’aderenza e permettere anche al medico di adeguare i dosaggi. L’utilizzo del prodotto aumenterà l’efficacia della cura e diminuirà, di conseguenza, il ricorso ai servizi sanitari. www.medime.it
Venturini Franco	Persone giuridiche			Questa nuova proposta progettuale della start up innovativa ENERGAIID srl si pone l’obbiettivo di consentire una adeguata fiducia verso gli ambienti chiusi in cui trascorriamo mediamente il 90% della nostra vita; ambienti chiusi che hanno dimostrato di essere di gran lunga più inquinati di quanto sospettassimo, con un numero di morti premature elevato. La possibilità deriva dal rendere disponibile al mercato di un nuovo dispositivo che effettua le necessarie misure relativamente all’aria ed elabora in tempo reale una strategia ottimizzata di ventilazione degli ambienti, sotto il profilo di salubrità e contenimento dei consumi energetici. L’algoritmo può essere adeguato nel tempo in funzione delle nuove conoscenze e può segnalare anomalie in relazione allo specifico ambiente; di conseguenza a questo possono essere offerti servizi a valore aggiunto per aiutare ulteriormente l’utente.
Cavallini Roberto	Persone fisiche (due membri)	Roberto	Cavallini	Il progetto d’impresa BtoB offre soluzioni innovative per l’ottimizzazione tecnologica online della relazione azienda e utente finale, in un’ottica di fidelizzazione, assistenza clienti e personalizzazione dell’esperienza, attraverso l’integrazione di Assistenti intelligenti di Riconoscimento Vocale (Voice Technology) e ambienti in Realtà Virtuale (Virtual Reality).

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Divenuto Diego	Persone giuridiche			<p>Il Biker Top è la prima copertura mobile per biciclette, un sistema innovativo che permette di muoversi in bicicletta al riparo dalla pioggia. Il nostro prodotto nasce dalla ricerca di una soluzione al problema di utilizzare la bicicletta per spostamenti urbani, o anche extra-urbani nel tempo libero, quando le condizioni atmosferiche sono avverse. E così abbiamo sviluppato un prodotto, contenuto in una borsa-bauletto agganciata anteriormente alla bicicletta, che una volta aperto permette di muoversi comodamente in bicicletta, offrendo al ciclista un sicuro riparo dalla pioggia o dal sole. Il montaggio è semplice ed estremamente rapido. Nel mese di ottobre del 2017 il progetto ha ricevuto da Trentino Sviluppo il Premio Startup Euregio "120 Secondi - Business Idea Competition". Il riconoscimento prevede, tra l'altro, 1 anno di pre-incubazione di Trentino Sviluppo presso un proprio BIC.</p>
Gentilini Emiliano	Persone giuridiche			<p>Il nostro obiettivo consiste nello sviluppo di strategie green che riducano l'impatto dei processi antropici, a beneficio dell'ambiente e della salute umana. Adottando un approccio olistico, combiniamo biotecnologie, ingegneria, e metodi tradizionali nello sviluppo di soluzioni efficienti e a basso impatto ambientale. Offriamo strategie alternative a quelle generalmente usate, che prevengano l'emissione di inquinanti. Il nostro primo prodotto è DEMETRA, un fitofarmaco naturale per la conservazione dei prodotti ortofrutticoli. Dopo le prime sperimentazioni di successo, abbiamo osservato una risposta differenziata e non standardizzata al trattamento. Per questo motivo è necessario ottimizzare il prodotto e studiare l'effetto specifico in profondità. Al contempo si è reso necessario anche migliorare il sistema di applicazione su scala industriale, e nello specifico, nostra intenzione è di ingegnerizzare un nuovo dispositivo capace di ottimizzare tempi e efficienza del trattamento.</p>



TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Principalle Matteo	Persone fisiche (due membri)	Matteo	Principalle	L'Accademia Creativa di Animazione è una scuola di formazione online destinata al pubblico che necessita di una formazione generale per poter lavorare nel campo dell'animazione e ai professionisti già impiegati che desiderano ampliare le proprie conoscenze seguendo curricoli specifici di approfondimento. L'Accademia offre un corso di base, fruibile interamente online con la possibilità di svolgere un periodo di stage presso le strutture convenzionate; a questo si affiancano moduli specialistici centrati sulle tecniche di animazione innovative e sullo sviluppo della creatività attraverso gioco e arte. La scuola di formazione si differenzia dalle altre già presenti per il contenuto del suo curriculum formativo; questo mira allo sviluppo di un'animazione che, attraverso il divertimento, stimoli la crescita personale e l'educazione implicita ad uno stile di vita naturale e sostenibile.
Carradore Mizio	Persone fisiche (due membri)	Mizio	Carradore	Sismasecurity vuol nascere per dare alla comunità la possibilità di vivere in sicurezza e non temere gli effetti del terremoto. Molte aree del nostro pianeta, tra cui l'Italia, sono colpite da tale evento periodicamente e senza preavviso. Nell'ultimo anno si contano più di 70 000 scosse solo nel territorio Italiano che causano morti, danni morali e materiali che si riversano sulle dinamiche socio-economiche del paese colpito. L'azienda vuole occuparsi di tutto l'iter di messa in sicurezza sismica di un'opera proponendo tecniche innovative con lo scopo di adeguare le strutture di importanza pubblica e strategica per la comunità, contando sui finanziamenti di aziende o privati e creando una rete di investitori che si impegnino ad intervenire prima del problema. Infatti, sotto il concetto del Corporate Social Responsibility, le grosse aziende investono ogni anno in azioni umanitarie per eventi catastrofici perchè dimostrato che rafforza l'immagine agli occhi del consumatore.

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Lucian Michela	Persone giuridiche			<p>CarboREM progetterà e realizzerà impianti innovativi per la riduzione e valorizzazione dei fanghi di depurazione applicando il processo di conversione idrotermica (HTC). Questo processo, sviluppato dal nostro team all'Università di Trento, consente di sterilizzare il fango e di concentrare i nutrienti in esso contenuti in un materiale, l'idrochar, utilizzabile come fertilizzante. Attualmente, il processo di trattamento delle acque reflue genera rilevanti volumi di fanghi di supero, che vengono smaltiti presso terzi (compostaggio, inceneritore, discarica o in agricoltura) a prezzi elevati (85-100 €/ton nel Nord Italia). L'HTC, applicata a valle degli impianti di depurazione, ridurrebbe fino a 4 volte il volume di fango rispetto alle attuali tecnologie, producendo un materiale sterile ad alto valore aggiunto. I gestori degli impianti di depurazione trarrebbero profitto dalla riduzione o dal mancato costo di smaltimento del fango se l'idrochar venisse utilizzato come fertilizzante.</p>
Valentini Samuel	Persone fisiche (due membri)	SAMUEL	VALENTINI	<p>Il progetto ibiscum nasce dall'osservazione del turismo periferico. Regioni come quelle italiane che contano milioni di turisti (oltre 15.000.000 di turisti ogni anno nella sola provincia di Trento) su estensioni territoriali molto grandi, pur avendo molti punti di interesse non possono affrontare i costi di un sistema capillare di guide o audioguide che quindi si concentrano in pochissimi punti ad alto afflusso. Ciò causa uno svantaggio sia per il turista che difficilmente riesce a scoprire il territorio fuori dai percorsi più battuti, sia per gli albergatori che solo con grandi investimenti riescono a proporre percorsi efficaci e vari ai propri ospiti, sia infine per gli enti pubblici che non riescono a valorizzare il territorio, né a indirizzare i turisti e a distribuire i flussi in maniera economicamente e culturalmente vantaggiosa. Il sistema ibiscum si baserà su un'app compatibile con i sistemi operativi principali che indicherà dei punti di</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				interesse e conterrà delle audioguide.
Palazzi Luigi	Persone fisiche (da tre a cinque membri)	Luigi	Palazzi	<p>STARTUPNOMIX. Piattaforma Globale Internet dedicata agli Angel Investors e Crowdfunders di tutto il mondo. Per la prima volta sarà possibile Caricare e Ricercare Startups in cui investire( Equity Investments) attraverso un Database Omologo e Ricercabile con Criteri Multipli. Per Startups si intendono qualsiasi New Company, non necessariamente Innovativa. Sarà'altresi'possibile utilizzare solamente Cryptovalute per il Funding delle Startups, rendendo il processo molto semplificato. Inoltre il sito avrà'un Marketplace che, in un momento di sviluppo successivo, utilizzando la Blockchain permetterà'agli Utenti di comperare e scambiare liberamente le quote delle società'partecipate. Questo garantisce un Nuovo Livello di Exit Strategy per gli Investitori di tutto il mondo.</p>
Banci Loredana	Persone giuridiche			<p>SCRIBIX è una cartella digitale per alunni e insegnanti della scuola primaria e secondaria: permette di sostituire materiali scolastici (quaderni, libri, ecc) mantenendo gli obiettivi tradizionali della didattica (scrittura a mano libera, lettura, manualità) e prevenendo i problemi ortopedici dovuti al peso eccessivo degli zaini. SCRIBIX consente un risparmio economico per le famiglie nell'acquisto di libri e prodotti di cartoleria e di salvaguardare l'ambiente. SCRIBIX migliora la comunicazione tra alunni, insegnanti, classe, scuola, genitori e garantisce a tutti gli studenti la possibilità di accesso ed utilizzo dei contenuti, evitando di creare disparità e</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				superando gli svantaggi della disabilità. Con SCRIBIX la scuola è divertente e sempre a portata di mano. Ci sarà uno SCRIBIX su ogni banco: SCRIBIX rivoluzionerà la scuola senza cambiarla. Il team è costituito da 4 soci laureati con competenze ed esperienza in ingegneria meccanica ed elettronica, economia, management e marketing.
Perlin Enrico	Persone fisiche (due membri)	Enrico	Perlin	I Professionisti iscritti ad albo: Commercialisti, Consulenti Lavoro, Assicuratori, Consulenti sicurezza e Avvocati non hanno un sito web o è vecchio e non seguito. Eppure la digitalizzazione genererà sempre più richieste di Preventivi online Inoltre gli Ordini professionali hanno l'esigenza di Controllare che i Professionisti abbiano l'assicurazione obbligatoria e rispettino i regolamenti. Myergon.com è la soluzione innovativa a questi bisogni: la mappa dei Professionisti con Profili multimediali con verifica dell'assicurazione e dell'iscrizione all'Albo/Registro e software rivolti alla dematerializzazione e successivamente all'archiviazione digitale sostitutiva I Profili multimediali, il sistema di recensioni, la possibilità di pubblicare articoli/video nel Blog e la ricerca geo-localizzata, generano la fiducia necessaria per chiedere un Preventivo online I Professionisti aumentano la visibilità sul web e ottengono nuovi Clienti con cui potranno scambiarsi documenti attraverso la Mye App
Modena Emiliano	Persone giuridiche			Il progetto che intendiamo realizzare, con nome provvisorio MusicaMea, è un social network della musica classica, con lo scopo principale di aiutare i musicisti, in particolar modo i giovani, ad entrare nel mercato del lavoro. Si tratta di una piattaforma web e mobile app per mettere in contatto musicisti con organizzatori di concerti che hanno bisogno di nuove collaborazioni e spettatori del concerto organizzato, fornendo inoltre a quest'ultimi una proposta di tour

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>culturale nei giorni e nei pressi del concerto d'interesse. Il musicista avrà inoltre la possibilità di presentare una propria esecuzione e/o composizione all'attenzione di una casa discografica/editrice con la garanzia che il brano verrà ascoltato. A livello italiano il progetto MusicaMea introduce un'innovazione di servizio nel campo della musica classica. Non siamo riusciti a trovare iniziative simili, inoltre abbiamo avuto un riscontro positivo da un vasto campione di musicisti intervistati informalmente.</p>
<p>Defrancesco Giordano</p>	<p>Persone fisiche (due membri)</p>	<p>Giordano</p>	<p>Defrancesco</p>	<p>La fotografia è lo standard de facto della comunicazione e ha ormai sostituito i contenuti testuali. Tramite un'analisi di mercato con più di 2000 intervistati, abbiamo riscontrato che carica il 45% degli utenti dei principali social networks, spesso rinunciano a caricare una foto (v. allegato rinuncia.jpeg), il motivo principale è l'insicurezza. Haloose è una piattaforma di photo-sharing che premia i contenuti più creativi sfruttando la neutralità della rete. Haloose propone un tema al giorno, stimolando la creatività degli utenti; consci del fatto che verranno giudicati per il contenuto caricato e non per la persona che carica la foto.</p>
<p>Tumedei Cristiana</p>	<p>Persone giuridiche</p>			<p>Ulap, società con sede a Ledro, si occupa di progettare, produrre e vendere oggetti di design Made in Italy. I valori aggiunti del progetto sono il processo di produzione, che coinvolge partners selezionati fra i migliori artigiani e PMI del Trentino Alto-Adige, e le modalità di sviluppo sostenibile dell'impresa. Attenzione per l'ambiente (mediante la selezione di materie prime provenienti da fonti sicure e/o certificate), riduzione di sprechi e rimanenze (attraverso un sistema produttivo ciclico, che si attiva sulla base delle reali richieste da parte di clienti e/o rivenditori), valorizzazione del know-how e della tradizione artigiana trentina (grazie al supporto operativo fornito dai partners locali) per la produzione di oggetti di design appetibili per il mercato internazionale. Ulap applica un</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>sistema reso possibile dall'unione di sinergie e competenze dei due soci fondatori: Andrea Pregl, designer, e Cristiana Tumedei, esperta di comunicazione, marketing e pubbliche relazioni.</p>
Avancini Andrea	Persone giuridiche			<p>Analisi di mercato evidenziano l'alta frequenza con cui app per smartphone vengono modificate senza autorizzazione (un processo che viene chiamato adulterazione). Vi è quindi urgenza di strumenti che permettano di proteggere in maniera automatica le app stesse. 2ASPIRE vuole offrire ai produttori di app una protezione efficace contro tentativi di adulterazione. La nostra proposta si presenta vincente su tre livelli differenti: (i) protezione efficace su parti sensibili e critiche delle app; (ii) estrema facilità di utilizzo del prodotto, grazie al suo elevato livello di automazione; e (iii) perfetta integrazione con AndroidStudio, l'ambiente di sviluppo app di riferimento su piattaforma Android. Il prodotto 2ASPIRE permetterà di sbloccare un valore annuo di 21B/\$, il quale corrisponde alle perdite economiche generate a causa di app adulterate. impiegata da 2ASPIRE deriva di un progetto di ricerca condotto con successo presso la Fondazione Bruno Kessler, centro di ricerca di Trento</p>
Albamonte Simone	Persone fisiche (due membri)	Ambrogio Simone	Albamonte	<p>Dopo anni di crescente interesse per le applicazioni e le innovazioni in ambito Internet of Things (IoT), molti leader aziendali si sono domandati se la tecnologia possa superare l'entusiasmo iniziale e rispettare le sue promesse e caratteristiche, cosiddette "disruptive", organizzative e sociali. Le risposte del mercato hanno esaltato le enormi possibilità innovative dell'IoT ma anche le grosse lacune di standardizzazione e di sicurezza, tralasciate inizialmente per dare</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				<p>precedenza alle impellenze di business che il mercato chiedeva: crescita economica, efficienza operativa e sostenibilità. La sfida per il 2017 è investire nell'IoT incrociando l'offerta del mercato con la domanda: Semplicità, Scalabilità e Sicurezza. Monokee, è uno strumento che vuole sopperire ai problemi di sicurezza in ambito IoT riscrivendo l'acronimo di "Internet of Things" in "Identity of Things", tramite un prodotto di Identity and Access Management (IAM) su cloud in grado di gestire persone-applicazioni-cose.</p>
Lepore Emiliano	Persone giuridiche			<p>Il nuovo prodotto, HEALTHBED, rappresenta un'innovazione di prodotto e consiste in una nuova soluzione antidecubito a terapia attiva, che fornisce un'azione di prevenzione e di terapia delle lesioni da decubito mediante sistema meccanico antidecubito brevettato con funzione fisioterapica/massaggiante integrato con un sistema di ventilazione ad aria forzata che garantisce il miglior controllo del microclima cutaneo e, permettendo la naturale traspirazione del corpo in appoggio, contrasta attivamente la macerazione cutanea. Il nuovo prodotto è dotato di un sistema di sensori atti a rilevare in remoto 8 parametri legati all'insorgenza delle piaghe attraverso il monitoraggio di specifici biomarcatori: pressione all'interfaccia cute-supporto, umidità cutanea, temperature corporea, temperatura ambientale, ossigenazione del tessuto, necrosi, sforzi di taglio e movimenti del paziente. L'intero sistema viene gestito da un software di controllo sviluppato specificatamente allo scopo.</p>

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Fachinat Marco	Persone giuridiche			<p>Il progetto nasce dall'esigenza già pubblicata dall'art.76 della L.P.15/2015 di attuare una politica di corretta gestione territoriale, ovvero, come precisato dall'art.24 del D.P.P.8-61/LEG/2017, assicurare una conoscenza adeguata dei fabbricati a partire dalla loro costruzione, conservando i titoli edilizi e tutte le informazioni sulle loro caratteristiche strutturali, manutentive ed urbanistiche. Il progetto si pone l'obiettivo di rispondere a tale esigenza, integrando servizi pubblici quali ad esempio il libretto del fabbricato istituito dalla P.a.T., mediante la creazione e diffusione dell'applicazione per dispositivi mobili "proprietapp" che consente, oltre l'archivio delle succitate informazioni sugli edifici, anche il calcolo dei tributi e l'amministrazione di locazioni, contabilità e documentazione di condominio. Il tutto al fine di fornire detto servizio al maggior numero possibile di cittadini e coinvolgerli attivamente nella conservazione, gestione e diffusione di tali dati.</p>
Raggi Eleonora	Persone giuridiche			<p>Snap-Bits S.r.l. si ripropone di disegnare soluzioni sostenibili a supporto della creatività. Da problemi oggettivi nel campo della fotografia osservati durante 10 anni di attività nel settore, da parte del fondatore Eleonora Raggi nasce un nuovo approccio. Problemi quali ingombro, peso, prezzo e funzionalità di luci flash nasce il sistema IoT GhostLED. La forza risiede nella multifunzionalità focalizzata sul sistema che permette il dialogo tra diversi dispositivi. Il primo device LED in ambito fotografico in materiali riciclati, con una cura particolare del design, ideato per utilizzo foto e video grazie alla sua duplice funzionalità del lampo luminoso. La componente IoT permette uno scambio di dati tra dispositivi che permettono la creazione di servizi dedicati agli utenti GL. La Startup Innovativa Snap-Bits S.r.l. si definisce come un'azienda platform perché affianca hardware a servizi software, puntando di fatti alla</p>



TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

				creazione di un ecosistema nell'ambito della produzione media.
Fontana Donatelli Andrea	Persone fisiche (due membri)	Andrea	Fontana Donatelli	Realizzazione di un imponente portale web che offra per primo un servizio unico, in grado di catturare l'interesse degli utenti . Al portale potranno iscriversi tutti gli studi legali che determineranno il loro sistema tariffario esclusivamente attraverso il riconoscimento di una percentuale sul risultato ottenuto ( "Patto di quota lite"). Uno strumento che porterà agli utenti un enorme valore, permettendo a chiunque, e dovunque, di connettersi in modo facile e poter usufruire di un servizio innovativo per avere accesso alla giustizia, generando al contempo nuove opportunità di business per i professionisti del settore.
Ventura Mattia	Persone fisiche (due membri)	Mattia	Ventura	Il progetto riguarda lo sviluppo di una linea di prodotti per il bagno (asciugamani, accappatoi e zerbini) realizzati con materiali altamente innovativi; questa linea, infatti, sarà prodotta con fibre nanotecnologiche e biologiche. Cotone, fibre provenienti dal latte e poliestere agli ioni d'argento saranno le principali fibre utilizzate per sviluppare l'innovativo tessuto con cui sarà prodotta l'intera linea. Gli asciugamani, come gli accappatoi e gli zerbini saranno completamente antibatterici (elimineranno il 99,99% dei batteri presenti sul tessuto entro un'ora), miglioreranno la qualità dell'aria e saranno naturalmente lenitivi. Questa linea sarà 100% Made in Italy e verrà venduta e distribuita sul mercato Nord Americano (Stati Uniti e Canada) con una distribuzione estremamente mirata a un pubblico vicino a prodotti e materiali innovativi.

TRENTINO SVILUPPO SPA  
 RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
 PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

Rebagliati Alessio	Persone giuridiche			<p>Il progetto prevede la costruzione di telai in carbonio per biciclette da corsa su misura secondo un processo produttivo oggetto di domanda di brevetto n.102016000054557. Attualmente esistono due metodi di produzione dei telai in carbonio per biciclette: 1) telai "monoscocca". Pro: struttura ottimizzata Contro: sono possibili solo alcune taglie discrete. La customizzazione delle misure è quindi impossibile 2) telai "fasciati" Pro: si possono realizzare telai di qualsiasi misura o combinazioni di misure secondo le esigenze ergonomiche del ciclista Contro: la struttura in carbonio non può essere ottimizzata a cause delle giunzioni realizzate mediante utilizzo di stucco e successivamente fasciate con pelli di carbonio esterne. Il metodo produttivo oggetto del progetto d'impresa unisce gli aspetti positivi dei suddetti metodi consentendo di realizzare qualsiasi geometria (telaio full-custom) ma mantenendo la struttura delle giunzioni del tutto assimilabile a quella di un telaio monoscocca.</p>
-----------------------	--------------------	--	--	---

d) Indicazione dell'importo dei contributi erogati ai singoli richiedenti

Nel 2017 non sono stati erogati contributi relativi ad avvisi Seed Money FESR.

e) Indicazione delle eventuali domande non ammesse a contributo con relativa motivazione

- ❖ Domanda del proponente Stefano Matassoni (riferimento utente Agorà Matassoni Stefano), persone fisiche (due membri), sottomessa il 31/10/2017 12:10. In relazione al criterio 1) dei Criteri generali di ammissibilità formale (“Ricevibilità e completezza della documentazione per l'ammissione”) la Commissione ha rilevato che la domanda non risulta presentata entro i termini dell’avviso FESR 1-2017. La Commissione ha ritenuto la domanda irricevibile.
- ❖ Domanda del proponente Campara Simone (riferimento utente Agorà Campara Simone), persona giuridica, sottomessa il 31/10/2017 00:45. La domanda è stata sottomessa definitivamente, ma non è stata caricata la domanda controfirmata (rimanendo nello stato “In attesa di controfirma”). La Commissione ha ritenuto la domanda irricevibile.
- ❖ Domanda del proponente Elisa Valcanover (riferimento utente Agorà Valcanover Elisa), persona giuridica Mondove s.r.l., sottomessa il 31/10/2017 11:57. In relazione al criterio 1) dei Criteri generali di ammissibilità formale (“Ricevibilità e completezza della documentazione per l'ammissione”) la Commissione rileva che la domanda, pur presentata entro i termini, non è sottoscritta. La Commissione ha ritenuto la domanda irricevibile.
- ❖ Domanda del proponente Adonai Micael Kurban (riferimento utente Agorà Micael Kurban Adonai), persona giuridica HAPPENIN s.r.l., sottomessa il 31/10/2017 12:02. In relazione al criterio 1) dei Criteri generali di ammissibilità formale (“Ricevibilità e completezza della documentazione per l'ammissione”)

TRENTINO SVILUPPO SPA  
RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

la Commissione ha rilevato che la domanda non risulta presentata entro i termini dell'avviso FESR 1-2017. La Commissione ha ritenuto la domanda irricevibile.

- ❖ Domanda del proponente Stefano Travaglia (riferimento utente Agorà Travaglia Stefano), persona giuridica Advisoreat s.r.l., sottomessa il 31/10/2017 12:08. In relazione al criterio 1) dei Criteri generali di ammissibilità formale (“Ricevibilità e completezza della documentazione per l'ammissione”) la Commissione ha rilevato che la domanda non risulta presentata entro i termini dell'avviso FESR 1-2017. La Commissione ha ritenuto la domanda irricevibile.
- ❖ Domanda del proponente Fiammetta Ravot (riferimento utente Agorà Ravot Fiammetta), persone fisiche (da tre a cinque membri), sottomessa il 28/10/2017 13:45. La Commissione ha rilevato che la domanda controfirmata caricata in piattaforma è incompleta in quanto contiene la sola pagina riportante le firme dei proponenti (ultima pagina). Al punto 2 della sezione 5 dell'avviso (“MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AGEVOLAZIONE”) è indicato che “La domanda deve essere prodotta compilando on line i campi richiesti nella piattaforma <http://agora.trentinosviluppo.it>: va quindi stampata, sottoscritta in originale, scansionata e caricata in formato elettronico sulla piattaforma”. In relazione al criterio 1) dei Criteri generali di ammissibilità formale (“Ricevibilità e completezza della documentazione per l'ammissione”) la Commissione ha rilevato che la domanda, regolarmente presentata entro i termini, non è stata regolarmente sottoscritta secondo le modalità prescritte dall'avviso, in quanto dal documento sottoscritto non sono desumibili i contenuti relativi ai punti B.1-3 e B.1-4. La Commissione, in ragione dell'accertata impossibilità di valutare la documentazione di cui ai punti B.1-3 e B.1-4, ha ritenuto la domanda irricevibile.
- ❖ Domanda del proponente Massimo Galvagni Benini (riferimento utente Agorà Galvagni Massimo), persone fisiche (da tre a cinque membri), sottomessa il 28/10/2017 22:22. La Commissione ha rilevato che la domanda controfirmata caricata in piattaforma è incompleta in quanto contiene le sole due pagine riportanti la data, il luogo e le firme dei proponenti. Al punto 2 della sezione 5 dell'avviso (“MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AGEVOLAZIONE”) è indicato che “La domanda deve essere prodotta compilando on line i campi richiesti nella piattaforma <http://agora.trentinosviluppo.it>: va quindi stampata, sottoscritta in originale, scansionata e caricata in formato elettronico sulla piattaforma”. In relazione al criterio 1) dei Criteri generali di ammissibilità formale (“Ricevibilità e completezza della documentazione per l'ammissione”) la Commissione ha rilevato che la domanda, regolarmente presentata entro i termini, non è stata regolarmente sottoscritta secondo le modalità prescritte dall'avviso, in quanto dal documento sottoscritto non sono desumibili i contenuti relativi ai punti B.1-3 e B.1-4. La Commissione, in ragione dell'accertata impossibilità di valutare la documentazione di cui ai punti B.1-3 e B.1-4, ha ritenuto la domanda irricevibile.
- ❖ Domanda del proponente Iurie Teresciuc (riferimento utente Agorà Teresciuc Iurie), persone fisiche (due membri), sottomessa il 30/10/2017 17:39. La Commissione ha rilevato che la domanda controfirmata caricata in piattaforma è incompleta in quanto contiene le sole due pagine riportanti la data, il luogo e le firme dei proponenti e l'accettazione del disclaimer concernente l'articolo 13 D. LGS. N 196/2003. Al punto 2 della sezione 5 dell'avviso (“MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AGEVOLAZIONE”) è indicato che “La domanda deve essere prodotta compilando on line i campi richiesti nella piattaforma <http://agora.trentinosviluppo.it>: va quindi stampata, sottoscritta in originale, scansionata e caricata in formato elettronico sulla piattaforma”. In relazione al criterio 1) dei Criteri generali di ammissibilità formale (“Ricevibilità e completezza della documentazione per l'ammissione”) la Commissione ha rilevato che la domanda, regolarmente presentata entro i termini, non è stata regolarmente sottoscritta secondo le modalità prescritte dall'avviso, in quanto dal documento sottoscritto non sono desumibili i contenuti relativi ai punti B.1-3 e B.1-4. La Commissione, in ragione dell'accertata impossibilità di valutare la documentazione di cui ai punti B.1-3 e B.1-4, ha ritenuto la domanda irricevibile.

TRENTINO SVILUPPO SPA  
RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

- ❖ Domanda del proponente Damiano Bauce (riferimento utente Agorà Bauce Damiano), persone fisiche (da tre a cinque membri), sottomessa il 31/10/2017 10:21. La Commissione ha rilevato che la domanda controfirmata caricata in piattaforma è incompleta in quanto contiene le sole due pagine riportanti la data, il luogo e le firme dei proponenti e l'accettazione del disclaimer concernente l'articolo 13 D. LGS. N 196/2003. Al punto 2 della sezione 5 dell'avviso ("MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AGEVOLAZIONE") è indicato che "La domanda deve essere prodotta compilando on line i campi richiesti nella piattaforma <http://agora.trentinosviluppo.it>: va quindi stampata, sottoscritta in originale, scansionata e caricata in formato elettronico sulla piattaforma". In relazione al criterio 1) dei Criteri generali di ammissibilità formale ("Ricevibilità e completezza della documentazione per l'ammissione") la Commissione ha rilevato che la domanda, regolarmente presentata entro i termini, non è stata regolarmente sottoscritta secondo le modalità prescritte dall'avviso, in quanto dal documento sottoscritto non sono desumibili i contenuti relativi ai punti B.1-3 e B.1-4. La Commissione, in ragione dell'accertata impossibilità di valutare la documentazione di cui ai punti B1-3 e B1-4, ritiene la domanda irricevibile.
- ❖ Domanda del proponente John Thiessen (riferimento utente Agorà Thiessen John), persone fisiche (due membri), sottomessa il 31/10/2017 11:32. La Commissione ha rilevato che la domanda era stata compilata in lingua inglese. Essendo l'avviso FESR 1-2017 non relativo a Fondi Diretti Europei, bensì un avviso pubblicato dalla Provincia autonoma di Trento a valere su fondi indiretti, e al fine di facilitare la lettura e la piena comprensione dei testi ai membri della Commissione valutatrice, la Commissione amministrativa aveva deciso di richiedere ai proponenti di integrare la domanda, traducendo in lingua italiana le principali sezioni descrittive della stessa. La richiesta di integrazione è stata inviata il 10/11/2017, indicando al candidato la scadenza del 13/11/2017 alle ore 12:00. La segreteria di Trentino Sviluppo ha sollecitato telefonicamente l'integrazione, ma il proponente non ha integrato e ha riferito telefonicamente la sua intenzione di rinunciare alla proposta. La Commissione ha preso atto che l'integrazione, due giorni dopo la scadenza, non era ancora pervenuta e pertanto ha dichiarato la domanda irricevibile in quanto incompleta.
- ❖ Domanda del proponente Silvia De Martino (riferimento utente Agorà De Martino Silvia), persone fisiche (due membri), sottomessa il 31/10/2017 11:41. La Commissione ha rilevato che la domanda controfirmata caricata in piattaforma è incompleta in quanto contiene le sole prime sei pagine e la pagina finale riportante la data, il luogo e le firme dei proponenti. Al punto 2 della sezione 5 dell'avviso ("MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AGEVOLAZIONE") è indicato che "La domanda deve essere prodotta compilando on line i campi richiesti nella piattaforma <http://agora.trentinosviluppo.it>: va quindi stampata, sottoscritta in originale, scansionata e caricata in formato elettronico sulla piattaforma". In relazione al criterio 1) dei Criteri generali di ammissibilità formale ("Ricevibilità e completezza della documentazione per l'ammissione") la Commissione ha rilevato che la domanda, regolarmente presentata entro i termini, non è stata regolarmente sottoscritta secondo le modalità prescritte dall'avviso, in quanto dal documento sottoscritto non sono desumibili i contenuti relativi ai punti B.1-3 e B.1-4. La Commissione, in ragione dell'accertata impossibilità di valutare la documentazione di cui ai punti B.1-3 e B.1-4, ha ritenuto la domanda irricevibile.
- ❖ Domanda del proponente Francesca Chiara Sturloni (riferimento utente Agorà Sturloni Francesca Chiara), persone fisiche (due membri), sottomessa il 30/10/2017 21:13. La Commissione ha osservato che la sig.ra Francesca Chiara Sturloni è anche membro del gruppo di persone fisiche il cui capogruppo è il sig. Luigi Palazzi. Pertanto si è in una situazione di violazione del punto 5 della sezione 3 dell'avviso FESR 1-2017 ("È fatto divieto ad ogni soggetto proponente di presentare più proposte progettuali, pena l'inammissibilità delle proposte successive alla prima, salvo il ritiro."). La Commissione ha osservato inoltre che le date di presentazione delle domande in cui è presente la sig.ra Sturloni sono le seguenti:
  - gruppo persone fisiche con capogruppo Lugi Palazzi: sottomessa il 24/10/2017 20:15.

TRENTINO SVILUPPO SPA  
RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

- gruppo persone fisiche con capogruppo Francesca Chiara Sturloni: sottomessa il 30/10/2017 21:13.

Tutto ciò verificato, visto il punto 5 della sezione 3 dell'avviso, la Commissione ha deciso di ammettere la sola proposta del proponente Luigi Palazzi. La domanda del capogruppo Francesca Chiara Sturloni è stata ritenuta inammissibile.

- ❖ Domanda del proponente Fabio Merzari (riferimento utente Agorà Lucian Michela), persona giuridica Carborem s.r.l., sottomessa il 25/10/2017 14:43. In relazione al criterio 3) dei Criteri generali di ammissibilità formale (“Eleggibilità del proponente secondo quanto previsto dal P.O. e dalle normative provinciali, nazionali ed europee”, la Commissione ha osservato che l'avviso definisce le tipologie di proponenti e le condizioni di accesso all'agevolazione in coerenza con gli obiettivi e le limitazioni soggettive previste nel Programma Operativo FESR. Il proponente non rientra nelle categorie dei soggetti destinatari previsti nella sezione 3 dell'avviso in quanto l'impresa alla scadenza dell'avviso FESR 1-2017 non era ancora stata iscritta nel registro delle imprese della C.C.I.A.A. Preme infatti precisare che per imprese costituite si devono intendere – ai sensi dell'art. 2331 del codice civile nonché per orientamento giurisprudenziale conforme – unicamente quelle iscritte al Registro delle Imprese gestito dalle competenti Camere di Commercio nel luogo in cui sono dislocate le sedi legali societarie. La Commissione ha ritenuto pertanto la domanda inammissibile.
- ❖ Domanda del proponente Ivan Lo Torto (riferimento utente Agorà Lo Torto Ivan), persone fisiche (da tre a cinque membri), sottomessa il 31/10/2017 09:40. La Commissione ha preso in esame il punto 5 della sezione 3 del bando (“SOGGETTI DESTINATARI”) che dispone: “È fatto divieto ad ogni soggetto proponente di presentare più proposte progettuali, pena l'inammissibilità delle proposte successive alla prima, salvo il ritiro. Non possono inoltre presentare domanda imprese che siano controllate da persona fisica o altra impresa che abbia già presentato domanda sul presente avviso, pena l'inammissibilità delle proposte successive alla prima.” La Commissione ha osservato che il sig. Ivan Lo Torto, essendo amministratore unico e socio di maggioranza assoluta della società Attutta s.r.l.s. (60%), ne detiene il controllo. Pertanto si è in una situazione di violazione del punto 5 della sezione 3 dell'avviso FESR 1-2017 (“Non possono inoltre presentare domanda imprese che siano controllate da persona fisica... che abbia già presentato domanda sul presente avviso”). La Commissione ha osservato inoltre che le date di presentazione delle domande in cui è presente il sig. Lo Torto o è in posizione di controllo societario sono le seguenti:
  - Attutta s.r.l.s: sottomessa il 30/10/2017 23:51;
  - gruppo persone fisiche con capogruppo Ivan Lo Torto: sottomessa 31/10/2017 09:40.

Tutto ciò verificato, visto il punto 5 della sezione 3 dell'avviso, la Commissione ha deciso di ammettere la sola proposta di Attutta s.r.l.s. La domanda del capogruppo Ivan Lo Torto è stata ritenuta inammissibile.

f) Indicazione delle revoche effettuate con relativa motivazione

Qui nel seguito l'elenco delle revoche iniziate o concluse nel 2017 col saldo da parte del destinatario delle revoche:

- ❖ FESR 1/2011, azienda Amico Bimbo s.r.l. La revoca, che è ammontata a Euro 0,00, è stata motivata dal mancato avvio dell'iniziativa imprenditoriale, con riferimento al punto 12 del Bando FESR 1/2011. In particolare, in seguito a visura camerale effettuata da Trentino Sviluppo il 15/02/2017, la stessa Trentino Sviluppo ha appreso che Amico Bimbo s.r.l. è stata messa in liquidazione in data 5 marzo 2015 - data di cancellazione il 25/01/2017 - interrompendo l'esercizio dell'attività d'impresa che è stata oggetto di finanziamento nell'ambito del bando FESR 1/2011 “Sostegno alla creazione di iniziative imprenditoriali mediante seed money” per un importo concesso pari a 96.600,00 Euro. A fronte di un'attività imprenditoriale che non può dirsi avviata a causa del dichiarato esito negativo del progetto d'impresa medesimo, ai sensi del punto 12 del bando deve trovare applicazione la revoca parziale del contributo già erogato, limitatamente al valore attuale di eventuali beni, materiali

TRENTINO SVILUPPO SPA  
RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

o attrezzature acquistati. Tuttavia, Amico Bimbo s.r.l. con il contributo erogato non ha acquistato beni, né materiali, né attrezzature e pertanto l'importo oggetto di revoca è risultato pari a 0,00 €.

- ❖ FESR 1/2011 dott.ssa Marta Castagna (azienda Smart Hydrogeological Solutions s.r.l.). La revoca, che è ammontata a Euro 1.244,05, è stata motivata dal mancato avvio dell'iniziativa imprenditoriale, con riferimento al punto 12 del Bando FESR 1/2011. L'importo è stato saldato.

#### Programma Techpeaks

L'Associazione Trento Rise ha promosso la ricerca volta a generare valore aggiunto per le persone, il mercato e la società; ha offerto training accademico e imprenditoriale agli studenti più talentuosi; genera sviluppo economico attraverso progetti innovativi in grado di rispondere a bisogni sociali.

L'Associazione Trento Rise, in collaborazione con Trentino Sviluppo, ha lanciato il Programma Techpeaks finalizzato alla selezione di talenti imprenditoriali per la creazione di circa 100 aziende innovative nel settore dell'ICT (information and communication technology). In particolare, il 18 gennaio 2013, Trento Rise ha emesso, in collaborazione con Trentino Sviluppo, il Bando I del Programma Techpeaks per la selezione delle prime 30 iniziative imprenditoriali. Con delibera della Giunta provinciale di Trento n. 2402 del 29 dicembre 2014 è stato poi emesso il Bando II del Programma Techpeaks per la selezione di ulteriori iniziative imprenditoriali. Si segnala anche che il Programma Tech Peaks ha attuato una Fase 2 del Bando I, denominata "Matching Fund", rif. delibera n. 1132 d.d. 7 luglio 2014.

La collaborazione fra Trento Rise e Trentino Sviluppo su questa iniziativa era disciplinata da un'apposita convenzione stipulata, su indicazione della Giunta provinciale, in data 18 febbraio 2013.

Nel 2016, in seguito ad una cessione di ramo di azienda, Hub Innovazione Trentino s.r.l. è subentrata a Trento Rise nella gestione del programma.

Il progetto è finalizzato ad offrire un contributo al cambiamento del tessuto produttivo trentino, orientandolo verso la cosiddetta "economia della conoscenza" attraverso il coinvolgimento dei giovani e la valorizzazione delle loro capacità di trasformare competenze scientifiche e tecnologiche in nuove imprese innovative.

Nel corso del 2016 Trentino Sviluppo ha svolto attività collegate al Bando I-Fase II, e al Bando II-Fase I.

#### **Bando II, Fase I.**

Nel 2016 Hub Innovazione Trentino ha inviato tramite PEC a Trentino Sviluppo la rendicontazione relativa ai progetti beneficiari del Bando II-Fase I.

Di seguito i dettagli dei progetti ammessi a contributo nel 2015:

- Diabetes Lab (poi società DiabetesLab s.r.l.s.)  
Membri del gruppo di lavoro: Riccardo Arciulo, Przemyslaw Majewski, Olga Pustovalova  
Progetto imprenditoriale: sviluppo di servizi basati su smartphone, tecnologie indossabili e dispositivi medicali per persone diabetiche.
- Leevia (poi società Leevia s.r.l.s.)  
Membri del gruppo di lavoro: Pietro Borgo, Diego Durante, Alessio Maffeis, Francesco Mancino.  
Progetto imprenditoriale: Sviluppo di piattaforme per raccolta firme, sostegno e donazioni a fini caritatevoli o ad elevato valore sociale.
- Matic (già società Matic s.r.l. alla data del DemoDay)  
Membri del gruppo di lavoro: Cristiano Arpino, Luisa Langellotti, Valerio Paoletti.  
Progetto imprenditoriale: sviluppo piattaforme e servizi ad elevato valore aggiunto per rivenditori di auto.
- Pronto (poi società Pronto Technology Italia s.r.l.)  
Membri del gruppo di lavoro: Lukas Dolezal, Volodymyr Floreskul, James Roy Poulter  
Progetto imprenditoriale: sistema mobile per l'ordinazione di cibi a domicilio.
- SkiPassGo (poi società SkiPassGo s.r.l.s.)  
Membri del gruppo di lavoro: Francesco Bux, Carlo Pasquini  
Progetto imprenditoriale: piattaforma e servizi online per il turismo invernale.

Trentino Sviluppo ha quindi proceduto alla verifica della documentazione e ha effettuato un controllo a campione. Come previsto infatti dall'art. 11 dei Criteri relativi alla delibera n. 2402/2014, le verifiche amministrative inerenti la regolarità della documentazione comprovante le spese sostenute dai soggetti beneficiari - controllo post concessione definitiva e post resoconto di cui al punto 9 - è avvenuta su un

TRENTINO SVILUPPO SPA  
RENDICONTO DELLA GESTIONE – AMBITO CONTRIBUTI  
PERIODO 01 GENNAIO 2017 - 31 DICEMBRE 2017

campione del 5% dei beneficiari. Trentino Sviluppo ha controllato la società Skipassgo s.r.l. Gli esiti del controllo sono riportati nel verbale n. protocollo TS 13700/2016.

**Bando I, Fase II**

Per quanto riguarda i progetti beneficiari del Bando I, Fase II, Trento Rise aveva già provveduto all'invio dei risultati della Commissione di Valutazione nel dicembre 2014 (si veda il rendiconto 2014), segnalando le richieste di contributo delle società Atooma S.r.l. e Fitmemes S.r.l. La Commissione di Valutazione aveva valutato positivamente le richieste delle due società: specificatamente ad Atooma S.r.l. erano stati assegnati 190.000 Euro, mentre a Fitmemes S.r.l. erano stati aggiudicati 175.000 Euro. A livello finanziario l'erogazione da parte di Trentino Sviluppo è avvenuta nel corso del 2015 e 2016.

Si segnala che in data 22 aprile 2016, Hub Innovazione Trentino ha comunicato a Trentino Sviluppo con lettera Prot. Trentino Sviluppo n. 9658/2017 della cessata attività di FitMemes. Sono in corso da parte di Trentino Sviluppo e APIAE opportune verifiche preliminari alla revoca del contributo.

La presente relazione è stata predisposta con il supporto del dott. Mauro Casotto, Direttore Direzione Operativa.

Direzione Operativa  
Il Direttore  
Paolo Pretti





## SEZIONE PROMOZIONE – AMBITO SERVIZI E CONTRIBUTI (ARTT. 20-21-24-24bis L.P. 6/1999)

Bilancio al 31/12/2017

Stato patrimoniale attivo	31/12/2017	31/12/2016
<b>A) Crediti verso PAT per fondi impegnati</b>	<b>30.061.370</b>	<b>32.666.960</b>
<i>di cui crediti verso PAT per fondi futuri</i>	7.220.050	0
<b>B) Immobilizzazioni</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C) Attivo circolante</b>		
<i>II. Crediti</i>		
1) Verso clienti		
- entro l'esercizio	18.950	31.264
- oltre l'esercizio	0	0
	18.950	31.264
5) Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
- entro l'esercizio	27.965	105.666
- oltre l'esercizio	0	0
	27.965	105.666
5 quater) Verso altri		
- entro l'esercizio	1.111.707	0
- oltre l'esercizio	0	0
	1.111.707	0
	1.158.622	136.930
<i>IV. Disponibilità liquide</i>		
1) Depositi bancari e postali	153.503	8.902
3) Denaro e valori in cassa	184	184
	153.687	9.086
<b>Totale attivo circolante</b>	<b>1.312.309</b>	<b>146.016</b>
<b>D) Ratei e risconti</b>	<b>42.482</b>	<b>1.949</b>
<b>Totale attivo</b>	<b>31.416.161</b>	<b>32.814.925</b>

<b>Stato patrimoniale passivo</b>	<b>31/12/2017</b>	<b>31/12/2016</b>
<b>A) Patrimonio netto</b>		
I. Fondo artt. 20-21-24-24bis L.P. 6/1999	70.552.273	48.715.888
<i>VI. Altre riserve</i>		
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro	(1)	0
	(1)	0
VIII. Oneri di gestione esercizi precedenti	(43.539.542)	(20.475.391)
IX. Oneri di gestione dell'esercizio	(5.098.452)	(23.064.151)
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>21.914.278</b>	<b>5.176.346</b>
<b>B) Fondi per rischi e oneri</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>D) Debiti</b>		
<i>6) Acconti</i>		
- entro l'esercizio	7.464	2.500
- oltre l'esercizio	0	0
	7.464	2.500
<i>7) Verso fornitori</i>		
- entro l'esercizio	8.560.154	15.907.716
- oltre l'esercizio	0	0
	8.560.154	15.907.716
<i>11) Verso controllanti</i>		
- entro l'esercizio	2.352	0
- oltre l'esercizio	30.433	0
	32.785	0
<i>11 bis) Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti</i>		
- entro l'esercizio	748.068	823.169
- oltre l'esercizio	0	0
	748.068	823.169
<i>12) Tributari</i>		
- entro l'esercizio	85.241	585
- oltre l'esercizio	0	0
	85.241	585
<i>13) Verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale</i>		
- entro l'esercizio	173	0
- oltre l'esercizio	0	0
	173	0
<i>14) Altri debiti</i>		
- entro l'esercizio	54.025	38.709
- oltre l'esercizio	13.500	10.865.900
	67.525	10.904.609
<b>Totale debiti</b>	<b>9.501.410</b>	<b>27.638.579</b>
<b>E) Ratei e risconti</b>	<b>473</b>	<b>0</b>
<b>Totale passivo</b>	<b>31.416.161</b>	<b>32.814.925</b>

<b>Conto economico</b>	<b>31/12/2017</b>	<b>31/12/2016</b>
<b>A) Valore della produzione</b>		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	65.909	18.331
5) <i>Altri ricavi e proventi</i>		
a) Vari	10.390	63.546
	10.390	63.546
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>76.299</b>	<b>81.877</b>
<b>B) Costi della produzione</b>		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.621.593	20.437.646
7) Per servizi	3.433.295	2.602.074
8) Per godimento di beni di terzi	60.684	6.101
10) <i>Ammortamenti e svalutazioni</i>		
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	0	15.014
	0	15.014
14) Oneri diversi di gestione	8.879	35.349
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>5.124.451</b>	<b>23.096.184</b>
<b>Differenza tra valore e costi di produzione (A-B)</b>	<b>(5.048.152)</b>	<b>(23.014.307)</b>
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>		
16) <i>Altri proventi finanziari</i>		
d) proventi diversi dai precedenti altri	121	1
	121	1
17) <i>Interessi e altri oneri finanziari</i>		
altri	50.598	51.392
	50.598	51.392
17 bis) Utili e perdite su cambi	177	1.547
<b>Totale proventi e oneri finanziari</b>	<b>(50.300)</b>	<b>(49.844)</b>
<b>D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>21) Avanzo (Oneri) di gestione dell'esercizio</b>	<b>(5.098.452)</b>	<b>(23.064.151)</b>

